

**Snaží se být originální a lákavé, jsou skoro všude a jejich cílem je okouzlit vás natolik, abyste neodolali pokušení a klepli na ně. Ještě nevíte, o čem je řeč? No přece o animovaných reklamních proužcích! V dnešní době se používají natolik, že pro jejich tvorbu vyvinula firma MetaCreations speciální program – podívejme se tedy blíže, jaké možnosti nám produkt MetaCreations Headline Studio 1.0 nabízí.**

## Sveden proti vlastní vůli

Každý bude jistě souhlasit, že animace na webové stránce vždy přitáhne pozornost. Toho samozřejmě využívají především tvůrci reklamních proužků, ve kterých se vždy něco děje. A čím překvapivější je děj animace, tím lépe. Samozřejmě že příprava takové animace není jednoduchá a převést zajímavý nápad do praxe zabere nějaký ten čas. Právě pro usnadnění návrhu reklamních proužků uvedla firma MetaCreations program Headline Studio, který řadu kroků zrychluje a usnadňuje. A protože v reklamě hraje důležitou roli slovo, nabízí Headline Studio zajímavé nástroje zvláště pro animaci textu.

### Příprava grafiky

Pro návrh grafiky má uživatel k dispozici “nekonečný” papír, na kterém je vyznačena plocha reklamního proužku, jehož velikost lze kdykoliv v průběhu návrhu měnit. Užitečná je možnost kreslit i mimo plochu proužku, kde lze například umisťovat předměty, které na scénu teprve “přiletí”.

Pro přípravu grafiky jsou k dispozici jen dva nástroje, obdélník a ovál, možná trochu překvapivě chybí čára. U programů tohoto typu se ale spíše počítá s návrhem koláží z již hotových obrázků, - exportovat lze grafiku ve formátech GIF, JPEG a TIF. Do obrázku lze také vkládat text, který zůstává po celou dobu práce plně editovatelný. Text může být zobrazen v libovolném písmu, které je v systému instalováno. Zajímavé je, že velikost písma se nastavuje jako velikost objektu, klasické bodové nastavení velikosti zde nenajdete.

Každý objekt lze libovolně otáčet, naklánět, měnit jeho velikost, polohu či proporce (vše buď číselným zadáním, nebo tažením). Důležité je, že vždy se lze vrátit k původnímu stavu, takže uživatel může libovolně experimentovat. Ve zvláštní paletě lze nastavit průhlednost či rozmazanost objektu, způsob spojení s pozadím a u textu také vzdálenost písmen a řádků. K objektům lze dodat i vnější a vnitřní stín, ale ne oba najednou. Stín je s objektem spojen (při změně objektu se příslušně upraví), jeho parametry, jako je poloha, průhlednost či barva, lze ovšem nastavovat nezávisle.

### Animace

Téměř každou vlastnost objektu lze animovat, tj. měnit její hodnotu s časem. Výjimkou je snad změna fontu a také zapomeňte na morfování jednoho objektu na jiný.

Headline Studio nepracuje s políčky, ale s klíčovými body, kde uživatel nastavuje hodnotu parametru v daném čase. Hodnoty parametru mezi klíčovými body se potom mění automaticky podle zvolené metody změny. Práce s animací je tak velice pohodlná, každá vlastnost má svoji vlastní časovou osu a může se tak měnit nezávisle na ostatních. Škoda jen, že v danou chvíli je vidět časová osa jen pro jednu vlastnost a že nelze přidat další čas (je pouze možné čas "roztáhnout").

Zvláště zajímavou možnost nabízí Headline Studio pro animaci textu. Animaci lze připravit s celým textem a poté nechat text automaticky rozdělit na jednotlivá písmena. Animace pak může běžet přes jednotlivá písmena jako vlna.

## **Export**

Headline Studio ukládá data ve vlastním formátu .han, před použitím na webové stránce je tedy třeba animaci exportovat. Podporován je pouze formát animovaný GIF. Při exportu lze zvolit počet vygenerovaných políček, barevnost i použití ditheringu. Je také možné vytvořit náhled, kde je vidět velikost souboru a kde lze vyzkoušet plynulost přehrávání při zvolené rychlosti připojení.

## **Uživatelské rozhraní**

Produkty firmy MetaCreations jsou vždy zvláštní svým uživatelským rozhraním, které jim dodává unikátní vzhled a ovládání. Ani Headline Studio nepoužívá klasické uživatelské rozhraní, nýbrž vlastní styl oken a palet.

Zatímco jiné produkty MetaCreations přinášejí vzhled a ovládání z "jiného světa", v případě Headline Studia se o žádný převrat nejedná a uživatelské rozhraní je postaveno na víceméně tradičním použití oken a palet. Jejich vzhled je převzat z MacOS, liší se snad jen tím, že při přesunu se zobrazuje i obsah okna a pod okny je stín dodávající nádech umístění v prostoru. Přestože je vše spolu hezky graficky sladěno, dal bych přednost použití klasického rozhraní pro daný operační systém. Funkčnost zůstane zcela stejná, ale program bude uživateli připadat známější a navíc bude rychlejší.

Spolupráce Headline Studia s ostatními aplikacemi je slabinou programu. Nejenže si vlastní uživatelské rozhraní zabere celou obrazovku pro sebe, takže nevidíte okna ostatních programů, ale nefunguje ani přenos dat přes schránku z/do ostatních aplikací. Navíc přepínat mezi okny v rámci programu lze pouze klepnutím na dané okno, což může někdy vadit; okna totiž nelze skrývat. Na posuvníky se také nějak zapomnělo.

## **Závěr**

Headline Studio je nepochybně zajímavý program pro rychlou přípravu animovaných reklamních proužků, a to i poměrně komplikovaných. Užitečné nástroje poskytuje zvláště pro animaci textu, animovat v něm lze ale téměř všechny vlastnosti grafických objektů. Bohužel program nejde příliš za horizont reklamních proužků a jeho uživatelské rozhraní a exportní schopnosti mají svá omezení. Headline Studio tak lze doporučit grafikům specializovaným na tvorbu reklamních proužků, ale rozhodně ne pro obecnou přípravu webové grafiky.

*Roman Barták*