

Electronics for Imaging: 7 anni a ritmi record

Pochi dati per capire perchè "Fortune", nel 1994, ha messo EFI sul podio della tecnologia

Dal 1989, anno in cui viene fondata a San Mateo in California da Efraim Arazi, oggi Presidente del Consiglio di Amministrazione, Electronics for Imaging "EFI" è conosciuta come l'azienda che per prima ha esplorato il mercato della stampa a colori di alta qualità in basse tirature, raggiungendo in pochi anni la leadership assoluta nella progettazione e distribuzione di prodotti che rendono facile ed economico, a chiunque possieda un personal computer, stampare a colori documenti ad alta definizione.

Quotata al NASDAQ National Market System dal 1992 con la sigla EFII, Electronics for Imaging è considerata una delle aziende a più veloce ritmo di crescita, tanto che la rivista americana Fortune, nel 1994, l'ha posizionata al primo posto fra i produttori di tecnologia nella classifica mondiale delle 150 società a crescita rapida.

Una crescita dimostrata da continui record finanziari: nel trimestre appena conclusosi, il terzo del 1996, il fatturato EFI ha raggiunto infatti la somma record di 75,1 milioni di dollari, con un aumento del 55% rispetto ai 48,5 milioni di dollari registrati nello stesso periodo dell'anno precedente e un incremento del 9% rispetto al secondo trimestre dello stesso anno. L'utile netto del terzo trimestre 1996 è aumentato del 60% raggiungendo la cifra di 15,6 milioni di dollari (\$0,57 per azione) contro i 9,7 milioni di dollari (\$0,36 per azione) dell'anno precedente.

I conti della società si sono rafforzati anche sul fronte della liquidità e degli investimenti a breve per un ammontare complessivo di 180,8 milioni di dollari (+36,8 mio di dollari rispetto al dicembre 1995).

La società statunitense, che risponde al CEO Dan Avida, impiega complessivamente 300 addetti nel mondo e opera attraverso 22 uffici commerciali: Fiery Color Server, la tecnologia hardware e software che trasforma le fotocopiatrici a colori digitali delle maggiori case costruttrici (Canon, Kodak, Minolta, Océ, Ricoh, Xerox) in veloci stampanti a colori di alta qualità collegate in rete e che ha reso EFI leader nel settore della stampa a colori, è oggi installata in tutte le più grandi società, agenzie di pubblicità, studi di progettazione grafica e stamperie nel mondo per un totale di circa 35.000 pezzi venduti.

Chi è EFI in Italia:

Nata un anno fa, la sede italiana di EFI, diretta da Salvatore Massaro (Sales Manager Italia), sta rapidamente crescendo e, anche grazie all'apporto dell'ufficio parigino - EFI Southern Europe - prevede una grande espansione per il futuro più prossimo.

Scopo principale di EFI in Italia è quello di supportare in modo diretto i partner distributori sul nostro territorio, andando ad inserirsi laddove sia necessario un appoggio tecnico o di marketing. Non solo quindi una funzione commerciale, ma una vera e propria struttura al servizio dei maggiori OEM proprio come nello spirito originale alla base della strategia vincente dell'azienda di San Mateo.

###

Per ulteriori informazioni su questo comunicato, contattare:

Ufficio Stampa per Electronics for Imaging:
CBO - Simonetta de Ambrosis
23, via A. Saffi - 20123 Milano
Tel. 02 4815197
Fax 02 4818391
E-mail: 101455,1424@compuserve.com

Electronics for Imaging
Guillaume Riottot
Immeuble Atria - 5, place des Marseillais
94227 Charenton France
Tel. +33 1 41790000
Fax +33 1 43758777
Internet: guillaume.riottot@fr.efi.com