

Энциклопедия Брокгауза и Ефрона



Дореволюционный кладезь знаний

РАЗРАБОТЧИК	«Адепт»
ИЗДАТЕЛЬ	ИДДК
САЙТ	www.iddk.ru
ЦЕНА	DVD или 7 CD — 450 руб.

На рынке мультимедийных обучающих и познавательных программ за последние полгода сложилась драматичная ситуация. Производители всевозможных «обучалок», кажется, отчаялись сделать достойный мультимедиапродукт своими силами: все равно в итоге получается слащавый детсад или хмурый канцелярит. Посему издатели электронных кладезей знаний все больше идут путем оцифровки популярных в недалеком прошлом и до сих пор авторитетных источников вроде Большой советской энциклопедии. Результат получается предсказуемым, да и мороки на первый взгляд меньше: не надо работать над концептом, можно просто купить права на электронное издание первоисточника и качественно его оцифровать. Разработчики рецензируемого диска обратились к преданьям старины глубокой — к Энциклопедическому словарю Брокгауза и Ефрона. Достойна похвалы изобретательность составителей электронного издания: до сих пор на самый монументальный энциклопедический труд на русском языке часто ссылались, на его основе составляли энциклопедии помельче, но чтобы полностью его переиздать на диске — на такое еще не решались. Изданная в 1890–1907 годах в 86 томах энциклопедия действительно поражает монументальностью: любой Большой Советской остается лишь мечтать о подобном. Гигантский труд, изданный на рубеже прошлого и позапрошлого веков, полностью переведен на современный русский язык. Кроме того, на диске есть архив иллюстраций того самого бумажного издания: выполненные в архаичной манере с сохраненной «пергаментной» расцветкой рисунки, чертежи и карты радуют глаз. Другое дело, что все это великолепие оформлено совершенно неподобающим образом. Для энциклопедии отвели целый DVD, а оболочкой служит убогая программа для чтения электронных книг. Да и поиск организован посредственно, вселенское множество статей нелогично распахано по разделам, почти 8 тысяч иллюстраций записаны без всякого порядка, в разных простеньких оконцах. Хоть бы виньеток добавили для красоты.

Химия для старших классов и абитуриентов



Химия для ботаников

РАЗРАБОТЧИК	«Мультимедiateхнологии и дистанционное обучение»
ИЗДАТЕЛЬ	«Равновесие-медиа»
САЙТ	www.ravnovesie.com
ЦЕНА	2 CD — 200 руб.

Надо признаться, ваш обозреватель порой ощущает себя несчастным человеком. На мою голову к каждому номеру осыпаются целые тележки компакт-дисков, немалая часть которых либо вовсе бездарна, либо не приносит в этот прекрасный мир ничего нового, и каждый такой компакт добавляет мне по седому волоску и на шаг приближает к маразму. Тем более обидно, когда жертвой посредственности падают вполне, казалось бы, добротные продукты. Вот мультимедийная «обучалка» TeachPro «Химия для 7-11 классов». Все вроде бы глубоко по науке: на двух дисках (что обыкновенно означает обилие материала или, на худой конец, феерическую «мультимедию») записан весь школьный курс химии. «Уроки» зачитываются четким, хотя и тихим голосом и сопровождаются формулами, понятиями и схемами, которые в своеобразном режиме караоке выделяются другим цветом по мере того, как их озвучивает диктор. Совершенно, увы, неинтерактивные, записанные сплошным звуковым потоком лекции сопровождаются стандартным набором контрольных вопросов и — внимание — огромным массивом задач с подробно расписанными решениями. И все, казалось бы, совершенно на своем месте и должно складываться в мощный обучающий комплекс. Только компьютерных курсов по химии за нынешний сезон вышел такой вал, что этот продукт просто теряется в куче таких же поточных изделий. Рецензируемый диск губит главным образом пресность. Выдающиеся проекты цепляют благодаря оригинальному интерфейсу, нестандартной подаче материала, различным бонусам. Тут же — ничего, кроме программы, один сухой остаток. Авторы даже не потрудились сколько-нибудь переработать интерфейс, совершенно стандартный для продуктов этой серии. В результате нам опять предлагается любоваться серыми кнопками, простеньким аудиоплеером и фоном в виде линованной бумаги. А эта «Химия» проигрывает более удачливым конкурентам, как очень средняя школа с учителями-пенсионерами современным гимназиям с евроремонтом.

