

Gopas si nenechává ujet vlak

Počítačovou školu Gopas asi bude mnoho našich čtenářů znát. Od svého založení v roce 1992 se soustřeďuje výhradně na školení v oblasti výpočetní techniky. V tomto oboru ve svých dnes šestnácti počítačových učebnách již vyškolila tisíce uživatelů – jen za první pololetí tohoto roku jich bylo 6200. V současné době nabízí školení v pěti různých úrovních od standardního obsahu až po obsah a materiály kurzu maximálně přizpůsobené požadavkům a potřebám zákazníka, čímž směřuje k plnění svého marketingového sloganu “Počítačové kurzy tak jedinečné, jako jste vy”.

Aby svým zákazníkům mohla poskytovat co nejpružnější služby na mezinárodně uznávané úrovni (protože určité renomé požadují hlavně zahraniční společnosti operující na našem území), spojila se s americkou společností ExecuTrain z Atlanty; tato firma patří k uznávané světové špičce oboru – od svého založení v roce 1984 vyškolila už přes 6 milionů uživatelů a má přes 250 poboček ve 41 zemích světa. Výukový model firmy ExecuTrain je založen na vědeckých poznatcích a má čtyři fáze: seznámení účastníků s problémem (aby byli ochotni vnímat poznatky), předání vědomostí a zkušeností, vlastnoruční vyzkoušení získaných poznatků a nakonec jejich ověření při samostatném řešení úkolů. Takto vedené kurzy jsou náročné na vytváření odpovídajících materiálů, a proto firma vyvinula vlastní systém CoursWare Architect (byl živě předveden na tiskové konferenci a zdá se, že je velmi efektivní).

Gopas se podle dohody stává výhradním partnerem společnosti ExecuTrain v České republice a dostává k dispozici veškeré školicí know-how firmy ExecuTrain včetně základny školicích materiálů a příslušných technologií. Firma ExecuTrain věnuje rovněž velkou pozornost školení prostřednictvím internetu. K tomu u nás (vzhledem k infrastruktuře) sice ještě nejsou optimální podmínky, ale jak potvrdil ing. Petr Daniel z Gopasu, je třeba, aby byla firma již nyní připravena na budoucí požadavky uživatelů, takže se už nyní začíná touto problematikou vážně zabývat.

–abe

Dvojka v druhém kvartálu

Na svou pozici celosvětově druhého největšího dodavatele počítačových systémů je společnost Dell Computer Corporation náležitě hrdá a nijak se netají snahou toto umístění ještě zlepšit. Nasvědčují tomu i její rekordní obchodní výsledky ve druhém fiskálním čtvrtletí 99, které ji např. v USA a ve Velké Británii vynesly v objemu dodávek osobních počítačů dokonce na místo první. Strategie přímého prodeje, na kterou se Dell výlučně zaměřil, se zřejmě osvědčuje.

Konkrétněji hovoří čísla: Oproti stejnému období loňského roku vzrostl celosvětový obrát o 42 % (na 6,1 miliardy USD), zisky o 58 % a obdivuhodně působí i ukazatel návratnosti investovaného kapitálu o hodnotě 260 %. V Evropě (přesněji řečeno v celé oblasti EMEA, tj. včetně Středního východu a Afriky) se Dell může poprvé pochlubit tím, že dosáhl více než desetiprocentního tržního podílu a meziročního růstu obrátu o 24%. Dellu se daří i u nás: Ve srovnání s loňskem představuje nárůst počtu prodaných kusů 63 % (vzhledem k poklesu cen to znamená nárůst tržeb “jenom” o 27 %), což reprezentuje sedmkrát rychlejší růst, než vykazuje celý lokální trh.

Snad nejimpozantnější jsou ale výsledky on-line obchodování. Denní tržby Dellu z internetových objednávek představují celosvětově 30 milionů USD (tj. cca 40 % celkového obrátu), v Evropě 5 milionů USD (30 %).

A budoucnost? Nastoupený trend chce Dell udržet mj. také brzkou obnovou kompletního sortimentu výrobků – něco se dozvíme prý už na podzim (pozn. red.: zdá se však, že na Invexu to nebude...). Mimochodem, viděli jste film Matrix? Pokud ano, vězte, že jeho obrazové triky vznikaly na pracovních stanicích značky Dell.

