

NOTES

Windows — два в одном
Конвергенция ОС 7

Жарко?
Система охлаждения Prometia 8

Прибыль в Интернете
Платные сервисы 9

Рот на замок
E-mail вместо разговора 10

Еще мощнее и экономичнее
Ноутбуки и десктопы от IBM 11

Искусство в массы
Широкоформатная печать от HP 12

Двухнаправленное вещание
Развитие спутникового Интернета 13



В Интернет за здоровьем

Медики в Паутине

С каждым годом медицинских сайтов в Интернете становится все больше. Именно к Паутине обращаются многие больные, ища панацею от всех своих бед

Когда Интернета еще никто толком не видел, но все слышали уже о его невероятных возможностях, некоторые нерадивые школьники стали жаловаться — зачем, мол, какую-то там таблицу умножения зубрить, даты исторические заучивать... Если у всех есть в кармане по мобильному телефону с выходом в Сеть — что мешает быстро и оперативно получить необходимую информацию прямо из Интернета?

Как показывают исследования, проведенные компанией Harris Interactive (www.harrisinteractive.com), в одних только в Соединенных Штатах число пользователей Сети, обеспокоенных состоянием своего здоровья, к настоящему времени выросло на 56 млн человек, то есть по сравнению с 1998 годом удвоилось. Огромное число людей ищут в Сети самую разнообразную медицинскую информацию.

Подобная картина наблюдается не только в США. В Германии, Франции и Японии пользователи также активно интересуются вопросами медицины. Как показывают опросы, 40% сетевых потребителей медицинской информации (в США — 60%) все же советуются со своим лечащим врачом, прежде чем на практике применять какие-либо полученные из Интернета сведения. Однако оставшаяся половина настолько доверяет всемирному разуму, что сразу же приступает к самолечению, не считая необходимым проверять полученную из Интернета информацию или советы, которые могут быть сомнительного качества.

Картина исследования во многом похожа на результаты отчета, опубликованного недавно компанией Pew Internet & American Life Project. Специалисты утверждают, что 93% пользователей прибегают к поиску информации в Сети о самых разнообразных заболеваниях, если они становятся для них актуальными.

Что до здорового образа жизни, то за соответствующими советами по правильному питанию и похудению к Интернету обращаются 56% заинтересованных пользователей. К тому же 18% пытаются проверить через Сеть состояние своего здоровья, дабы не ходить лишней раз к врачу и не оплачивать дорогостоящие консультации.

Однако в свете использования Всемирной сети для поиска медицинской информации интереснее всего последняя инициатива английских медиков. В Великобритании была создана профессиональная система онлайн-диагностики, получившая название ISABEL. С помощью данной программы каждый практикующий врач может с 90%-ной уверенностью получить перечень наиболее вероятных диагнозов, сравнив их с собственными заключениями.

Достаточно сообщить программе симптомы заболевания, и она, используя сложный алгоритм анализа информации, сопоставит полученные данные с содержимым огромного числа медицинских справочников и баз данных, после чего выдаст практически точный результат. ■ ■ ■ П. Д.



▲ Деятельность Harris Interactive охватывает весь мир

Lindows — два в одном

Компания Lindows.com анонсировала выпуск своей ОС на ядре Linux, которая должна быть полностью совместима с ПО для Windows

Главный управляющий Lindows.com Майкл Робертсон (Michael Robertson) называет ОС первой операционной системой, создающей изящное и доступное решение для обслуживания пользователей. Время выпуска полнофункциональной Lindows пока не определено, но планируется на текущий год. А пока что разработчики анонсировали выпуск Lindows OS SPX, которая базируется на ядре Linux и пытается достичь полной совместимости с Windows-программами при помощи технологии Wine. Такая универсальная ОС, как и все Linux-платформы, распространяется по принципу открытого исходного кода, который был нарушен с выходом предыдущей бета-версии. От Windows, помимо созвучности в наименовании, Lindows унаследовала платность и будет стоить \$99. Тем более по одной лицензии она может устанавливаться на несколько ПК.

Пока что разработчик не гарантирует полную совместимости со всеми Windows-приложениями. Зарегистрированные пользователи

единовременно заплатят за непосредственно Lindows OS SPX, а также за доступ к библиотеке программного обеспечения. Активизировать приложения можно посредством «онлайн-склада» Click-N-Run (www.lindows.com/clickn-run). Установка отдельных модулей программного обеспечения существенно экономит время на инсталляцию всей системы. Второе назначение «склада» — создание рынка сторонних производителей ПО, которым позволено публиковать и продавать свои разработки по технологии Click-N-Run. ■ ■ ■

О. К.



