

Hardware



Software



Developer



Обзор российского рынка

Движение

вперед

Несмотря на экономический спад, затронувший компьютерную отрасль, развитие российского рынка представляет значительный интерес для ведущих мировых производителей. Например, Intel провела в октябре в Москве Intel Developer Forum (IDF) — международный конгресс разработчиков аппаратного и программного обеспечения.

В лабиринте истории

Совершим краткий экскурс в историю формирования российского рынка ИТ, который в известной степени олицетворяет собой и историю многих других отраслей промышленности.

50-60-е годы были отмечены разработками, ориентированными на военные приложения. Продолжались оборонные работы, увеличивалось количество квалифицированного персонала, однако на рынке не было реального спроса: промышленность жила небольшими тиражами и малыми группами разработчиков.

70-80-е годы — относительный застой в области создания оригинальных разработок, внедрение ИТ в экономику на основе клонов западных образцов. В этом не было ничего удивительного — на фоне общесоветского «брежневского» периода.

В результате не удалось сформировать промышленные традиции в ИТ, но была предпринята попытка индустриализации отрасли административными методами, а для удешевления использовались западные технологии. В итоге мы получили отставание России на 5-6 лет в компьютерной области, а также отсутствие индустрии ПО. »



◀ В России пока что получается производить только ПО мирового уровня

» 90-е годы — начало быстрого развития негосударственного сектора ИТ и компьютерного бизнеса на базе ПК западных технологий, формирование частного бизнеса, ориентированного на импорт компьютеров и комплектующих. В это десятилетие произошли выход на российский рынок транснациональных корпораций, а также интеграция информационных и коммуникационных технологий, начала формироваться независимая сеть поставщиков решений на основе стандартных платформ, появились лидеры в разработке прикладного ПО для местного рынка на специфических российских нишах.

В результате за счет унификации и использования международных стандартов к концу 90-х в России было значительно сокращено отставание от Запада в области технологий и технологических решений.

Быть или не быть...

В данный момент российский рынок оправился от экономических потрясений, однако положение, по мнению многих исследователей, остается близким к катастрофическому. И этому есть целый ряд причин. Первая из них заключается в том, что рынок все-таки очень молод, его возраст насчитывает всего 30–40 лет, притом что сегодняшний его вид сформировался лишь около десяти лет назад. Кроме того, в настоящий момент коммерческая область информационных технологий развивается довольно интенсивно, приводя к частым и резким изменениям на рынке,

что затрудняет разработку системы правил контроля.

Несмотря на свою обширность и массовость, рынок ИТ является крайне специализированным, при этом конечным пользователям предоставляется минимум сведений о продаваемых информационных продуктах, что сразу же ставит потребителя в невыгодное положение. На самом деле сейчас лишь немногие специалисты могут дать четкое определение модному сегодня словосочетанию «информационная технология», а большинство конечных потребителей информационных продуктов просто не обладают достаточной квалификацией, позволяющей объективно и непредвзято оценить их качество.

ИТ-безмолвие

В абсолютных цифрах объем рынка ИТ в России составляет не более 2% рынка США. Однако производительность труда в области ИТ в России — 38% от уровня США (это абсолютный рекорд российской промышленности, в мире этот показатель составляет примерно 18%). Темпы роста за 10 лет в среднем не менее 20% в год.

Все это дает несомненную надежду на успешное развитие ИТ-рынка в России — конечно, при обязательном задействовании властных структур в вопросах законодательного обеспечения, принятии и полноценном финансировании общегосударственных программ, таких как, например, «Электронная Россия».

■ ■ ■ Анастасия Кондратьева

Восприятие

Проблемные зоны

В ИТ-индустрии как нигде силен фактор, связанный с психологической инерцией в восприятии рынка. В конечном итоге все «обычные» потребительские товары обладают физическими характеристиками, их можно пощупать, измерить, взвесить. Хотя на ИТ-рынке также присутствуют осязаемые товары, все большее вес приобретают так называемые «нематериальные продукты» — программное обеспечение, консалтинг, информационное обслуживание, управление производством, обучение. Именно вокруг этих товаров и услуг концентрируются трудности, связанные со скоростью развития рынка, недостаточной информированностью потребителей и психологической инерцией. Данный вид продуктов нельзя ни взвесить, ни измерить, большинство их оценочных показателей являются качественными, а не количественными.

Кроме того, многие ведущие производители в меру своих сил препятствуют процессам унификации и стандартизации. С этим связана и другая проблема — несоответствие цен на информационные продукты реальным затратам на их производство.

Изначально ИТ-рынок зарождался как рынок с господством небольшого количества производителей-продавцов при многократном превышении предложения спросом. И даже сейчас, когда предложение почти сравнялось со спросом, сохраняется ситуация, при которой производитель полностью диктует свою волю потребителю. Отсюда возникает проблема необоснованного завышения цен на информационные продукты, отказ от гарантийных обязательств на ПО и многие другие трудности, с которыми сталкиваются как специалисты, так и обычные пользователи.

Также следует упомянуть о пресловутом «пиратстве», о котором мы столько слышим с экранов телевизоров. Ни для кого не секрет, что СМИ постоянно пропагандируют правоту производителей. В итоге мы довольно часто сталкиваемся с ситуациями, когда на пиратство списываются любые проблемы, возможные убытки, которые несут фирмы из-за собственных ошибок — низкого качества продукции, несоответствия требованиям пользователей или плохо проведенных маркетинговых и PR-мероприятий. Ведь ущерб, нанесенный пиратством, практически невозможно проверить.

	Парк компьютеров (на 100 человек)	Доступ в Интернет (% жителей страны)	Доля сектора ИТ в ВВП (в %)
США	62	56	4,38
Япония	48	48	2,72
Россия	5	2,7	0,61

▲ Пока Россия отстает по насыщенности компьютерами от ведущих мировых держав