–he

“Jsme tečka v .com”

Sedmého září oslavila česká pobočka firmy Sun Microsystems své pětileté výročí. Pozvané novináře přivítalo nejen současné vedení pobočky v čele s ředitelem Janem Wielandem, ale i zakládající ředitel pobočky Peter Gregor a evropský "sales director" Darryl Parker. Ten připomněl, že firma Sun udržovala v uplynulých pěti letech stálý roční růst okolo 20 %, a česká pobočka dokonce dvojnásobek. Základem toho jsou vlastní firemní špičkové technologie a cílevědomé zaměření na vývoj a dodávky otevřených výpočetních prostředí a řešení – do výzkumu a vývoje investuje Sun 11 % svého loni téměř dvanáctimiliardového obrátu. A výsledek? Pojmy jako SPARC, Solaris, Java, Jini či MAJC stačí bez bližšího vysvětlení jen vyjmenovat. A v oblasti Unixu, které zůstal Sun jako jediný z hlavních dodavatelů výhradně věrný, se v loňském roce dostal na první místo ve všech kategoriích (nejen tedy v prodeji pracovních stanic jako v předešlých letech).

Česká pobočka má dnes 35 zaměstnanců (10 v servisu) a zaznamenala řadu úspěchů, navzdory ne příliš příznivým ekonomickým poměrům v naší zemi překvapivě i v prodeji jednoho z nejnáročnějších produktů firmy – serveru *Starfire*. Od těch hvězd (stars) se Sun neodchýlí ani v nejbližší, ani ve vzdálenější budoucnosti. Nejnovějším "hitem" je akvizice společnosti Star Division s jejím kancelářským balíkem *StarOffice*, který pracuje prakticky na všech známých výpočetních platformách včetně dnes tak moderního Linuxu. Sun připravuje na jeho bázi naprostou novinku – *StarPortal*. Jde o produkt, který poskytne uživatelům na internetu/intranetu služby produktů třídy office (texty, tabulky, databáze, prezentace) prostřednictvím webového prohlížeče, aniž by museli stahovat rozměrné aplikace. A jako ideální "tenký klient" pro takovou práci byl na tiskové konferenci předveden jeden z prvních exemplářů JavaStation II, známý jako *Corona*. Vše prostě souhlasí se změnou firemního sloganu z dřívějšího "The Network is the Computer" na současné "We are the dot in .com".

Předpokladem k využití takové služby bude samozřejmě odpovídající kvalita přístupu k internetu. To je podmínka v našich krajích bohužel obtížně zajistitelná. Ale, jak na tiskovce také zaznělo, s rozvojem nového výpočetního a komunikačního prostředí bude vznikat i řada zcela nových služeb, a to je příležitost pro ambiciózní vývojáře a podnikatele. Ti u nás nechybějí, a proto by bylo jen rozumné je v jejich snaze podpořit, protože jinak mohou odejít realizovat své vize do prostředí sice cizího, ale lépe vybaveného.

–abe

IBM od Soft-troniku

Podle slov Karla Hlaváčka, ředitele společnosti Soft-tronik, Praha, se Soft-troniku podařilo překvapivě rychle podepsat dvě cenné distribuční smlouvy se společností IBM. První se týká distribuce PC produktů Velké modré, druhá Lotusu. Rozšíření distribučních práv o IBM PC přináší Soft-troniku větší nabídku intelovských počítačů včetně výkonných serverů (servery Netfinity a IBM PC, desktopy IBM Commercial, IBM IntelliStation a notebooky IBM ThinkPad). Spolupráce obou firem začala už v lednu tohoto roku a týkala se především distribučních práv pro IBM Network Station.

Spolupráce s Lotusem se týká především komplexního groupwarového systému a řešení internetu/intranetu postaveného na LotusNotes. Oba produkty jsou k dispozici na platformách RISC. V této oblasti jsou nově v nabídce Soft-troniku servery Sun a Intel s IBM servery Netfinity.

–yZ

Oracle s novým vedením

České zastoupení světového databázového giganta Oracle opustil Ondřej Felix, který ve funkci jeho generálního ředitele působil od roku 1994. Jeho další aktivity pokračují v evropském zastoupení společnosti, kde od 1. září tohoto roku zastává funkci ředitele pro oblast veřejných služeb v regionu střední a východní Evropy.

V Praze jej vystřídal dánský kolega Stig Joergensen. Svě zkušenosti sbíral mimo jiné během desetileté spolupráce s IBM (v této firmě střídal různé obchodní funkce), tři roky pracoval ve funkci generálního ředitele společnosti Informix v Dánsku a od roku 1997 působil jako obchodní ředitel Oracle Dánsko.