США объявляет войну онлайн-казино

Кредитки к оплате не принимаются



Похоже, на азартные игры в Сети началось настоящее гонение. Разумеется, в ряде стран онлайн-казино запрещены вовсе, однако в Соединенных Штатах подобные заведения всегда чувствовали себя более чем вольготно. И что же? Оказывается, самые различные банки запрещают сейчас использование своих кредитных карт для оплаты азартных игр в Сети.

Вслед за Bank of America, MNBA и Chase Manhattan Bank подобное решение приняло и руководство Citybank, на долю которого приходится 12% всех выпущенных в США кредитных карт. В результате соглашения, заключенного между главным прокурором штата Нью-Йорк Элиот Спитцер и руководством Citybank, их клиенты будут отрезаны от возможности оплатить любые азартные игры в Сети.

Все это делается для того, чтобы перекрыть кислород нелегальным оффшорным интернет-казино, которые выуживают деньги из американцев. Согласно статистике, граждане США ежегодно просаживают там до \$4 млрд! Разумеется, властей подобное положение вещей явно не устраивает. Отсюда и гонения на сетевые игорные дома.

Впрочем, расстраиваться не стоит. В конце концов, если уж так хочется поиграть — почему бы не пойти в настоящее казино? По крайней мере, денег там люди оставляют, как правило, меньше. Ведь когда перед глазами лишь экран монитора и цифры кредитной карты — куда проще забыть, что игра-то ведется на настоящие деньги, и возвращать вам проигрыш никто не станет. ■ ■ ■

П. Д.

Быстрая Цветная печать

Компания Xerox (Россия и СНГ) объявила о начале продаж на территории России новых моделей принтеров — Phaser 6200 и 8200. Первый принтер, созданный по технологии однопроходной лазерной печати, обладает отличными характеристиками и позволяет работать со скоростью до 16 стр./мин. как в цветном, так и в монохромном режимах. Максимальное разрешение при печати в фоторежиме составляет 2400 dpi. Эта модель оборудована наиболее мощным процессором, используемым в принтерах этого класса, — PowerPC G4 с тактовой частотой 500 МГц.



Вторая модель, Phaser 8200, наиболее интересна своей функциональной особенностью — она позволяет производить печать с такими же скоростными характеристиками, используя твердые чернила и технологию однопроходной печати. Этот принтер поддерживает разрешение до 1200 dpi и оборудован процессором с частотой 300 МГц. Оба принтера поддерживают работу с языками Adobe PostScript 3 и PCL6. Дополнительными опциями обеих моделей могут быть сетевой интерфейс Ethernet 10/100 BaseTX, возможность двухсторонней печати, жесткий диск и лоток большой емкости. ■ ■ ■

Н. Л.

Коротко

Интернет-сообщество, во всяком случае западное, охватила новая страсть, имя которой Google-вэкинг. Суть этой своеобразной игры в том, чтобы найти слова, на которые Google даст только одну уникальную ссылку.



Пьянство в Сети

Пить или не пить?

Как часто мы выходим из себя, когда что-то решительно не клеится! Скажем, полчаса дозваниваешься до провайдера, а через минуту связь с Интернетом рвется... Как люди поступают в таких случаях?

