

**Jednou z podmínek správného rozhodování nejen ve vojenských, ale také v ekonomických strategiích jsou věrohodné informace. Jejich nedostatek, neaktuálnost a nízká věrohodnost, to jsou skutečnosti, které mnozí podnikatelé uvádějí jako zdůvodnění svých chybných rozhodnutí. Přitom existují systémy, na které je možno se dostatečně spolehnout a z jejichž obsahu lze vytěžit velmi mnoho zajímavých informací.**

## Jen je umět využít!

Jedním ze systémů nabízejících rozsáhlé, trvale aktualizované a ověřované zdroje informací, které by měly mít svoji váhu nejen při hledání obchodních partnerů, ale také při zpracování podnikatelských záměrů a analýz, je databáze firem České republiky **Merit – CDF**. Sami autoři uvádějí, že tato databáze je určena pro marketing, reklamu, obchod. Domnívám se ale, že její určení je širší. Pokud uživatel umí nabídnuté informace dobře využít, mohou mu pomoci nejen při výběru firem podle definovaných kritérií, ale díky rozsáhlosti dat a jejich relativní aktuálnosti mohou také vhodně analyzovat prostředí, ve kterém se chce se svými aktivitami prosadit (i když ne o všech firmách je spektrum poskytovaných informací dostatečně rozsáhlé). Nezanedbatelnou úlohu mohou data sehrát i při ověřování věrohodnosti potenciálních obchodních partnerů.

Informace, které jsou v databázi obsaženy, pocházejí z oficiálních, a tedy dostatečně věrohodných zdrojů a zahrnují: registrační údaje z Obchodního rejstříku, údaje zveřejněných účetních uzávěrek, obraty firem ve sledovaných obdobích, přehledy akcionářů (nad 20 %), dceřiné společnosti firem i přehledy osob, které působí ve statutárních orgánech nebo ve vedení firem.

Hlavními datovými okny jsou Adresy, Obraty, Obchodní rejstřík, Výrobky, Osoby, Účetní uzávěrky a Poznámka. Ta může být připojena k libovolnému záznamu i bez návaznosti na vlastní databázi a je ji možno spojovat s datem (potom se v příslušný den zobrazí všechny aktuální poznámky). Vlastní obsah poznámky je dělen do dvou částí: v první části je vhodné uvádět klíčová slova (která pak jsou zařazena do systému vyhledávání) a v druhé je možno uvést libovolně dlouhý text.

Často aplikovanou funkcí nad připravenými daty jistě bude vyhledávání podle některého z dostupných kritérií, kterých může být až 132! Samozřejmě nechybí možnost využít všech základních logických funkcí i několika dalších, méně obvyklých operátorů (např. *is null, is not null, between* ). S daty, která získáte jako výsledek dotazu, můžete dále pracovat, uložit si je do svého souboru, přidat je k dříve vyhledaným údajům, vytisknout je. Exportovaná data (jsou podporovány formáty dbf, mdb, xls, txt) lze pochopitelně využít i pro další analýzy a činnosti. Snadno tak lze nejen zužovat vyhledanou množinu záznamů, ale i vytvářet různé struktury dat podle vlastních kritérií. Například je možno porovnávat požadované hodnoty v účetní uzávěrce, v rozvaze a ve výsledovce během všech zveřejněných období.

Zejména pro firmy, které vypravují rozsáhlé soubory poštovních zásilek, je výhodou nejen možnost tisku adresních štítků, ale také nabídka dalšího modulu, totiž modulu *Merit – OT*, který podporuje třídění

a svazkování zásilek podle PSČ. Investice do jeho zakoupení se díky rozdílným tarifům pro hromadnou korespondenci vrátí velmi rychle.

Do databáze je možno přidávat také vlastní záznamy (např. obchodních partnerů ze zahraničí). Podmínkou správného zařazení je pouze zadání sjednocujícího identifikátoru, který musí mít formát osmi číslic (jako IČO).

O aktuálnosti a snaze o úplnost dat svědčí i stále rostoucí počet záznamů firem v základní databázi, který v době, kdy budete číst tento článek, už pravděpodobně překročí dva miliony. Přesto je vyhledávání v databázi velmi snadné — stačí jen zapsat (nebo vybrat z předdefinovaných číselníků) požadované údaje do připravených tabulek podle struktury jednotlivých datových bází. Práce s programem je značně intuitivní a při seznamování s prostředím programu půjde spíše o to, zjistit, co všechno už autoři připravili (zejména kolik různých číselníků naplnili a jak), než to, které tlačítko nebo funkci aktivovat.

Další rozhodování, jak se získanými daty naložit, patří už do jiné kapitoly.

Vzhledem k uživatelské hodnotě produktu (formální i obsahové) i k trvalé péči o data a jejich uživatele udělujeme produktu Merit – CDF ocenění Chip Tip.

*Milan Pola*

---

**Vše začalo již velmi dávno. Před miliony let ztroskotala na Zemi kosmická loď z planety Zalphon. Loď vezla něco velmi vzácného: starobylé Kolo poznání, schraňující všechny dostupné vědomosti. Planeta Zalphon je proto nyní v nebezpečí. Přichází mimozemšťan Zak, aby našel roztroušené části Kola poznání a přivezl je domů. Zak potřebuje vaši pomoc.**

## Záchrana Kola poznání

Takto začíná nejnovější příběh z edice *LANGMaster*, určený pro výuku angličtiny u dětí ve věku od 6 do 12 let. Nejde přitom o výuku v pravém slova smyslu, autoři plně využívají Komenského myšlenky “škola hrou”. Cílem hry je nalézt všech 24 ztracených částí Kola poznání a zachránit tak Zakovu domovskou planetu Zalphon. Celkem je proto potřeba splnit čtyřicet úkolů, rozdělených do tří úrovní po osmi. Pořadí plnění úkolů v dané úrovni není stanoveno, pro možnost postoupit do další úrovně je však potřeba mít splněno všech osm úkolů. Náročnost úkolů má ve druhé a třetí úrovni rostoucí tendenci. Je-li navíc úkol splněn rychle, získáváte bonus za rychlost.