–yZ

Logos již pětiletý

Pražská společnost Logos, která se zaměřuje především na tvorbu komplexních softwarových řešení pro klienty z oblasti finančního, bankovního a obchodního sektoru, oslavila v posledních srpnových dnech páté výročí svého založení. To samo o sobě je jistě důvodem k oslavě, Logos však v poslední době dosáhl i významných úspěchů.

Společnost zvítězila ve výběrovém řízení na vytvoření internetové aplikace Burzy cenných papírů Praha (BCPP). V rámci projektu bude inovována stávající WWW prezentace BCPP, a to jak po stránce grafické (nový vzhled), tak především po stránce technologické. S ohledem na požadovaný objem a povahu poskytovaných informací (jako jsou např. informace v reálném čase atd.) bude jako datázová základna použit MS SQL Server 7.0, a to především pro svou snadnou integrovatelnost do prostředí internetu. K vlastní tvorbě aplikace se použijí vývojové nástroje společnosti Microsoft.

–mp

Distribuční svět

Společnost AT Computers, a. s., největší tuzemský výrobce počítačů a velkoobchod, se stala distributorem základních desek firmy Gigabyte a profesionálních karet firmy 3D Labs. Vedle společnosti ASUStek tak rozšiřuje svou nabídku o produkty druhého nejuznávanějšího výrobce na světě. V nabídce budou všechny důležité základní desky, které Gigabyte nabízí s čipy od společnosti Intel.

Společnost Actebis oznamuje, že se stala oficiálním distributorem pevných disků Seagate na českém trhu. V současné době jsou v nabídce řady disků Medalist, Medalist Pro, Barracuda a Cheetah.

–pal

Nová strategie IBM

Společnost IBM oznámila svou strategii na léta 1999 až 2000. Hlavním nosným prvkem bude podpora e-businessu. Podle slov generálního ředitele Zdeňka Přibyla je třeba e-business chápat jako maximální přenesení technologických a distribučních procesů firem na internet. Kromě toho, že e-business může být východiskem z některých problémů českých podniků, hraje velkou roli i plánovaný vstup do EU. České společnosti musí být připraveny na rychlou orientaci v prostředí západních ekonomik. Kromě velkých firem, které jsou tradičními zákazníky, se IBM zaměřila také na střední a malé firmy. Společnost IBM se bude dále orientovat na poskytování servisních služeb svým klientům.

Jedním z nástrojů, které mají novou strategii napomoci, je *Starter Pack*, určený pro e-business malých a středních podniků. Starter Pack představuje dodávku na klíč a skládá se z hardwarové a softwarové části. První typ Starter Packu nabízí poštovní server a aplikace pro týmovou práci na webu, druhý typ obsahuje internetový obchod. Oba produkty jsou k dispozici na třech platformách serverů IBM: Netfinity s Windows NT, AS/400 a RS/6000. Základní cena prvního Starter Packu se serverem Netfinity s Windows NT začíná na 130 000 Kč, druhý Starter Pack se stejným serverem na 270 000 Kč.

–mz

Zlatý důl je v optice

Zřejmě nejvyšší částku, která byla kdy zaplacená za soukromě drženou společnost v oboru IT, stál asi 92% balík akcií společnosti Cerent. Téměř 7 miliard dolarů zaplatila firma Cisco, a to formou výměny akcií. Za 8,2% podíl přitom firma Cisco vloni zaplatila pouhých 13 milionů dolarů. Firma Cerent je specialista na optické technologie, pro které mj. vytváří aktivní prvky určené pro internet. Na celé transakci je zajímavé především to, že obrat firmy Cerent činil za poslední půlrok asi 10 milionů dolarů při čisté ztrátě asi 30 milionů dolarů a že dosavadní investoři do firmy vložili necelých 100 milionů dolarů. Nicméně představitelé firmy Cisco očekávají, že se v příštím roce obrat zvýší na 300 milionů USD, a v roce 2002 dokonce až na 10 miliard USD.

–pal

Internet pro děti

Nadace Terezy Maxové představila nový výchovně-vzdělávací internetový projekt, který se jmenuje "Dejme šanci dětem". Projekt je určen pro děti umístěné v dětských domovech ČR a jeho ústřední myšlenkou je podpora rozvoje jejich zálib, koníčků a talentů. Každé dítě bude mít na adrese www.sance.cz svoji internetovou stránku a na ní svůj osobní příběh, ve kterém bude popsána daná záliba či koníček. Současně budou všem dětem přiděleny bankovní účty, na něž mohou přispěvatelé posílat libovolné finanční částky.