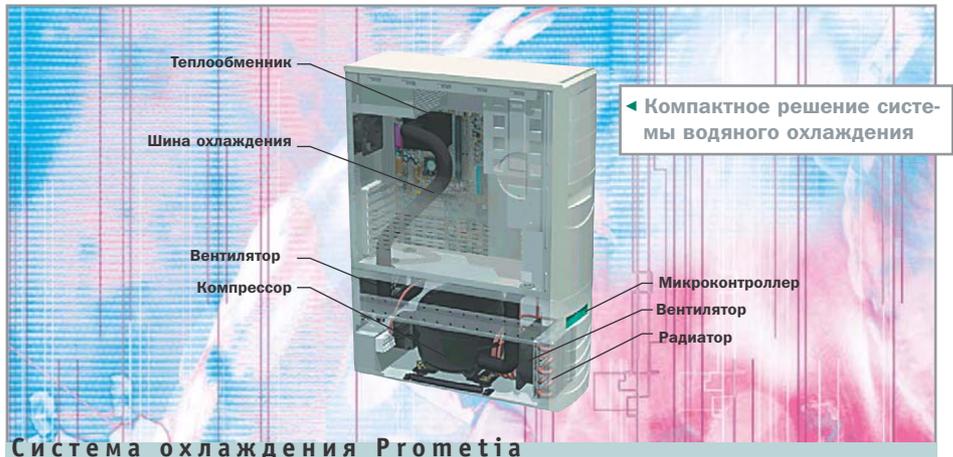
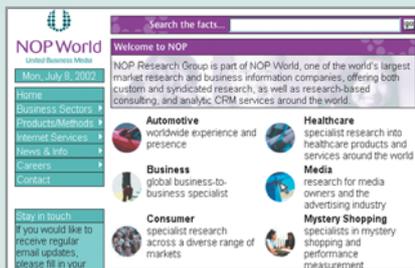
Буквально-таки ошеломляющий отчет был предоставлен недавно компанией NOP Omnibus (www.nop.co.uk). Согласно проведенным исследованиям, свыше 61% пользователей Интернета — потенциальные алкоголики. Оказывается, каждый второй пользователь старше пятнадцати лет время от времени приходит в отчаяние от медленной загрузки сайтов или постоянно всплывающих ошибок.

Специалисты NOP Omnibus утверждают, что в большинстве случаев терпение пользователей иссякает, и они выключают компьютер. При этом 40% имеют обыкновение нецензурно ругаться, многие даже начинают кричать на своих близких.

Дальше, чтобы снять стресс, люди идут и пьют горькую. Как правило, в полном одиночестве. Сокрушенно качая головой и находя при этом, что жизнь чудовищна. Самое поразительное, что поступают так, оказывается, не только мужчины. Если среди них компьютерный стресс снимают алкоголем 62%, то среди женщин — 59% опрошенных.

Разумеется, в отчете NOP Omnibus не говорится, насколько часто люди прибегают к такому средству снятия стресса. Однако одно то, что компьютер и Интернет время от времени доводят до бешенства чуть ли не половину пользователей, внушает серьезные опасения. Ведь так и до алкоголизма недалеко...

Впрочем, если для многих Интернет давно уже стал наркотиком — ничего удивительного. Когда любимая Сеть работает плохо, это вызывает своеобразную ломку и, как следствие, желание утопить все в алкоголе. Что может закончиться плачевно. ■ ■ ■ П. Д.



Жарко?

Датская компания Chip-Con ApS предложила эффективный способ, позволяющий решить проблемы перегрева современных высокоскоростных процессоров, реализовав систему водяного охлаждения прямо в компьютерном корпусе

По своим размерам новый корпус сопоставим с представителями класса Bigtower. Сняв боковые стенки, можно увидеть два отделения в корпусе: верхняя часть выглядит точно так же, как обычный Minitower, а в нижней части скрываются теплообменник, компрессор и два вентилятора. Все это при помощи нескольких водяных магистралей соединено напрямую с теплообменником процессора, расположенным в верхней части корпуса. Управление системой охлаждения осуществляется при помощи специального аппаратного контроллера. На лицевой панели корпуса присутствует LCD-дисплей, на который выводится текущая информация с датчиков и микроконтроллера. Подобная система охлаждения теоретически позволяет значительно уменьшить рабочие температуры процессора и, соответственно, повысить вероятность разгона.

Проведенные независимые тесты показали, что процессор Intel Pentium 4 (Nortwood) с тактовой частотой 2,2 ГГц без проблем работал на частоте в 3143 МГц. При этом частота системной шины составляла 142,9 МГц, напряжение Vcore — 1,75 В. Легко подсчитать, что мощность, рассеиваемая процессором, достигает при этом 105 Вт. Рабочая температура (по данным встроенного термодатчика) составляла -35_С. Эти показатели позволяют говорить о том, что при стандартном напряжении питания был получен прирост по ско-

рости процессора на 42%. Следовательно, теоретически, если использовать более мощный процессор, например с частотой в 2,53 ГГц, возможно преодоление барьера в 3,6 ГГц.

Но, как известно, абсолютно совершенных вещей не бывает, и даже у такого уникального корпуса существуют свои недостатки. Первый из них — это габаритные размеры и масса. Не у каждого пользователя найдется место для размещения такого «гиганта», да и вес, составляющий 27 кг, понравится не многим. Главным же препятствием для большинства покупателей окажется цена — 475 евро, что, на наш взгляд, достаточно много. ■ ■ ■ Н. Л.