Профессиональное тестирование



Измеритель извилин

РАЗРАБОТЧИК	ИРИК «Тривола»
ИЗДАТЕЛЬ	«Равновесие-медиа»
САЙТ	www.ravnovesie.com
ЦЕНА	100 руб.

Увлечение психоанализом, тестами и основанными на психологии методами «воспитания личности» пришло к нам, очевидно, из США. Только если Америка — это громадный институт психологии, «нация прозака» и армия частных психоаналитиков, то в России окологипсихологическая мода имеет главным образом доморощенный характер. Тысячи людей наобум вешают на собеседников ярлыки психологических типов и ходят озабоченные собственным IQ, а сайт socionics.org бьет все рекорды посещаемости. Между тем вместе с «народной психологией» псевдонаучный подход к исследованию человеческой личности обосновался и в российском бизнесе, особенно после печально известного кризиса, когда начальники поняли, что негоже брать на серьезную работу абы кого. В результате психоанализ превратился в сущую бюрократию: психологи мучают своих пациентов ворохом опросников, а однотипные тесты обязательны к прохождению и при поступлении в вуз с претензией, и при соискании должности оператора ксерокса в чрезмерно уважающей себя фирме. Практикующим психологам и психоаналитикам, а также желающим сделать добротную карьеру адресован компакт-диск «Профессиональное тестирование». Это не посягающий на образовательные функции сборник тестов с пояснениями. Содержание диска делится на обширные методики тестирования, разобранные по косточкам, и конкретные тесты, предназначенные для установления IQ подопытного, выяснения его интересов и профессиональных качеств, оценки свойств его личности и совсем уж страшных вещей вроде «измерения импульсивности и ригидности». Тесты представлены либо в виде программ, либо в виде электронных документов для распечатки. Обложка самого сборника выполнена в формате PDF, что непривычно и не слишком удобно. Этот продукт предназначен для узкого круга людей, использующих размещенные здесь материалы в профессиональных целях. А просто интересующимся психологией стоит взяться за какой-нибудь развлекательный мультимедийный диск.

Как сделать рекламу. 100 золотых теорем



Хочу в рекламщики!

РАЗРАБОТЧИКИ	АРБТ
ИЗДАТЕЛЬ	«Равновесие-медиа»
САЙТ	www.arbt.ru
ЦЕНА	100 руб.

Перед нами учебник «Как сделать рекламу» для всех желающих, издатели которого, само собой, утверждают, что один этот курс поможет совершенно не пересекавшемуся ранее с рекламным бизнесом человеку постичь азы изготовления качественной рекламы. Диск, в принципе, является достовернейшей копией любого из сотен учебников по рекламе для новичков и просто интересующихся, которые нынче привольно разложены на прилавках книжных магазинов. Большинство непосредственно занятых в рекламном деле людей относятся к таким книгам и мультимедиапроектам с королевским снобизмом и бездонным скептицизмом. Мол, реклама — это искусство, и нужно либо быть для нее созданным, либо долго и упорно обучаться ей в серьезных местах, но уж точно не за чтением подобной макулатуры. И лучше уж, утверждают те рекламщики, что с юмором (а это у них профессиональное), читать и учиться на классике бульварного концептуализма «Generation П» короля эзотерической литературы девяностых Виктора Пелевина. Так что здесь решение вопроса выбора, как ни смешно, практически не зависит от качества рецензируемого продукта. Если вы решите, что такие «экспресс-учебники» могут научить вас чему-то толковому — этот диск окажется добротным продуктом на уровне, не лучше и не хуже. И стоит ли выбрать его или один из свалки бумажных изданий аналогичного содержания — это вопрос того, привыкли вы читать с экрана или с бумажного листа. Содержание диска идентично оному в глянцевых брошюрах или на вечерних курсах: все эффекты вовлечения, принципы позиционирования и другие «100 золотых теорем» здесь подробно обсуждаются. Обложка у компьютерной книги самая примитивная: текст даже не сопровождается звуком, зато скромное окошко не будет отвлекать внимания от текста. Ну а если вы придерживаетесь точки зрения снобствующих рекламщиков, то смело проходите мимо: этот диск — еще одна частица системы, претендующей на обучение бестолковых чайников «высокому искусству» рекламы.

