

S internetem kolem světa

Internet je pro cestovatele ideálním nástrojem. Umožňuje totiž nejen získat ty nejpodrobnější informace o každé zemi, ale i publikovat zážitky a fotografie cestovatelů přímo z místa expedice. Internet také nabízí letenky za bezkonkurenční ceny a dovolenou si na něm vyberete rychleji než prostřednictvím tištěných katalogů cestovních kanceláří.

Informační weby

Ještě než se vydáte za hranice všedních dní, měli byste využít možnosti procestovat svět pomocí internetu. Zatímco ještě před několika lety jste informace o zahraničních zemích a publicistické články o cestování museli hledat výhradně na zahraničních serverech, dnes najdete virtuální atlas světa i na mnoha tuzemských webech. Při shánění údajů o vybraných zemích se ale vyplatí navštívit několik různých webů, neboť na žádném z nich nenajdete kompletní informace.

Jedním z prvních webů shromažďujících základní statistické údaje o všech zemích světa byl server **Dálky** (www.dalky.cz). Důvodem jeho vzniku byla autorova láska k cestování a internetu, která vyústila ve vytvoření podrobné databáze údajů o jednotlivých zemích, doplněné cestopisnými články. V současné době nové články nepřibývají, ale autor připravuje sérii textů o Nepálu, Turecku a Sardinii. Aktualizován tak zůstává alespoň přehled přednášek o cestování, konaných v českých městech.

Podrobné údaje o jednotlivých zemích světa, doplněné o aktuální kurzy místní měny vůči české koruně a o informace o počasí, poskytuje web **Bedekr** (www.bedekr.cz). U každé země je k dispozici dokonce i melodie a text státní hymny. Zatímco dva výše uvedené weby se omezují především na statistické údaje, na serveru s cizokrajně znějícím názvem **Bongo Bongo** (www.bongobongo.cz) jsou data především v textové podobě. Dozvíte se zde mnoho zajímavého o historii a současnosti země, kdy je nejvhodnější doba k její návštěvě, na co si dát pozor a připojeny jsou i tipy na zajímavá místa (získávání informací probíhá ve spolupráci s turistickými kancelářemi jednotlivých zemí).

Cestovatelské weby

Především při cestách do exotických zemí však suchá statistická data nestačí. Mnohem důležitější jsou v takovýchto případech osobní zkušenosti člověka, který zemi již navštívil, nebo v ní dokonce ještě setrvává. Naštěstí existuje mnoho cestovatelů, kteří se o své zážitky rádi podělí s ostatními. Ne každý zájemce má možnost navštívit cestovatelskou besedu a ne každý cestovatel vydá o své cestě knihu. Ke spoustě cestopisů se ale můžete dostat prostřednictvím internetu, který má navíc tu výbornou vlastnost, že umožňuje publikovat zážitky z cest průběžně. Nejčastěji se tak stane v momentě, kdy se pišící cestovatel dostane do internetové kavárny (nemluvě o případě, kdy je turista vybaven notebookem a mobilním telefonem). Mnoho poutníků vám jistě potvrdí, že článek má jinou kvalitu a přesnost, když se publikuje přímo na cestě, než když se píše až po návratu domů.

Vyprávět by o tom jistě mohli i tvůrci webu **Fotocesty** (www.fotocesty.cz), na kterém mezi nejzajímavější patří materiály ze tří dlouhých výprav - z cesty kolem světa, z dvouletého putování po Asii a z již druhý rok pokračující cesty kolem Austrálie. Oblíbená jsou i vyprávění o pětiměsíční cestě po Indii a Nepálu či po nejbližší africké zemi Maroku.

"Jsme web tvořený v podstatě dvěma lidmi a poslední dva roky za pochodu na cestách - po internetových kavárnách a příležitostně u zapůjčených počítačů. Zatím největším zážitkem byl update stránek pomocí standardního windowsowského Notepadu a Paintu na počítači se systémem (a veškerými menu) v turečtině," říká o svém projektu Mirek Novák.

Stěžejní náplní webu **eCesty** (www.ecesty.cz) jsou cestovní zážitky třiatřicetiletého Davida Kučery, zaznamenané ve formě deníků (jsou k dispozici i ke stažení ve formátu wordovského dokumentu) a fotografií. Na obsahově nabitém webu jsou všechny podstatné informace pro budoucí turisty shrnuty do rubriky Rádce cestovatele. K většině cest jsou na stránce podrobné údaje o finančních výdajích, a proto má každý možnost ihned zjistit, jak je která země nákladná. Autor se snaží cestování pojímat jako poznávání kultury ze všech možných úhlů, proto na jeho webu najdete i tak "necestovatelskou" rubriku, jako je třeba EtnoKuchyně (recepty na přípravu cizokrajních jídel v české kuchyni).

Jenomže ne každý cestovatel se s internetem kamarádí natolik, aby si zakládal vlastní doménu a hledal nejvhodnější webhosting. Navíc to ani není nutné, pokud víte o existenci webu **Cestomaniak** (www.cestomaniak.cz), který nabízí prostor pro webové stránky s fotografiemi a deníčkem. Zaregistrovaný cestovatel si pak na svých cestách v internetové kavárně otevře stránky webu

Cestomaniak, přihlásí se ke svému účtu a provádí základní úkony - posílání nové reportáže, nahrávání fotografií a podobně.