Коротко

Компания Intel выпустила самый быстрый на сегодняшний момент мобильный процессор Pentium 4-M с частотой 2 ГГц. Конечно, новинка не отличается дешевизной — \$637 за экземпляр в партиях от 1000 штук.



Платные сервисы

Больше пользователей — больше денег

По мнению Washington ProFile, число интернет-пользователей в Европе, Азии и Латинской Америке возрастет в два раза к 2005 году

Трудно поверить в такие далекие прогнозы, проще анализировать очевидные факты. Конечно, очевидно, что людей, использующих Интернет как для работы, так и для развлечения, становится все больше. Одновременно растет количество, да и качество платных сервисов, которые могут позволить себе раскрученные интернет-бренды.

Недавно почтовая служба Hotmail предложила своим клиентам подписаться на услугу, которая позволит получать почту с других серверов. Такое удовольствие обойдется желающим в 19,95 фунтов в год. Причем деактивация предоставленного почтового ящика в 10 Мбайт произойдет, если обращения к

нему не происходит в течение месяца. Подобные платные нововведения уже случались с пользователями почтовых услуг на Yahoo! и Lycos.

Конечно, для русских эти явления не слишком печальны — большинство пользователей многочисленными и пока что бесплатными отечественными сервисами. Тем не менее многие крупные web-порталы в Рунете, почувствовав твердую почву под ногами и постоянный приток все новых и новых клиентов, потихоньку приучают их платить деньги. Уже давно прижились некоторые элитные почтовые рассылки, к примеру. К их числу теперь присоединились и рассылки анекдот



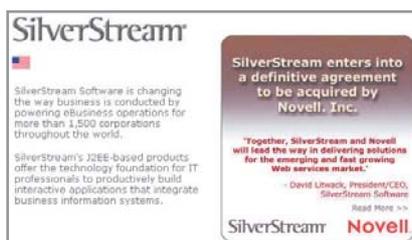
тов <http://anekdotov.net>. Подписчикам теперь придется тратить около 10 web-монет за ежедневный юмористический заряд. Комплект из двух рассылок «Все анекдоты» и «Все истории» стоит около \$17. Можно попробовать бесплатно подписаться на неделю. Такие траты, по мнению создателей проекта, сэкономят деньги пользователей, которым не придется тратить драгоценное время для загрузки сайта, напичканного рекламой. ■ ■ ■ П. Д.

Очередное слияние

Зачем Novell web-сервисы?

По словам президента Novell Джека Мессмена, компания стремится позиционировать себя в качестве лидера по удовлетворению спроса ПО на быстрорастущем рынке электронного бизнеса. Поэтому компания запланировала покупку акций фирмы SilverStream, признанного специалиста по web-технологиям. Этим Novell пытается упрочить свои позиции, предложить клиентам альтернативные решения и построить системы нового поколения. Компания считает, что подобные инвестиции позволят сэкономить на развитии новых для нее направлений деятельности.

Стратегия слияния двух фирм такова: Novell обеспечит прогрессивную технологию и бизнес-решения мирового уровня, надежные быстродействующие сетевые услуги и безупречные возможности управления. SilverStream обеспечит очень продуктивную визуальную среду для быстрого построения динамических и диалоговых приложений. После закрытия SilverStream фирменные продукты будут распространяться под именем Novell. Нынешний управляющий Дэвид Литвак станет старшим вице-президентом Novell. ■ ■ ■ О. К.



Новая усовершенствованная метапоисковая программная система «WANDERER» (версия 2.7)



В майском номере журнала Chip на компакт-диске была представлена метапоисковая программная система «WANDERER» версии 2.5, разработанная компанией «Комплексные Автоматизированные Системы».

Программа позволяет осуществлять поиск информации в русскоязычной зоне Интернета, создавать базы данных и классификации информации на основе результатов поиска. Поиск осуществляется путем направления запроса к пяти поисковым машинам (Rambler, Yandex, Aport, Google и List) и объединения возвращенных результатов запросов в одной экранной таблице. Не так много времени прошло с момента выпуска программы, как уже разработана новая усовершенствованная программная версия 2.7. В программе реализован улучшенный поиск по сайту, осуществляется поиск по расписанию, индексация и вторичный поиск с учетом морфологии. Низкая стоимость программы, гибкая система скидок для легальных пользователей программы, постоянное расширение функций и усовершенствование интерфейса позволяют использовать ее в работе по поиску информации физическим и юридическим лицам. Программа позволяет создавать собственные базы данных, значительно экономить время пользователя и может быть доработана компанией по отдельному заказу под требования конкретного пользователя. Программа версии 2.7 занимает объем памяти 10,5 Мбайт.