X-Translator Platinum



Х. Таз.

РАЗРАБОТЧИК	PROMT
ИЗДАТЕЛЬ	ИДДК
САЙТ	www.promt.ru
ЦЕНА	150 руб.

Занятно, что полностью описать этот компакт-диск можно при помощи одной фразы: «Новый машинный переводчик от компании PROMT». Эта характеристика волочит за собой километр ассоциаций, часто не самых позитивных. При упоминании этих переводчиков любой пользователь ПК со стажем наверняка вспомнит коряво переведенные тексты, за которые было лень приниматься даже дилетантам, неиссякаемый поток перлов, возникших при прямолинейном побуквенном переводе не самых изощренных английских выражений (так, давно пошла в народ шутка с «bare conductors», переведенным как «голые кондукторы»), и несостоявшуюся эйфорию не знающих английского людей, которые думали, что компьютер сможет переводить за них тексты на живом английском. Со временем переводчики от PROMT, крупнейшего в России разработчика такого рода продуктов, расплодилось, обросли лианами новых версий, научились тесно взаимодействовать с операционной системой и наиболее популярными программами, мигрировали даже на другие платформы. Но суть, функции и особенности новых переводчиков, выходящих из под клавиатур программистов компании, не менялись с годами. Нынешний англо-русский и русско-английский переводчик X-Translator — чистый продукт маркетинга. Он не столь богат словарями, как предыдущие версии, зато заметно дешевле. Наряду с возможностью интеграции с Internet Explorer и перемаркировки текстового содержимого Буфера обмена X-Translator обрел несколько свежих и интересных функций, таких как перехват ввода с клавиатуры, накопление текста при переводе Буфера обмена и чтение переведенных текстов вслух. Вместе с тем интерфейс переводчика остался типично «промтовским», то есть убогим и неудобным, а от синдрома «голых кондукторов» ядро программы так и не избавилось окончательно. Зато бонусом идут словари «Коммерция» и «Интернет». Очень актуально — именно в таких областях меньше всего вероятность наткнуться на замысловатую английскую грамматику и фразеологию.

Справочник семейного доктора



Айболит жив

РАЗРАБОТЧИК	«Научная книга»
ИЗДАТЕЛЬ	«Равновесие-медиа»
САЙТ	www.ravnovesie.com
ЦЕНА	100 руб.

«Справочник семейного доктора» — пожалуй, второй в нашем нынешнем выпуске компакт-диск, адресованный в первую очередь профессионалам. С одной стороны, от радно. Издатели компьютерных учебников для узких кругов могут гордиться тем, что несут просвещение не только в массы, но и более серьезным людям, да и в любом случае отвлекут какую-то часть ресурсов от штампования бесконечных переизданий примитивных пособий «Чашки для чайников». Обратная сторона медали — то, что российский рынок еще не слишком адаптировался к валу массовой продукции для наивного потребителя, а уж профессионалы, даже те из них, что давно держат в своем кабинете мощный компьютер, вряд ли склонны доверять новомодным компьютерным продуктам. Особенно это актуально в медицине. Станете ли вы доверять доктору, пусть даже домашнему, если узнаете, что главный источник знаний для него — малоизвестный программный пакет? Нет, принято все же, что доктор должен, помимо внушительного медицинского образования, опираться лишь на мудреные ветхие энциклопедии и справочники со змеей и рюмкой на обложке. Да и есть ли смысл врачам бросать проверенные временем справочники ради модного CD-ROM? Вместе с тем можно было бы посчитать, что «Семейный доктор», вопреки аннотации, все же предназначен не для работников и студентов медицины, а скорее для обывателей, желающих научиться самостоятельно оказывать медицинскую помощь. Однако предупреждение на коробке гласит: «Настоящее издание не является пособием по самолечению». Так что составители этого компьютерного справочника рассчитывают привлечь профессиональную аудиторию. Посмотрим, как это получится, ведь справочник написан очень доступным, но все же домашним языком. Он рассказывает об относительно небольшом количестве распространенных заболеваний, зато содержит занятные разделы по психологии работы семейного врача. Как минимум можно полистать.