První úroveň je tematicky zasazena do doby kamenné a hlavními postavami jsou dinosauři. Ve druhé části už se posouváme o pěkných pár milionů let dopředu, přesněji řečeno do středověku, éry čarodějů a černokněžníků. Poslední úroveň je zasazena do budoucnosti, futuristického kosmického věku. Např. při plnění úkolu *Bedrooms and Bathrooms* (Ložnice a koupelny) se rodina stěhuje do

nového domu, v Lunch at the Space Café (Oběd ve vesmírném bistru) pomáháte vesmírným návštěvníkům objednat si oběd, hra Ghosts and their Clothes (Duchové a jejich šaty) je zaměřena na odívání.

Cílem je naučit "hráče" (či spíše studenta) co největší množství slovíček vztahujících se k tématu. Přitom je však vždy zvolena jiná forma, úkoly se neopakují a příběh sám o sobě není vůbec nudný.

V případě, že si nevíte s úkolem rady, pomůže vám Zak. V průběhu celé hry se po ukázání kurzorem na jakýkoli předmět na obrazovce zobrazí jeho anglický název v okénku vlevo dole a poklepáním na toto okénko se spustí Palubní slovník, který kromě českého překladu obsahuje i obrázek, výslovnost a anglický výklad termínu. Ve slovníku se nachází celkem 2000 slov, z nichž přibližně 500 by si dítě mělo po dokončení hry aktivně osvojit.

Zak's Wordgames v každém případě stírá rozdíly mezi studiem a hrou. Autoři produktu tvrdí, že učit se anglicky se Zakem mohou již děti od 6 let. Já osobně si myslím, že pro pochopení děje a pro úspěch při hře je třeba, aby dítě umělo alespoň dobře číst, což ve většině případů v šesti letech splněno není; to je však jediný nesouhlas. Jinak mě Zak doslova nadchl – zajímavý příběh, skvělá grafika a ozvučení, bezchybná angličtina, kvalitní manuál. Na to jsme si ale u produktů řady LANGMaster už zvykli a téměř to považujeme za samozřejmost. Tisícikorunová investice do Zak's Wordgames v žádném případě nebudou vyhozené peníze.

*Michal Prádka*

## Novinky stříbrných disků

### Modrý blesk – spořiče obrazovky

#### MEDIA trade, Kroměříž, cena 275 Kč

Chcete změnit "image" svého monitoru? Změňte nejen pozadí, ale také použitý spořič obrazovky! Tento CD vám jich nabízí 275, rozdělených do 12 skupin podle tematického zaměření. Najdete mezi nimi Staropraven, Space Shuttle, 3D spořiče, krásné záběry přírody i technických výtvorů lidstva. Na CD jsou ještě další užitečné programky a utility. Vyzkoušení kompletní nabídky CD by trvalo hodně dlouho, a tak usnadnit výběr mohou ukázky obrazovek, které jsou doplněny o stručné popisy.



### Kilometrovník – ČR a SR 7.0 OA

#### TRANiS, Praha, cena 750 Kč

Kilometrovník (stejně jako jeho evropská verze) nabízí především jednoduché a velmi rychlé vyhledání spojení mezi libovolnými místy v ČR a SR. Obslužných bodů je v mapě 26 tisíc! Pochopitelně si můžete nalezenou cestu (mapku i itinerář) vytisknout pro pozdější použití. Verze pro osobní automobily je sice výrazně levnější (plná verze stojí 6900 Kč), ale neumožňuje využít parametrů pro nákladní automobily. Přesto jde o CD, který mnozí řidiči jistě uvítají.



## **Dětský svět 2**

### **TMT computer, Brno, cena 336 Kč**

CD-ROM plný (bohužel) především planých slibů. Najdete zde desítky her, ale často málo kvalitních, kreslicí programy, kreslené obrázky (100), fotografie zvířat (100) a přírody (50). Data doplňuje řada ukázek z předchozího CD a hry pro Windows 95.



## **Česká republika 1999/2000**

### **Hospodářská komora ČR, EPA, Praha, cena 1098 Kč**

Další pokračování základních ekonomických charakteristik České republiky, určených především pro podnikatele. Na CD naleznete: SEIF – rozsáhlý přehled firem, včetně ověřených ekonomických a kontaktních údajů, NEFI – monitoring platební kázně českých podnikatelských subjektů – a také Oborové studie. Kromě těchto tří hlavních informačních kapitol je část CD věnována PDF prezentacím 28 firem a představení čtrnáctideníku pro průmyslníky a podnikatele nazvaného Lobby.



## **Bouzov**

### **Oberro media, Olomouc, cena 495 Kč**

Virtuální průvodce jedním z našich nejznámějších i nejhezčích hradů. Po úvodní stručné historii hradu jste zváni na 3D prohlídku hradu s 57 zastaveními. Na každé zastávce se vám dostane stručných informací o historii daného místa a můžete se rozhlédnout pěkně doslova “kolem sebe”. Panoramatické zobrazení vám ukáže stejný pohled jako v reálu. Prohlídku můžete absolvovat po třech připravených prohlídkových trasách nebo se po hradu můžete pohybovat zcela volně. Nechybí základní kontaktní údaje a informace o dopravním spojení.