По вопросам приобретения необходимо обращаться по адресу:
107078, г. Москва, а/я 87, тел/факс: 261-42-85, E-mail: casys@casys.ru.
Дополнительная информация на сайте компании: www.casys.ru.

На правах рекламы

E-mail вместо разговора

Рот на замок

Что вы предпочтете — лично пригласить на обед коллегу, сидящего за соседним столом или отправить ему то же самое предложение по электронной почте? Оказывается, 60% сотрудников коммерческих организаций выбирают последнее

Не так давно мы рассказывали, что психологи находят переписку по электронной почте отличным средством борьбы со стрессом. Однако чрезмерное увлечение такого рода коммуникацией может самым негативным образом отразиться на душевном состоянии человека, считает психолог Кейт Кинан (Kate Keenan). Именно так она прокомментировала результаты исследования, проведенного компаниями Experian (www.experian.com) и Direct Marketing Association (www.the-dma.org).

Оказывается, более 60% служащих самых разных коммерческих организаций предпочитают общаться со своими коллегами по электронной почте или ICQ, нежели перебраться парой слов. При этом совершенно не-

важно, что люди могут сидеть в метре друг от друга. Подавляющее большинство все равно не проронит ни слова! Даже элементарное предложение пойти пообедать передается не иначе как через Всемирную сеть.

Стоит ли говорить, что подобное положение вещей просто не может не настораживать? К сожалению, сейчас не только подростки, но и вполне взрослые люди предпочитают живому общению обрывки фраз, брошенные на компьютеры друг друга. Казалось бы, что может быть проще, чем обменяться парой слов с рядом сидящим человеком?

Кейт Кинан полагает, что причина этого — неуверенность в себе и страх перед любой ситуацией, которая может быть потенциально

конфликтной. Даже личный отказ пойти вместе пообедать воспринимается запутавшимися в Паутине сотрудниками как настоящая трагедия. Поэтому любая попытка общения сваливается на электронную почту — как говорится, экран все стерпит...

Добавить к этому, в общем-то, нечего. Кроме того разве, что работодателям следует обратить особое внимание на тех сотрудников, которые боятся открыто выражать свои мысли и эмоции. Возможно, стоит нанять на работу психолога, который попытается бы снять психологический барьер внутри коллектива? Ведь лучше всего, как известно, работают вместе те люди, которые и в нерабочее время остаются друзьями и поддерживают отличные отношения. ■ ■ ■ П. Д.



Коротко

Казалось бы, совсем недавно было объявлено о прорыве в области хранения данных — технологии Blu-ray Disc, а вот уже компании, входящие в группу разработчиков этого стандарта, заявили о том, что ими разрабатываются носители с 2х-скоростью записи.

Решение WIPO в пользу российской компании

Победа «Яндекс» в борьбе за домен

Битва разгорелась между адвокатским бюро «АрбитражСудПраво», известным захватчиком доменных имен, и компанией — владельцем торговой марки «Яндекс». Решение о передаче имени Yandex.com истцу было принято еще в начале весны, а вот эксплуатация отвоеванного началась только спустя три месяца. Озвучив новость на страницах своего портала, генеральный директор компании «Яндекс» заявил: «Это первый известный нам случай решения ВОИС по передаче домена в зоне .com российской компании. Мы считаем, что созданный нами прецедент поможет в борьбе против киберсквоттерства».

Современная история Интернета знает немало фактов захвата известных доменных имен (в особенности это касается названий крупных компаний и имен известных артистов и музыкантов), в связи с чем при WIPO (World Intellectual Property Organisation) был создан специ-

альный центр разрешения споров относительно использования доменных имен.

Центр арбитража и разрешения споров (WIPO Arbitration and Mediation Center) опубликовал решение за номером D2001-1486 относительно дела о передаче доменного имени истцу. Судя по количеству обращающихся и сроку подачи заявления (4 января 2002 года), дел у специального жюри ВОИС, принимающего решения, немало. Столько времени на пути к положительному для «Яндекса» разрешению претензии было потрачено не зря.