TeachPro. Информатика



Информатика для увлеченных

РАЗРАБОТЧИК	«Мультимедиа-технологии и дистанционное обучение»
ИЗДАТЕЛЬ	«Равновесие-медиа»
САЙТ	www.ravnovesie.com
ЦЕНА	100 руб.

«TeachPro. Информатика» — это аналог сегодняшней «Химии» и типичный член семейства обучающих программ TeachPro, успевшего уже осточертеть своим однообразием. У вынесенной на повестку дня «Информатики» с первого взгляда заметны те же недостатки, что и у «Химии». Интерфейс, основанный на серых кнопках, запускающийся в разрешении 640x480 пикселей, больше всего напоминает престарелую компьютерную игру для DOS — какой-нибудь симулятор подводной лодки. Ни особыми мультимедиа-вкусами, ни зачаточной интерактивностью, ни доведением контрольных задач он не может похвастаться. Учебный курс донельзя прямолинеен и не отличается какими-либо современными технологиями обучения. Метод его преподавания тоже не слишком занимателен и по эффективности и интересности примерно соответствует записанным на видеокамеру объяснениям инфантильной учительницы. Но то, что спасает этот продукт от позорного забвения, — это содержание и тематика курса. Та же «Химия» оставляет равнодушным, потому что не содержит ни абзаца сверх традиционной школьной программы. Но «Информатикой» занималась, кажется, совсем другая команда. В нее, очевидно, входили люди, либо из рук вон плохо ознакомленные со школьной программой, либо смело решившие превзойти ее. Знаете же, чему обычно учит школьная информатика. Персональный компьютер в сравнении с бытовыми счетами, многообразие систем счисления, графическое изображение алгоритмов и, под настроение учителя, самые основы программирования. Вынесенный же на обсуждение курс учит именно программированию, притом довольно углубленно. Часто ли, скажите, школьников учат изощренным приемам программирования на паскале и даже дают уроки по Java? А последняя, между тем, считается сейчас одним из самых перспективных языков программирования. Так что этот не лишенный указанных недостатков диск издатель вполне мог бы выпускать под лозунгом: «Конец битью баклуш на уроках информатики!»

Джон Апдайк «Кролик разбогател»



В погоне за белым кроликом

РАЗРАБОТЧИК	«Говорящая книга»
ИЗДАТЕЛЬ	«Равновесие-медиа»
САЙТ	www.ravnovesie.com
ЦЕНА	150 руб.

Исключительно ради адекватной иллюстрации ситуации на российском рынке CD мы включили в обзор электронную книгу. Из великого множества вывалившихся в этом месяце с конвейеров на прилавки наименований мы постарались выбрать самую достойную книгу. «Кролик разбогател» — третий роман «кроличьей» тетралогии Джона Апдайка, которого можно назвать современным классиком, наследником Диккенса и Томаса Вульфа. Изданный в 1981 году «Кролик разбогател» повествует о начале заката жизни героя Херри «Кролика» Энгстрема. Кролик, достигнув почтенных лет, целиком отдается погоне за процветанием. Юношеские философствования, поиски смысла жизни, мечты и терзания его больше не волнуют. Он вполне счастлив и посвящает свою жизнь достижению традиционных ценностей: богатства, значения в обществе, здорового секса. Но тем не менее неизбежно приходит к пониманию, что этот путь... — в общем, узнаете, когда прочтете. Это вполне достойная литература без особых претензий, и ее приятно читать. Но обратимся к самому воплощению литературного произведения в виде «говорящей книги». Электронные фолианты, книги и книжонки нынче выходят неохватными пачками, и выбор компьютерных книг скоро, вероятно, сможет уверенно соперничать с ассортиментом привычных книжных магазинов. Авторы большинства продаваемых на CD книг делают акцент в первую очередь на дикторское чтение произведения и зачастую забывают поместить на диск оригинальный текст. Даже на этом вполне солидно оформленном издании помещен в первоизданном виде текст, который утащили с (не падайте!) родного Lib.ru, откуда мы все привыкли брать книги. Стоит ли, таким образом, платить за приедающуюся со временем дикторскую начитку (обещания авторов обезопасить зрение, разгрузить мозг и улучшить восприятие «читателя» оставим без комментариев) и возможность слушать книгу в переносном MP3-плеере — решать вам.

Обзор подготовил Игорь Веселов