

# Leserumfrage '94

(Alle Angaben sind freiwillig und unterliegen dem Datenschutz)

**Adresse** (diese Angaben sind notwendig für die Teilnahme am Gewinnspiel)

Name  
Straße  
PLZ/Wohnort

Füllen Sie den Fragebogen aus und schicken Sie ihn an:

Tronic Verlag  
Inside MULTIMEDIA  
Postfach 1870  
37258 Eschwege

Einsendeschluß ist der 22.7.1994. Von der Teilnahme ausgeschlossen sind Mitarbeiter des Tronice Verlages sowie deren Angehörige. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.

## 1. Zur Person

### Alter

- bis 20
- 21-30
- 31-40
- 41-50
- 51-60
- über 60

### Geschlecht

- männlich
- weiblich

### Tätigkeit

- Schüler
- Student
- Auszubildender
- zur Zeit arbeitslos
- Arbeiter
- Angestellter
- Beamter
- Selbständig

### PC-Nutzung

- Beruflich
- Privat
- beides

Ich arbeite mit dem PC seit \_\_\_\_\_ Jahren

## 2. Zur Hardware

### Welchen PC nutzen Sie?

- 386
- 486
- Pentium
- anderer

\_\_\_\_\_ MHz Taktfrequenz

### Welches CD-Laufwerk

- Keins
- Single-Speed
- Double-Speed
- schneller

### Soundkarte

- Keine
- 8Bit Mono
- 8Bit Stereo
- 16Bit Stereo

### MIDI-Ausgabe über

- Keine
- FM-Synthese
- Wavetable-Synthese
- externes MIDI-Gerät

### Bussystem der Grafikkarte

- ISA
- EISA
- VLB (VESA Local Bus)
- PCI
- MicroChannel

### Speicherausbau

- unter 4MB
- ab 4MB
- ab 8MB
- 16MB
- über 16MB

### Festplatte

- unter 100MB
- 100-200MB
- 200-500MB
- über 500MB

### Bevorzugte Grafikauflösung

- unter Windows
- 640x480
- 800x600
- 1024x786
- höher

### Bevorzugte Farbtiefe

- 16 Farben
- 256 Farben
- HighColor
- TrueColor

### Welches Betriebssystem

- MS DOS vor 5.0
- MS DOS 5.0
- MS DOS 6.0
- MS DOS 6.2
- DR DOS
- Novell DOS 7

### Welche Windows-Version setzen Sie ein?

- 3.0
- 3.1
- 3.11
- WfW 3.1
- WfW 3.11
- NT

## 3. Zur Software

### Mit welcher Software arbeiten Sie

regelmäßig? (Mehrfachnennungen sind möglich)

- Textverarbeitung
- Bildbearbeitung/Grafik
- Computeranimation/Video
- Sound/MIDI
- Datenbanken
- Programmiersprachen
- Spiele
- Datenkommunikation
- Sonstiges \_\_\_\_\_

### Welche Hard- bzw. Software

werden Sie wahrscheinlich in den nächsten 12 Monaten kaufen?

### Hardware

- kompletten PC
- CD-ROM-Laufwerk
- Soundkarte
- Drucker
- Video-Karte
- Grafik-Karte
- Modem
- Monitor
- Sonstiges \_\_\_\_\_

**Software**

- Bildbearbeitung/Grafik
- Textverarbeitung
- Tabellenkalkulation
- Datenbank
- Video
- Sound
- Spiele
- Sonstiges \_\_\_\_\_

**Welche Kriterien sind für Sie beim Kauf von Hard- bzw. Software entscheidend?**

- Preis
- Qualität
- Markenname
- Service
- Sonstiges \_\_\_\_\_

**4. Zur Inside MULTIMEDIA**

**welcher Informationen bilden**

**Sie sich Ihre Meinung über bestimmte Hard- oder Software?**

- Berichte in Zeitschriften
- Reportagen in TV und Rundfunk
- Information von Händlern
- Tips aus dem Bekanntenkreis
- Werbungen in Zeitschriften
- Werbespot im TV und Rundfunk
- Sonstiges \_\_\_\_\_

**Wie gefällt Ihnen das Magazin?**

(1 = sehr gut, 2 = gut etc.)  
 1  2  3  4  5  6

**Wie gefällt Ihnen die CD?**

1  2  3  4  5  6

**Werden Sie die Inside MULTIMEDIA**

- regelmäßig lesen
- hin und wieder lesen
- abonnieren?

**Wie würden Sie selbst Ihre Kenntnisse am Computer einschätzen?**

- Anfänger
- Fortgeschrittener
- Profi
- Experte
- Computer-Freak
- Sonstiges \_\_\_\_\_

**Wie beurteilen Sie den inhaltlichen Zusammenhang von Heft und CD?**

(1 = sehr gut, 2 = gut etc.)  
 1  2  3  4  5  6

**Welche Gründe haben Sie dazu bewegt, die Inside MULTIMEDIA zu**

- kaufen?** (Mehrfachnennungen sind möglich)
- Themenschwerpunkt Multimedia
  - Demos kommerzieller Programme
  - Shareware
  - CD-Erweiterung der Heftartikel
  - Titelseite
  - Preis
  - Empfehlung von Freunden / Bekannten
  - Sonstiges \_\_\_\_\_

**Welche Rubriken, bzw. Themen in der Inside Multimedia interessieren Sie**

**besonders?** (Mehrfachnennungen sind möglich)

- Aktuell
- News
- Interview
- Messekalender/Messebericht
- USA-Report
- Wirtschaft
- Shareware-Programm-Vorstellungen
- CD-ROM-Vorstellungen
- Reportagen
- Hintergrundberichte
- Spiele-Neuvorstellungen
- Neues aus der Datenkommunikation
- Workshops
- Tips und Tricks
- Testberichte über Multimedia
- Testberichte über Hardware
- Testberichte über Software
- Marktübersichte
- Sonstiges \_\_\_\_\_

**Über welche Themen sollten wir Ihrer Meinung nach mehr berichten?**

- Multimedia
- Grafik
- Sound
- Video
- Hardware
- Software
- Konfigurationsprobleme
- Marktentwicklungen
- Computer und Kommunikation
- Themenzusammenstellung ist gelungen
- Sonstiges \_\_\_\_\_

**Welche Themen und Rubriken sind**

**Ihnen auf der CD-ROM besonders wichtig?**

- Aktuell
- Spiele
- Demos
- Workshop
- Video
- Sound
- Animation
- Shareware

**Welche Themen sollten wir Ihrer Meinung nach verstärkt auf der CD-ROM darstellen?**

---

---

---

---

---

---

---

---

**Wieviel Stunden verbringen Sie durchschnittlich in der Woche am Computer (priv. und geschäftlich)?**

\_\_\_ Stunden privat  
\_\_\_ Stunden geschäftlich

**Welche Computer-Zeitschriften lesen Sie regelmäßig / hin und Anhand wieder?**

|                   | regelmäßig               | hin und wieder           |
|-------------------|--------------------------|--------------------------|
| PC Praxis         | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Chip              | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| DOS Int.          | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Highscreen Highl. | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| WIN               | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| CT                | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| PC prof.          | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| PC direkt         | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Windows Konkret   | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Sonstige _____    |                          |                          |

**Kritik/Verbesserungsvorschläge: \_\_**

---

---

---

---

---

---

---

---

**Wir danken Ihnen für Ihre Mitarbeit und wünschen Ihnen viel Glück beim Gewinnspiel!**

Vergessen Sie nicht Ihre Anschrift einzutragen, denn nur mit der vollständigen Adresse können Sie am Gewinnspiel teilnehmen.