Опубликованный документ приводит немало примеров несоответствующих доменных имен зарегистрированным товарным маркам (а это главное условие для передачи домена). Также подробно изложен ряд доказательств того, что «Яндекс» является одной из самых популярных поисковых систем в русском сегменте Интернета. ■ ■ ■ О. К.



Продажи через Интернет

Перспективы онлайн-торговли

Первые восторги по поводу безграничности возможностей организации продаж через Интернет прошли. Однако торговля в Сети развивается

Исследователи из компании GfK-Webgauge сделали вывод относительно объемов продаж и количества покупателей, пользующихся услугами интернет-магазинов. Согласно полученным данным, за последнее время рост европейских пользователей, покупающих товары посредством онлайн-торговли, составляет 13%. Чаще всего покупают книги, музыкальные CD, одежду, обувь и туристические услуги.

В Рунете дела обстоят несколько иначе. Книги, конечно, не менее популярны, немалый процент занимает ширпотреб и товары из интим-шопов. Но большей популярностью, судя по предложению, пользуются магазины бытовой и офисной техники и расходных материа-

лов. Чтобы привлечь покупателей в магазин, им предлагаются специальные скидки, рекламные акции и подарки. Другой способ увеличения объемов продаж — заставить любых посетителей, зашедших на сайт, сделать покупку. К примеру, в популярном «Мегашопе» (www.megashop.ru) мыслят следующим образом: «Мы меняем не только дизайн и ассортимент, но и развиваем информационное наполнение сайта, справедливо полагая, что наш посетитель — не просто покупатель товаров, но и активный потребитель информации».

А до туристических услуг в европейском объеме мы, похоже, еще не доросли. Нам бы регулярную продажу железнодорожных билетов через Интернет наладить. ■ ■ ■ О. К.

Ericsson на фондовой бирже

Взлеты и падения гиганта

Падение котировок акций шведской компании Ericsson началось еще в прошлом году в связи с объявлением о существенных убытках, что повлекло за собой падение курса акций.

Пытаясь спасти ситуацию, руководство компании объявило о существенном сокращении количества рабочих мест и о дополнительной эмиссии акций на сумму \$2,9 млрд. Но и это не убеждало биржевиков — акции продолжали падать в цене.

Но неожиданно акции начали расти в цене. Аналитики связывают это со слухами относительно будущего компании.

Для начала биржи были взбудоражены слухами о возможном слиянии Ericsson с другим

производителем телекоммуникационного оборудования. Потом появились слухи о возможной продаже доли Ericsson в Sony Ericsson, но они также были опровергнуты.

Несмотря на кажущуюся беспочвенность подобных утверждений и опровержения со стороны руководства компании, слухи возымели эффект: акции Ericsson подорожали. Тем более что акционеры компании согласились подписать на эмиссию акций, предназначенных только для акционеров. ■ ■ ■ В. П.

ERICSSON 

ThinkPad и NetWista

Еще мощнее и экономичнее

Компания IBM объявила о выпуске нескольких новых моделей ноутбуков и настольных PC, ориентированных на предприятия малого и среднего бизнеса. Основным достоинством новых ноутбуков является поддержка процессора Intel Pentium 4-M. Серия R32 также будет комплектоваться одним портом FireWire (IEEE-1394) и двумя портами USB. Некоторые модели этой серии будут оснащаться встроенной подсистемой защиты IBM Embedded Security Subsystem, которая является единственным доступным на сегодняшний день решением, совместимым со стандартом TCRA. Эта система оборудована дополнительными функциями защиты как обычных, так и беспроводных Wi-Fi сетей. Еще одной интересной особенностью является поддержка стандарта Ultrabay Plus, который позволяет подключать дополнительную батарею.

Вместе с моделью R32 было анонсировано обновление линеек ThinkPad A31 и A31p, модели которых ко всему прочему будут поддерживать технологию графики IBM FlexView, позволяющей улучшить яркость и контрастность изображения. Для корпоративных пользователей малых предприятий, IBM предлагает новые модели серии Net Vista A30 и A30p. Очевидно, что компания предполагает использовать решения на основе чипсета i845G, так как сообщается об использовании вместе с процессором Intel Pentium 4 еще и встроенной видеосистемы Intel Extreme Graphics. По желанию клиентов, модель A30p может оснащаться видеокартами NVIDIA или ATI, что обеспечит более высокую производительность при работе с графикой. Топовой моделью новых настольных компьютеров будет являться A42, интересным моментом которой является наличие адаптера Gigabit Ethernet.

■ ■ ■ Н. Л.