Projekt, jenž v Nadaci Terezy Maxové vznikl, by nemohl být realizován bez podpory jiných subjektů. Generálním sponzorem se stala společnost Nokia; dalším partnerem je mj. firma Atlas.cz, která technicky zabezpečila fungování WWW stránek, a společnost Netstudio, která vytvořila jejich podobu.

–pal

Nové "úπέesky"

Společnost Altron připravila na závěr roku 1999 významné rozšíření sortimentu v oblasti záložních zdrojů malého a středního výkonu. Vedle zavedených značek APC a IMV uvádí na český trh záložní zdroje dalšího významného světového výrobce – americké firmy Best Power. Společnost Best Power Technology dnes patří mezi pět největších světových výrobců záložních napájecích zdrojů (UPS).

Firma Altron zařazuje od 1. října 1999 do prodeje celkem pět výrobních řad Best Power. Nejmenší z nových výrobků je záložní zdroj *Patriot II*. Jedná se o zdroj pro napájení jednotlivých počítačů, pokladních systémů a stanic o výkonu 250 - 600 VA. Na tento produkt navazuje záložní zdroj *Fortress III*, který je k dispozici ve stolní i stojanové verzi. Výkonový rozsah 750 – 2250 VA jej určuje k napájení serverů, menších sítí a telekomunikačních zařízení. Pro náročnější serverové aplikace je určen zdroj řady *Best 610* o výkonovém rozsahu 0,7 – 20 kVA. Novinkou letošního roku je záložní zdroj řady *Axxium*, určený pro montáž do devatenáctipalcových stojanů. Dodává se ve výkonu 1 až 3 kVA, ale při podstatně menším zastavěném objemu proti ostatním zdrojům na trhu. Významnou vlastností zdrojů firmy Best Power je možnost komunikace se zálohovaným zařízením (a to i u těch nejjednodušších modelů) a tříletá záruční doba.

Jde to i bez TWINKLU

Zatímco profesor Shamir pracoval na koncepci svého zařízení jménem TWINKLE (viz CHIP 8/99), které by mělo výrazně urychlit stávající faktorizační metody, skupina jiných vědců vedená Hermanem te Rielem z holandského CWI (Centrum voor Wiskunde en Informatica) výrazně zdokonalila stávající faktorizační metodu NFS. Díky tomu se jim podařilo provést faktorizaci 155ciferného (výzva RSA-155) modulu RSA. V praxi to znamená, že tato zdokonalená metoda je schopna luštit kryptosystémy RSA, které používají modul o délce 512 b. Podle předchozí zprávy prof. Shamira používá tento modul 95 % běžných komerčních produktů na internetu. Nejdelší etapou faktorizace byla podle předpokladů operace prosévání, která trvala zhruba 3,7 měsíce. Bylo použito několik paralelně pracujících strojů, jejichž celková práce odpovídá hodnotě 8000 MIPS let. Celkem faktorizace trvala zhruba šest měsíců.

Je třeba upozornit, že ačkoliv se jistě jedná o úspěch, nemůžeme říci, že by nebyl očekáván. Již ve zprávě RSA, která hodnotila dosah existence zařízení TWINKLE, se předpokládalo, že faktorizace 512bitového čísla bude možná během cca sedmi měsíců. Provedená faktorizace má význam zejména praktický, neboť bylo oficiálně ukázáno, že 512b modul RSA, který odpovídá exportním omezením USA, je naprosto nedostačující a ochrana jím představovaná má spíše symbolický než praktický význam.

Cígler Software a Great Plains spolupracují

Společnosti Cígler Software a Great Plains Czech, lokální distributor americké firmy Great Plains Software, oznámily podpis smlouvy o vzájemné spolupráci, prodeji a podpoře distribuovaných softwarových produktů. Cígler Software je výrobcem Money 2000, jednoho z nejrozšířenějších ekonomických systémů na českém trhu, Great Plains Software se řadí na první místo mezi dodavateli řešení na platformě Microsoft BackOffice.

Cílem spolupráce je spojenými obchodními aktivitami obou smluvních stran a vzájemným využíváním dealerských sítí dosáhnout zvýšení komplexnosti nabídky produktů, a tak následně zvětšit oslovované skupiny potenciálních zákazníků, lépe pokrýt území ČR a s tím spojené podpory přiblížit k zákazníkovi. Partnerství samozřejmě oběma stranám přinese úspory nákladů na vývoj i na obchodní a marketingovou činnost s možností jejich následného zintenzivnění. Uživatelé se mohou těšit i na rozšíření nabídky doplňkových modulů.