

## А Н О Н С

## Mozilla

Конкурентоспособен ли браузер? 90

## МПС и Web

Дружат ли паровозы с Паутиной? 94

## Создание баннеров

Jasc Animation Shop 98

## Site review

Интересные сайты Рунета 102



Саботаж на интернет-выборах

## Голосование в Сети

На первый взгляд идея электронного голосования представляется весьма перспективной. И все же на данный момент не все так радужно

Некоторое время назад английское правительство предпринимало беспрецедентные шаги по внедрению передовой системы электронного голосования. Как предполагалось, каждый англичанин должен был получить возможность проголосовать на местных или общегосударственных выборах прямо через Интернет, причем как из дома, так и воспользовавшись бесплатными уличными интернет-киосками. Кроме того, была разработана специальная система, позволяющая отдать свой голос за избранного кандидата путем отправки SMS-сообщения с сотового телефона.

Объем инвестирования только начального этапа реализации перечисленных инициатив составил 30 млн фунтов (то есть около \$45 млн). И что же? Избирательная комиссия Великобритании ([www.electoralcommission.gov.uk](http://www.electoralcommission.gov.uk)) обнародовала отчет, в котором констатируется край-

не низкая популярность электронных способов голосования. Как свидетельствуют исследования, в большинстве своем англичане игнорируют новые возможности свободного волеизъявления. Как следствие, ожидаемого увеличения избирательной явки нет и в помине. Регулярный доступ в Интернет при этом имеет каждый второй житель Великобритании. По-видимому, англичане и вправду оказались страшными консерваторами, несмотря на все прогрессивные инициативы правительства.

Кстати, в нашей стране также предпринимаются меры по интеграции традиционного голосования и Интернета. Как сообщают в Центризбирком, уже к предстоящим в 2003 году выборам в Государственную думу начнет работу модернизированная система «ГАС-выборы». Благодаря данной технологии ожидается, что каждый россиянин, имеющий доступ в Интернет, сможет следить за результатами голосования в 94 000 избирательных участках по всей стране и при желании вести свой собственный подсчет голосов.

Кроме того, «ГАС-выборы» в дальнейшем планируется к использованию и при проведении единого школьного государственного экзамена. Будет любопытно, если принять участие в нем будет предложено не только выпускникам средних школ, но и всем желающим проверить свои знания. Вы абсолютно уверены, что не забыли решения школьных задач? ■ ■ ■

П. Д.

## Коротко



Компания IBM взялась за обустройство беспроводного сервиса связи для служб экстренной помощи Washington D.C. на основе свободной разработки Jabber. Сервис объединит 40 полицейских участков, службу спасения и пожарную службу и позволит помимо коммуникации обращаться к общим базам данных

## Расплачивается Интернет Не прячьте ваши денежки...

Из пользователей Интернета, как давно уже стало ясно, достаточно легко выудить приличные деньги, причем на совершенно законных основаниях.

Одна двадцатилетняя американка, живущая в Нью-Йорке, взяла в банке кредит в \$20 000 и потратила его на одежду от ведущих модельеров. Однако купить-то все вещи она купила, а вот отдавать деньги банку оказалось решительно нечем.

Для того чтобы расплатиться с долгами, Карин решила создать web-сайт «Спасите Карин!» ([www.savekarin.com](http://www.savekarin.com)) и попросить на нем денег. За первый месяц существования сайт посетили 200 тысяч человек.

На первый взгляд может показаться, что рассчитывать собрать таким образом



\$20 000 может только ненормальный? Отнюдь. В результате за месяц на счет девушки пришло свыше \$2700.

Чтобы достать оставшиеся деньги, Карин решила распродать часть купленных ею вещей. И что же — покупатели нашлись моментально! Теперь девушка вернула долги и живет припеваючи: часть нарядов осталась при ней, в остальных она просто успела пощеголять.

Интересно, что будет, если создать похожий сайт в российской зоне Интернета? Окажутся ли наши соотечественники столь же доверчивы? ■ ■ ■ П. Д.

## КОЛОНКА РЕДАКТОРА



Александр Прокудин,  
редактор раздела  
Internet

## Битва за место под солнцем

Меня давно занимает тема использования тотемов животных в логотипах к программным продуктам. К примеру, чего стоят одни только логотипы дистрибутивов Linux: семейка из трех пингинов у ALT Linux, лошадка у Stampede и хамелеон у SUSE. Ну и совсем уж приятный персонаж — шикарный черный кот в Black-Cat Linux. Не правда ли, куда как приятнее, когда логотип одушевленный? Несколько лет назад в семье программ с общей морфемой «zilla» (GoZilla!, FileZilla, ZipZilla и другие) появился еще один весьма забавный персонаж — Mozilla. Этот изрыгающий пламя дракон не имеет никакого отношения к однофамильцам, однако именно он за последний год оттеснил всех остальных «зилл» на задний план.

За время своего существования (а это без малого 4 года) этот таинственный огнедышащий дракон оброс мифами, главным из которых, как оказалось, был миф о том, что когда-нибудь все же произойдет релиз версии 1.0 и тогда наступит всемирное счастье. Теперь, когда сей рубеж уже успешно перейден, Mozilla вдруг начал действительно будоражить умы пользователей Интернета. Ведь все онлайн-СМИ уже прожужжали им уши о том, что Mozilla — это реальный соперник Internet Explorer, что Mozilla поддерживает уйму современных протоколов и по этой части даже обгоняет и IE, и уж тем более Opera. Не хочу показаться ехидным, но не все пользователи готовы к такому моральному потрясению. Я не знаю, окажется ли Mozilla реальным соперником IE, но не стоит сбрасывать со счетов консерватизм многих пользователей.

А пока почитайте основную статью раздела в этом номере и решите для себя главный браузерный вопрос. ■ ■ ■

## В Интернете дешевле

## Делайте ставки, господа!

Редко кому везет в Сети так, как некоему жителю Китая. Этому счастливицу удалось отхватить на онлайн-аукционе практически новый автомобиль Volkswagen Passat всего за... \$14.

Удачливый гражданин КНР зашел на страничку интернет-аукциона EachNet, увидел предложение по продаже заветной машины с начальной ценой всего в \$10 и шутки ради увеличил цену до \$14. Каково же было его изумление, когда торги подошли к концу, и выяснилось, что более высокой ставки никто так и не предложил.



Однако компания Yongda Automobile Sales передать машину категорически отказалась. Впрочем, EachNet входит в сеть крупнейшего в мире организатора интернет-аукционов, компании eBay, которая весьма щепетильно подходит к вопросам репутации. Так что теперь за то, чтобы удачливый китаец все же получил свою машину, в суде сражаются лучшие адвокаты. ■ ■ ■ П. Д.

## Развенчиваем мифы?



По данным бельгийского агентства Netwatch, максимальное количество компаний, имеющих представительство в Интернете, приходится на Британию и Италию — 19%, а наименьшее — на Швецию — 5%. А мы-то считали, что это Рунет такой консервативный...

Источник: [www.netwatch.be](http://www.netwatch.be)