



◀ Современные телефоны позволяют набрать мелодию непосредственно на нотном стане

Использование мелодий в мобильных телефонах

# У меня зазвонил ЭЛЛИНГТОН

Развитие мобильной связи, в ходе которого были решены сложнейшие технические проблемы, совершенно неожиданно привело к возникновению юридических проблем. Например, мелодии для мобильных телефонов, или рингтоны (ringtones), поначалу были придуманы по принципу: «а нельзя ли сделать так?»



▲ Дюк Эллингтон не знал, что пишет музыку для мобильных телефонов

## Зачем это нужно

Трудно сказать, что было первым — техническая возможность или потребность, хотя, скорее всего, по законам рынка высоких технологий сначала появилась возможность, а потом потребителю объяснили, зачем ему это надо. А в самом деле, зачем? И кто может быть потребителем этой новой услуги.

Конечно, ветреный тинейджер, который меняет пристрастия к артистам вместе с майками, а панели телефона одновременно с мелодиями звонков. Возможно, менеджер среднего звена, которому, сидя в рабочем зале или на очередном совещании, надо отличить звонок из своего портфеля от трели

из чужого. По-настоящему деловые люди, которые не всегда могут пользоваться услугами секретарши, фильтрующей звонки, и зачастую вынуждены иметь несколько телефонов с различными номерами: один для партнеров, другой для жены, третий для друзей и т. д. Понятно, что им надо отличать, какой телефон звонит в данный момент, пусть это и дороже, чем определитель номера в одном-единственном аппарате. Определитель может не сработать, и вообще надо вчитываться в дисплей. Надо также помнить, что определители разрешены для частных лиц далеко не в каждой стране, и Россия здесь скорее исключение, чем правило. »

## » За это тоже надо платить

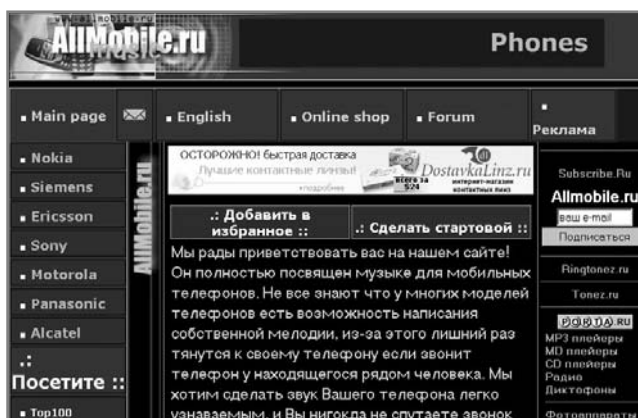
Вряд ли пользователю приходит в голову, что помимо денег за новый телефон и за услуги по загрузке мелодий он еще кому-то должен. А между тем эту мелодию кто-то написал, и зовут его — автор. И он должен получить по любым, в том числе и по российским законам, вознаграждение за использование своей мелодии. Конечно, услуги автора бесплатны, если речь идет о мелодиях, относящихся к public domain, то есть неохранных с точки зрения авторского права в силу того, что эти музыкальные темы написаны авторами, давно почившими: Бахом, Моцартом, Шопеном и т. д. То же самое относится к мелодиям, авторы которых никогда не были известны, и называются у русских «музыка народная», а у нерусских — «traditional». Но все остальные должны получить свои деньги.

Получить как? В первую очередь, через своих агентов. Получить у кого? Конечно, у производителей или операторов, торгующих «загруженными» устройствами, или у интернет-сайтов, предлагающих такую услугу.

Музыкальные издательства, являющиеся наиболее авторитетными защитниками интересов авторов, уже готовы к этому и разработали все необходимые процедуры для решения проблемы. В двух словах это выглядит так. Провайдер заключает договор с музыкальным издательством, приобретая тот или иной пакет мелодий, причем он может купить исключительные права на использование мелодий в телефонах, что означает, что любой другой провайдер уже не сможет их использовать на этой территории. В результате, если найдется какой-нибудь фанат, желающий иметь в своем телефоне конкретную мелодию, то он будет вынужден сменить компанию. Ну а в трех словах это означает долгие и всегда трудные переговоры издателя с пользователем, которым в данном случае является оператор сотовой связи. Согласование цены, условий и т. п. Условия — это как раз определение территории и сроков лицензии на использование прав на мелодии. Цена — это всегда фиксированная сумма, которая не может быть ниже определенного предела, но в зависимости от популярности мелодии может существенно повышаться.

## И дома не все так плохо

Здесь можно с иронией сказать что-либо подобное: «Это идеальная картина, в то время как у нас в России...» И все же. И у нас в России кое-что делается. Например, в бли-



◀ В Интернете достаточно сайтов, на которых можно найти практически любые мелодии для всех телефонов, поддерживающих их загрузку

жайшее время может случиться шумный процесс, где одно из международных музыкальных издательств будет выступать истцом. Ответчики — группа компаний, которые по поручению одного из российских сотовых операторов занимаются загрузкой мелодий в телефоны. От всей души хотелось бы пожелать сторонам договориться без суда, иначе эти компании могут пострадать. Кроме того, ответчики могут подмочить репутацию своего заказчика. А большие компании пуще всего должны беречь репутацию, тем более в такой щепетильной отрасли, как охрана заграничной интеллектуальной собственности. И к тому же речь идет о собственности не богатых корпораций, а авторов, физических лиц.

Дело здесь в том, что, рассматривая иски авторов к пользователям, суды почти всегда выносят решения в пользу авторов.

Но вопросы все равно остаются. Зачем же все это нужно? Зачем возиться с этими проклятыми рингтонами, тратя время, силы и деньги? Как было просто, когда во времена Фарадея и Белла звонок был звонком, этакой электрорындой.

Интересно, почему в русском языке «позвонить», а во всех других — «позвать»? Может, потому, что русских по-настоящему можно дозваться только колоколом, в то время как всем остальным хватает голоса. И тогда, значит, русские, увлекшись рингтонами, делают еще один шаг в цивилизацию. Ведь любимый мотив, пусть схематически изложенный особым видом нотной грамоты, все же ближе к человеческому голосу, чем даже самый мелодичный натуральный набат.

■ ■ ■ Владимир Батянин



Перспективы

## Кому это нужно

Всерьез можно помечтать о временах, когда действительно серьезные люди, которым нужна постоянная, но селективная связь, будут иметь один-единственный аппарат, настроенный так, что особым номерам, с которых поступает вызов, присваивается определенная мелодия. Звучит, например, «Home, Sweet Home», и абонент понимает, что ему звонит любящая жена. Пропел аппарат «Are You Lonesome Tonight?» — и владелец телефона принимает решение, отвечать на предложение немедленно или ограничиться приемом предыдущего вызова. Послышались звуки «Sixteen Tons», и ясно, что звонят с работы, где его ждут не дождутся. А самой приятной мелодией может стать «Baby, You Are Richman», означающая звонок из банка.

Не такими уж беспочвенными могут оказаться такие мечты. Уже сейчас повсеместное распространение гарнитур hands free и технологии Bluetooth означает, что пользоваться телефоном стало возможно не глядя на дисплей телефона, где может высветиваться номер вызывающего абонента. Соответственно, узнавание вызывающего какими-то иными способами становится насущной необходимостью. Ничего более логичного и, что немаловажно, уже технически осуществимого, чем распознавание с помощью различных мелодий, здесь не придумаешь. И если у меня зазвонил Эллингтон с «Sophisticated Lady», то я точно буду знать, что со мной хочет побеседовать любимая теща, и сомнений, отвечать или нет, у меня не возникнет.