

V každodenním životě potřebujeme často získávat nové a nové informace. Dnes vám představíme jeden internetový server, kde je jich více než dost.

Albertina vás svede svými znalostmi

V Chipu 7/99 jsme v článku *Informace s cenou zlata* představili soubor databází **Albertina – Firemní monitor**. Tento produkt však existuje také na internetu pod názvem **Albertina – Internet ČR a SR** (<http://www.albertina.cz>), což znamená, že nyní nemusíte mít CD-ROM neustále k dispozici. Jedná se sice o placenou službu, ale měli bychom si možná konečně uvědomit, že ani na internetu není všechno zdarma a že shromažďování údajů, stejně jako jejich aktualizace, nepatří k nejlevnějším záležitostem.

Opakování – matka moudrosti

Pro ty, kteří dosud o produktu neslyšeli a recenzi v Chipu nečetli, jeho stručná charakteristika: Pod společným názvem Albertina – Internet ČR a SR se skrývá komplex vzájemně provázaných a doplňujících se databází a služeb zaměřených na informace o firmách. Poskytuje maximum toho, co lze z veřejně dostupných zdrojů o firmách získat a zjistit. Albertina – Firemní monitor však není jen sumarizací dat z veřejně dostupných zdrojů, ale přináší kvalitativně vyšší hodnotu, doplněnou o řadu údajů integrovaných v jednotném prostředí.

Albertina – Firemní monitor zahrnuje několik databází. Jsou to zejména **Albertina – Registr organizací** se základními údaji o více než 1 800 000 ekonomických subjektech v ČR a **Albertina – Monitor tisku**, sledující denně zprávy o firmách ve 154 periodikách v ČR. Dalšími důležitými databázemi jsou **Albertina – Finanční profily** s účetními závěrkami, prospekty emitentů cenných papírů, výročními zprávami a s přehledy o obchodování na kapitálových trzích a **Albertina – Monitor inzerce**, zachycující firemní kontakty a podnikovou inzerci v novinách a časopisech. V neposlední řadě je třeba zmínit databáze **Albertina – Monitor rozhlasu a TV**, monitorující denně nejdůležitější televizní a rozhlasové zpravodajství, a **Albertina – Manažeři firem** s kontakty na podniky a jejich statutární zástupce a vlastníky včetně domácích adres.

Kromě databází postihujících ekonomické prostředí v ČR produkuje společnost Albertina data paralelní produkty pokrývající trh ve Slovenské republice. **Albertina – Firemní monitor** zahrnuje databáze ve slovenské verzi, konkrétně jsou to **Albertina – Register organizací**, **Albertina – Monitor tlače**, **Albertina – Monitor inzercie** a **Albertina – Finančné profily**.

Vyhledávání na internetu

Albertina – Internet ČR a SR obsahuje údaje ze všech databází tvořících součást Firemního monitoru. Významnou výhodou je zde téměř on-line aktualizace databází (např. Monitor tisku dvakrát denně, Účetní závěrky týdně atd.) a rychlé prohledávání všech databází bez nutnosti vyměňovat CD-ROM disky (což byla také moje téměř jediná výtka klasické CD-ROM verzi).

Jak jsem již uvedl, přístup ke službě Albertina – Internet ČR a SR je placenou službou. Pro přihlášení do systému tedy potřebujete uživatelské jméno a heslo, které získáte po zaplacení registračního poplatku (k jeho výši se ještě dostaneme). Samotné vyhledávání je zcela jednoduché. Po přihlášení do systému se zobrazí formulář, prostřednictvím kterého lze vyhledávat v jakékoli zvolené databázi. Přitom se nabízejí dva základní typy vyhledávání – pomocí buď jednoduchého, nebo pokročilého dotazu.

Jednoduché vyhledávání je určeno pro rychlý přístup k datům bez znalosti struktury jednotlivých databází. Je ideální pro použití v případě, že neznáte klasickou CD-ROM verzi Firemního monitoru. Stačí zapsat např. jméno firmy, jméno statutárního orgánu, slovo z textu článku apod., a hned můžete listovat vyhledanými záznamy.

Pokročilé vyhledávání (funkční pouze u některých databází, např. u Registru organizací) je určeno pro složitější formulace dotazů, kombinaci více vyhledávacích kritérií a pro přesnější odladění dotazu (zejména v případě, kdy prostřednictvím jednoduchého dotazu získáte velký počet vyhovujících odpovědí).

Vyzkoušejte

Většinu z vás teď asi zajímá, kolik za přístup ke službě zaplatíte. Přístup do každé sekce (tedy české nebo slovenské) stojí 20 000 korun (a 5 procent DPH) ročně nebo 2 700 Kč měsíčně. Albertina – Monitor rozhlasu a televize se platí zvlášť.

I když je Albertina – Internet ČR a SR “jen pro zvané”, má každý zájemce o tuto službu možnost **bezplatně si ji vyzkoušet**. Podmínkou je registrace na www.albertina.cz, přičemž je potřeba vyplnit kontaktní údaje včetně IČO (tuto možnost mohou tedy využít jen podnikatelské subjekty); po registraci získáte přístup na zkušební dobu sedmi dnů. IČO a e-mailová adresa jsou kontrolovány, aby bylo zamezeno pokusům o opakovanou registraci stejného subjektu.

Pro pohodlné

Na adrese <http://www.albertina.cz> je k dispozici i další zajímavá služba pod názvem **Albertina – Elektronický monitoring**. Pro všechny, kteří nechtějí provádět vlastní informační průzkum, ale potřebují pravidelně a automaticky dostávat informace o určitém tématu, automaticky vyhledává a zasílá na udanou elektronickou adresu informace z databází, které mají přírůstkový charakter. Jeden příklad za všechny – dvakrát denně tak třeba můžete mít nejčerstvější články z databáze Albertina – Monitor tisku. Opět je možné požádat o čtrnáctidenní zkušební přístup zdarma.

Michal Prádka