



Ubi Soft Entertainment veröffentlicht Budget-Linie

Düsseldorf, November 1998 – Im Herbst dieses Jahres startet Ubi Soft mit der Markteinführung einer Budgetrange unter dem Titel *Ubi Soft Classique*. Die sieben vom VUD mit einem goldenen Games-Award ausgezeichnete F1 Racing Simulation bildet Mitte September den Auftakt zu dieser Range, alle weiteren Titel werden Mitte Oktober veröffentlicht. Die Produktreihe beinhaltet acht Spiele sowie ein Edutainment-Bundling, die empfohlenen Verkaufspreise liegen zwischen DM 19,95 und 49,95.

- Das Unterwasser-Adventure *Subculture* – Empf. Verkaufspreis DM 29,95
- Das ultimative Rennspiel *Street Racer* - Empf. Verkaufspreis DM 19,95
- Das Strategie-Action-Spiel *Uprising* - Empf. Verkaufspreis DM 29,95
- *Raymans World + Making Of Rayman 2* - Empf. Verkaufspreis DM 39,95
- Die sensationelle Rennsimulation *F 1 Racing Simulation* - Empf. Verkaufspreis DM 49,95
- Geschwindigkeitsduelle auf 2 Rädern mit dem Motorrad-Rennspiel *Redline Racer* 39,95
- Das schrille Jump 'n Run *Pandemonium 2* – Empf. Verkaufspreis DM 39,95
- Der Strategie-Knaller *Heroes of Might and Magic 2* - Empf. Verkaufspreis DM 39,95
- Die herrlich abgedrehte Jump 'n Run Persiflage *Gex 3D* – Empf. Verkaufspreis DM 39,95
- Die interaktiven Kindertitel *Payuta und der Eisgott* und *Kiyeko und die Diebe der Nacht* im Bundling - Empf. Verkaufspreis DM 49,95

Die *Ubi Soft Classique*-Range wird in Kürze erweitert.