

А Н О Н С

Игры на бегу

Мобильные развлечения

98

Проблемы и решения

Анатомия мобильных проблем

102

Стражи без лиц

Беспроводная охрана

110

Communications express

Новинки рынка коммуникаций

114



Персональная безопасность

Бойкот ВО ИМЯ СВОБОДЫ

Недавно американские супермаркеты Tesco и WalMart начали экспериментировать с новинкой — так называемой радиометкой (RFID — Radio Frequency Identification), которая должна в будущем заменить штрих-код на товарах

Метка крепится к какой-либо вещи, после чего покупатель, приобретающий такую вещь, попадает под пристальное слежение видеокамеры. Но это еще полбеды, поскольку существует вероятность того, что любое сканирующее устройство сможет отслеживать путь покупателя, ориентируясь на такую радиометку. Конечно, RFID-маркировка может помочь продавцам в борьбе с воровством в супермаркетах, но в то же время она способна дать в руки предприятиям огромные возможности по сбору данных о покупателе, а информация, как известно, страшная сила. Представляете, что будет, если встроить подобную метку в одежду или обувь? Любой человек, обладающий необходимой техникой, будет в курсе ваших передвижений, привычек и предпочтений.

Коротко

Lucent Technologies и «Московская сотовая связь» подписали контракт на развертывание коммерческой сети мобильной связи IMT-MS-450 в Москве и Московском регионе

Скептики, впрочем, утверждают, что «зона поражения» подобных меток крайне мала, и эффективно контролировать что-либо не пред-

ставляется возможным. Да и обыкновенный мобильный телефон позволяет отслеживать передвижения абонента, не прилагая дополнительных усилий.

Компания Gillette одной из первых решила использовать для маркировки своей продукции RFID. Метками были оснащены упаковки с бритвенными системами Mach3, продающимися в супермаркете Tesco, Кембридж, Великобритания. Каждого покупателя до самого выхода из магазина отслеживали десятки фото- и видеокамер.

Естественно, нашлись люди, которых столь бесцеремонное вторжение в их личную жизнь возмутило — возмутило настолько, что они призвали к бойкоту продукции Gillette. Такое впечатление, будто они впервые столкнулись с видеонаблюдением в магазине. Как бы то ни было, продавцы никогда не откажутся от идеи тотального контроля над покупателями, а покупатели не перестанут отстаивать свое право на личную жизнь. И до тех пор, пока существуют товарно-денежные отношения, эта борьба не прекратится. ■ ■ ■

А. К.

Нечестная игра

От излучения не скрыться!

Многие люди, начитавшись разнообразных статей об излучении мобильных телефонов или бытовых приборов, покупают себе всякие «антирадиационные наклейки», специальную одежду с какой-то защитой и успокаиваются, считая, что они в безопасности. Оценить, сколько вреда или пользы приносят подобные устройства на самом деле, нельзя, люди просто верят на слово в надежде, что «авось, поможет» или «хуже не будет».



Как сообщила Американская федеральная комиссия по связи, эти наклейки не только не защищают от излучения, но и могут нанести вполне определенный вред здоровью. Не предоставляя никакой защиты, устройства лишь создают помехи для связи, и трубка затрачивает дополнительную энергию для поиска сигнала базовой станции, что может усилить излучение.

Специалисты Федеральной комиссии заявляют, что сотовые телефоны, сертифицированные государственными органами, безвредны для здоровья. Стоит просто иметь хотя бы толику здравого смысла и не разговаривать по мобильному телефону часами. Вот это действительно нанесет ущерб и здоровью, и кошелю. ■ ■ ■ А. К.

КОЛОНКА РЕДАКТОРА



Дмитрий Хомак, редактор раздела Communications

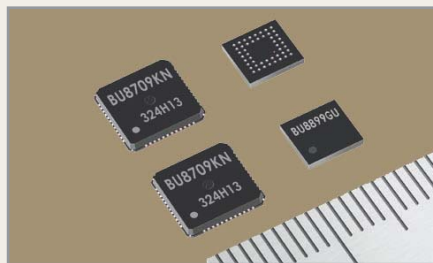
Зевесовы колеса

Продавцы разнообразных товаров старательно пытаются выманить из нас, покупателей, как можно больше информации, не брезгуя буквально ничем — так утверждают активисты движения «За покупательскую Приватность». Последний громкий всплеск эмоций случился после того, как компания Gillette начала фотографировать счастливых покупателей бритвенных лезвий непосредственно в момент совершения ими покупки, а также запечатлеть для потомства все их передвижения по магазину. Но на сравнительно безобидные и уж точно весьма недальнобойные RFID-метки обрушился буквально водопад гнева. А ведь подобные метки вполне можно использовать в исключительно мирных и некоммерческих целях. Таинственная компания Wheel of Zeus (www.wOz.com), основателем которой является небезызвестный Стив Возняк, разрабатывает сейчас концепцию новой беспроводной сети. Идея Стива довольно проста — повесить электронные метки на все, на что их можно повесить: связку ключей, ноутбук, машину, собаку, маленького ребенка — и связать все это в сеть. И чтобы оно само с помощью GPS находилось в любой момент. Дошел ребенок до школы — электронное письмо любящим родителям ушло. Машина несанкционированно из гаража сдвинулась — получите SMS и точные координаты улетающего транспорта. Ключи после вчерашней вечеринки исчезли? Сверьтесь с GPS. Ничего общего с RFID на самом деле эта технология не имеет, но некоторые отчаянные бойцы за приватность уже успели заявить, что эта разработка нарушает права человека. Все бы хорошо, но протестам несть числа — права человека в очередной раз, дескать, будут нарушены. Ну так ведь для этого любую технологию можно приспособить. Автомобилям в начале века запрещали показываться на улицах, потому что лошади пугались. И где теперь эти борцы за права лошадей и извозчиков?

Полифония

Нашествие новых звуковых генераторов

Сигналы, издаваемые сотовыми телефонами, пока еще далеки от совершенства, которое, конечно, недостижимо, но всеми очень желаемо. Японская компания Rohm Co, Ltd. разработала микросхему BU8709KN, реализующую функции полифонического звукового генератора, который обеспечивает синтез звуков очень высокого качества. В новой разработке используются встроенные аппаратные эквалайзер и ревербератор, которые учитывают все особенности сотовых телефонов. К звуковому генератору прилагается специализированный чип BU8899GU, который позволяет воспроизводить звук одновременно по четырем независимым



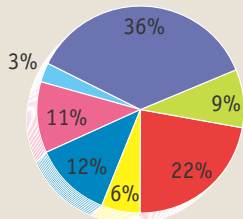
каналам, освобождая от необходимых для этого вычислений центральный процессор телефона. Микросхема BU8899GU совместима со стандартом Java (MIDP 2.0). Пока что разработка доступна только некоторым популярным моделям японских телефонов, но уже начинается серийный выпуск BU8899GU. ■ ■ ■ А. К.



Опрос/статистика

Чего вы ожидаете от нового сотового?

- Цветной дисплей
- Поддержка Bluetooth
- Поддержка GPRS
- Полифония
- Поддержка MMS
- Все перечисленное
- Не буду менять



Раньше для того чтобы поиграть, был нужен компьютер. Сегодня потребность в играх удовлетворяют карманные консоли, КПК и даже сотовые телефоны

Источник: www.triacom.ru