Новый DVD-рекордер

+R набирает популярность

Все больше компаний начинают выпускать перезаписывающие DVD-приводы стандарта DVD+R/RW. Вот и всем известная компания Hewlett-Packard выпустила новую модель HP DVD 200. Она присутствует на рынке как во внешнем, так и во внутреннем исполнении. Мы имели возможность посмотреть первый вариант. Он более интересен хотя бы с тех позиций, что оснащен высокоскоростными интерфейсами USB 2.0 и IEEE-1394, за счет чего и обеспечивает заявленные скорости записи и чтения. А они, надо сказать, достаточно высоки: обычные CD-R он пишет на скорости 12x, CD-RW — 10x, чтение CD-носителей осуществляется с 32-кратной скоростью, DVD+R/RW пишется на скорости 2,4 (полный диск на 4,3 Гбайт записывается за 22–23 мин.), а читаются DVD на скорости 8x, что по нынешним меркам, конечно, не очень много. Размер диска 4,3 Гбайт — это не опечатка. Дело в том, что размер на болванке (4,7 Гбайт) указан в бинарных гигабайтах.

Привод без особых проблем работал под Windows 2000/XP по шине IEEE-1394. При работе, правда, он достаточно громко шумит и несколько долго распознает диски. Комплектация устройства очень хорошая: есть все необходимые кабели, а также подробная документация. Входящее в комплект поставки программное обеспечение охватывает все возможности данного устройства. Единственное, что не очень хорошо, — пока малораспространенные интерфейсы могут быть препятствием в том случае, если вы решите использовать сторонние программы для записи: они могут просто «не увидеть» привод. Кроме того, цена устройства высоковата — около \$540. ■ ■ ■ А. И.



Устройства широкоформатной печати от HP

Искусство в массы

Известная компания Hewlett-Packard 2 июля представила свою новую стратегию продвижения устройств для широкоформатной печати, которая началась с сотрудничества с Государственной Третьяковской галереей

Суть проекта заключается в популяризации произведений искусства с помощью высоких технологий печати HP. В рамках проекта были отобраны 43 оригинальных полотна величайших мастеров русской живописи конца XIX — начала XX века — Айвазовского, Левитана, Поленова и Шишкина из собрания Третьяковской галереи. На широкоформатном принтере HP DesignJet 5000PS было воспроизведено по две копии каждого оригинала. Полученные отпечатки картин позволили Третьяковской галерее оценить технологии печати HP.

Скорость печати принтера HP DesignJet 5000PS составляет 52,86 м²/ч, что обеспечивается технологией JetExpress, разработанной

компанией HP. Кроме того, в нем применена революционная конструкция печатающих головок шириной 25 мм. Превосходное фотографическое качество печати достигается благодаря применению технологии HP с многослойным наложением цвета, использованию чернил шести цветов (СМУКст) и разрешению 1200 dpi.

Эта инициатива интересна еще и тем, что в настоящее время ведущие мировые художественные галереи ведут работу по созданию всемирной библиотеки слайдов произведений искусства. В скором времени цифровое изображение картины можно будет получить через Интернет и распечатать идентичную репродукцию. ■ ■ ■ А. И.

Управление информацией

Интеллектуальные программные комплекты



Именно так аналитики из Gartner Group называют продукты компании Hummingbird, которая недавно выпустила семь новых версий системы управления корпоративной информацией. В Gartner считают, что «рост объемов неструктурированных данных подавляет управленческую инфраструктуру предприятий. Это негативно сказывается на продуктивности сотрудников и конкурентоспособности предприятия».

Канадская компания Hummingbird предлагает пользователям программные решения для предприятий, обеспечивающие доступ к информации и ресурсам через единый пользовательский интерфейс, позволяющие предпринимать

активные действия на основе анализа этой информации. Эти продукты и сопутствующие консалтинговые услуги, обучение, техническую поддержку Hummingbird продвигает более чем в 50 странах мира.

Система Hummingbird Enterprise представляет собой рабочую среду масштаба предприятия. Она включает в себя портал Hummingbird Portal, систему управления документами Hummingbird DM, средство бизнес-анализа Hummingbird BI, систему управления знаниями Hummingbird KM, систему управления записями Hummingbird RM, средство публикации Hummingbird Web Publishing и другие компоненты. ■ ■ ■ О. К.