Letíme

Zatímco po Evropě se dá ještě cestovat po svých, pro přemístění na jiný kontinent drtivá většina cestovatelů využívá letecké dopravy. Ani v této chvíli není nutné zapomínat na internet, neboť právě letenky patří mezi nejčastější objekt zájmu virtuálního nakupování.

Internetové systémy rezervace letenek lze rozdělit na on-line a off-line. On-line systémy jsou založeny na principu přímého přístupu do mezinárodních databází tarifů, tzv. globálního distribučního systému (GDS), a výsledkem je konečná rezervace přímo v GDS. Výhody oproti off-line systémům, ve kterých rezervaci vyřizuje operátor, jsou zřejmé na první pohled - zobrazení pouze aktuálních informací, dostáváte přesně to, co jste si vybrali (odpadá rozčarování v případě, kdy vám agentura pošle zprávu s oznámením, že v letadle již není místo, nebo kdy cena, kterou jste si našli, již neplatí), přičemž on-line systémy jsou schopné najít a rezervovat nejlevnější dostupný tarif.

Možnost on-line rezervace nabízí systém **Letuška** (www.letuska.cz), který dokáže najít nejnižší možnou tarifní třídu, zjistit, zda je volná, a případně se podívat po alternativním spojení s možným přestupem. Letuška umí též "listovat" dny, zjistit informace o počasí či rezervovat konkrétní místo v letadle (tzv. seat booking). Zajímavou funkcí je "let s přestupy", prostřednictvím kterého si můžete poskládat třeba i cestu kolem světa. Služeb Letušky využívají například servery iDNES, iHNed, Letenky nebo IDOS.

Zájezdy na webu

Ještě nedávno nebyl dobrodruhem jen ten, kdo se vydal do ciziny po vlastní ose, ale i příznivec kolektivního cestování, který vsadil na špatnou cestovní kancelář. Dnes již sice nepatří zájezdy s cestovními kancelářemi mezi adrenalinové sporty, ale přesto byste měli výběru vhodného zájezdu věnovat dostatečnou pozornost.

Pokud tedy nemáte odvahu nebo chuť na vymyšlení vlastního cestovního plánu, pravděpodobně se svěříte do péče některé z cestovních kanceláří. Své internetové stránky pochopitelně mají dvě největší tuzemské cestovní kanceláře - **Čedok** (www.cedok.cz) a **Fischer** (www.fischer.cz). Zatímco Čedok přešel od původně statické prezentace svých katalogů k možnosti on-line objednání zájezdů, potenciální zákazníci cestovní kanceláře Fischer se musí stále spokojit jen s elektronickou podobou papírových katalogů.

Kromě výše uvedených gigantů se webovou prezentací pyšní i stovky dalších cestovních kanceláří. Cestu k nim můžete odstartovat v katalogu cestovatelských odkazů **e-Dovolená** (www.e-dovolena.cz), ve kterém se od července 2001 nashromáždilo na devět tisíc položek. Návštěvníci katalogu zde dokonce přímo využívají rubriku Poptávka po dovolené, kam mohou posílat požadavky na dovolenou svých snů s nadějí, že se jim některá cestovní kancelář sama ozve.

Mnohem častější je však aktivní přístup, kdy si dovolenou sami vyhledáte. Ideálním místem pro takové hledání jsou weby cestovních agentur, které prodávají zájezdy cestovních kanceláří. Nejznámější cestovní agenturou na internetu je společnost **na.dovolenu.cz**, nabízející zájezdy nejen na svém serveru, ale i prostřednictvím spolupráce s největším českým portálem Seznam (dovolena.seznam.cz) nebo s portály Tiscali (dovolena.tiscali.cz) a Quick (cestovani.quick.cz). Počet zájezdů v databázi zmíněné agentury se pohybuje kolem čtyř tisícovek; jen o něco méně položek nabízí podobný katalog zájezdů **Moje dovolena** (www.mojedovolena.cz).

Nevýhodou webů cestovních agentur je skutečnost, že nevidíte jméno cestovní kanceláře, která vybraný zájezd pořádá. Jinak je tomu na webu **Sopka** (www.sopka.cz), který u všech zájezdů kromě programu a ceny či popisu a zobrazení hotelu uvádí i jméno cestovní kanceláře. Manažerka projektu Andrea Krátká k tomu doplňuje: "Na našem trhu se totiž téměř nikdo nevěnuje cestovním agenturám, které prodávají zájezdy od cestovních kanceláří. Naším cílem je naučit agentury chodit na náš web a během několika málo vteřin, podle požadavku klienta, mu předložit požadovaný zájezd. To vše místo listování tlustými katalogy."

Ani u zájezdů uváděných na webu **Na poslední chvíli** (naposlednichvili.cz) nechybí kontakt na cestovní kancelář, hotel či agenturu, která zájezd prodává. Díky tomu má zájemce možnost co nejrychlejšího přímého kontaktu s prodejcem a nemusí se zdržovat předběžnou rezervací prostřednictvím internetu. Stejnou cestou se vydal i web **Zájezdy** (www.zajezdy.cz), který se chce navíc v blízké budoucnosti stát cestovatelským portálem, nabízejícím spolu s partnerským projektem **Poutník** (www.poutnik.cz) vše, co se týká cestování.

Ladislav Bittner, autor@chip.cz