Развитие спутникового Интернета

Двунаправленное вещание

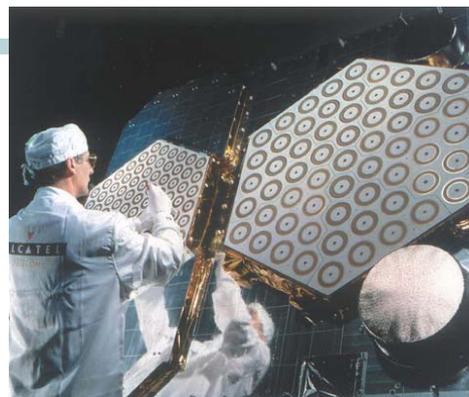
Alcatel Space, дочерняя компания Alcatel, и EMS Technologies, Inc. подписали соглашение о сотрудничестве в области разработки решений для двухстороннего спутникового доступа (стандарт DVB-RCS)

Это соглашение дополняет документ о стратегическом партнерстве, подписанный в апреле 2002 компаниями Alcatel, SES Global SA и Gilat Satellite Networks Ltd. По условиям соглашения, EMS Technologies предоставит концентраторы обратного канала DVB-RCS RLSS, пользовательские терминалы и системную инженерную поддержку. Alcatel отвечает за дизайн и интеграцию полного решения DVB-RCS со своими системами управления сетями и услугами, а также за продвижение разработанных решений через свою сеть дистрибуции, действующую по всему миру.

Сам стандарт предназначен для организации двусторонних цифровых каналов связи.

Известно, что при всей привлекательности спутникового Интернета у него есть один серьезный недостаток — запросы отправляются по наземному каналу связи, что в случае большинства пользователей означает занятую телефонную линию. Теперь же, в случае если инициатива компаний увенчается успехом и использование такого доступа не вступит в противоречие с законодательством, вскоре каждый пользователь сможет выбрать между традиционным dial-up, выделенной линией или такой же линией, но только беспроводной.

«Alcatel всегда поддерживал стандарты, которые чрезвычайно важны для широкого рас-



пространения продуктов и услуг на мировом рынке. Мы убеждены, что DVB-RCS представляет собой весьма эффективное решение для широкополосного спутникового доступа. Сочетание богатого опыта Alcatel в области телекоммуникационных систем и имеющихся у EMS Technologies подсистем концентрации DVB-RCS и терминалов позволяет заключить весьма выгодное соглашение и поставить на рынок эффективные решения, основанные на стандартах и удачно дополняющие портфель решений Alcatel в сфере широкополосного доступа», — отмечает Дидье Верхульст (Didier Verhulst), вице-президент отдела телекоммуникационных систем и сетей Alcatel Space. ■ ■ ■ Н. К.

Разочарования online знакомств

Гиппопотам из Интернета

Знакомство через Интернет давно уже не вызывает ни у кого удивления. Более того, оно стало нормой — с распространением Всемирной сети люди все чаще предпочитают сначала пообщаться друг с другом, а лишь потом встретиться в реальной жизни. Иногда, впрочем, подобное заканчивается курьезно.

Забавный случай произошел недавно в Бухаресте. На сайте знакомств Габриэль Малинеску и Николетта Попеску повстречали друг друга и начали воодушевленную переписку. Спустя какое-то время Попеску позвонила Малинеску, и это стало началом хорошей дружбы. Два месяца они разговаривали друг с другом и находили все больше и больше общего.

В конце концов они решили встретиться. Но когда Габриэль увидел свою избранницу — он был в шоке. Перед ним стояла женщина,

веськая как минимум центнер. Настоящий мужчина, разумеется, не придал бы этому никакого значения. Но надо было знать темпераментного Малинеску! Увидев, что женщина весит не 52 кг, а вдвое больше, молодой человек повел себя неделикатно: обозвав Попеску гиппопотамом, он развернулся и бросился бежать.

Нормальная женщина с презрением посмотрела бы вслед этому проходимцу, на чем история и закончилась бы. Почувствовав себя оскорбленной в лучших чувствах, она кинулась за Малинеску, крича на весь квартал, что подаст на него в суд за моральную травму и будет требовать денежной компенсации.

Так оно и вышло. Сейчас дело слушается в суде, и недотепе грозит штраф за оскорбление женского достоинства. ■ ■ ■ П. Д.



Коротко

Mozilla 1.0, судя по всему, может стать серьезным конкурентом Internet Explorer, во всяком случае, таково мнение многих аналитиков. Это связано как с высокой скоростью работы, так и с меньшими по сравнению Internet Explorer системными требованиями.