

Na hory nebo na televizi?

Nová podoba webu veřejnoprávní televize a nový server pro aktivní trávení volného času jsou dalšími novinkami, se kterými vás seznámíme ve volném seriálu o zajímavých webech na českém internetu.

Česká Televize | www.czech-tv.cz

Obsah

Mnohý televizní divák dnes nechápe, proč má česká veřejnoprávní televize anglický název domény. Pro adresu www.czechtv.cz se však Česká televize (ČT) rozhodla už v roce 1996, kdy u nás ještě mnoho zájemců o internet nebylo a webová prezentace tak byla zaměřena především na zahraničí. Česká televize již používá i domény www.ceskatv.cz a www.ceskatelevize.cz, ale propagovat české verze internetových adres se ČT chystá až na začátku příštího roku.

Zatímco v roce 1996 byla webová propagace ČT velmi stručná a obsahovala prakticky jen základní informace o televizi a televizní program s týdenním předstihem, o dva roky později přibylo mnoho dalších informací (stránky jednotlivých pořadů, teletext, textová verze zpravodajství, informace pro novináře, speciální přílohy k filmům apod.).

V roce 2001 přibyly interaktivní prvky (soutěže, ankety, diskusní fóra k pořadům), stránky začaly být obohacovány o multimedia (ukázky z filmů, MP3 apod.) a začaly se objevovat také klasické chaty s osobnostmi ČT. Zatím poslední výrazná změna podoby webu ČT s sebou přinesla kromě přehlednějšího uspořádání informací také několik nových interaktivních prvků.

Nejzajímavější novinkou je možnost sestavit si při prohlížení televizního programu tzv. "osobní program", který se dá poté poslat emailem nebo uložit na disk ve formátu PDF. Můžete také využít nové služby "Upozornění na pořad", která vás na vybraný pořad upozorní definovanou dobu před jeho začátkem prostřednictvím SMS nebo e-mailové zprávy.

Navigace

Web ČT obsahuje skutečně obrovské množství informací, a tak zde snadnost orientace na stránkách hraje velmi významnou roli. Nová podoba rozdělila informace na titulní stránce do osvědčeného členění na tři sloupce - v levé části jsou informace o právě vysílaných programech a upoutávky na nejzajímavější pořady přichystané do vysílání, prostřední část lze považovat za katalog odkazů do jednotlivých zákoutí webu a v pravém sloupci najdete okrajové informace s vysíláním přímo nesouvisející.

Při pohybu na stránkách je neustále k dispozici horní menu s nejdůležitějšími odkazy. I když na stránkách televizního webu nechybí vyhledávací formulář, systém prohledává pouze databázi pořadů. Fulltextové vyhledávání tak stále zůstává velkým dluhem vůči uživatelům.

Grafika

Zadání od grafiků ČT znělo: vycházet z barev loga ČT - tedy z červené a bílé. Jako doplňková barva byla použita šedá v několika odstínech. Informace týkající se jednotlivých programů jsou barevně doplněny tak, jak jsou diváci zvyklí z obrazovky - tedy modrou a žlutou.

Dvě posledně jmenované barvy jsou však na webu televize v menšině a především titulní stránka vypadá kvůli velkému množství červených odkazů velmi agresivně. Naštěstí s ponorem do hlubin webu ubývá červené barvy stejně jako klesá počet odkazů na stránce.

RODNÝ LIST WEBU

Tvůrce Internetové oddělení ČT (6 zaměstnanců + 1 externista)

Provozovatel Česká televize

Použité technologie PHP, MySQL, Javascript, CSS, HTML

Doba realizace 10 měsíců

Datum spuštění 1. květen 2003

Hosting vlastní server na páteřní síti GTS

Horydoly.Cz | www.horydoly.cz

Obsah

Web Horydoly.cz vznikl z potřeby sdělit ostatním užitečné informace o pobytu na skalách, v horách, na vodě a jinde v přírodě a podělit se s nimi o zkušenosti z této oblasti. Cílem autorů je vytvořit nezávislý,

čtenářsky přitažlivý projekt, který podrobně zmapuje oblast trávení volného času v přírodě. Načerpání potřebné informace zde tak může člověk, který chce strávit volný čas jinak než sledováním televize, procházkami v parku nebo cvičením v posilovně.

Základem obsahu jsou publicistické články, kterými nejčastěji přispívá Jakub Turek, aktivní horolezec, skialpinista a vodák, jenž píše o aktivitách v přírodě a je odborníkem na spotřebitelské testy. Prakticky každý článek je opatřen rámečkem "Jak na to", shrnujícím ty nejdůležitější informace o tématu.

Jakub Turek jako editor serveru zatím neúnavně odpovídá na dotazy návštěvníků v online poradně, k dispozici je též pravidelný monitoring outdoorových informací z tištěných médií a internetových magazínů.

Velký zájem návštěvníků vzbudila příloha Zákaz vstupu, obsahující popis některých aktivit v přírodě, které jsou zakázané, ale běžně se dělají. K vidění je zde kupříkladu video ze slézání Červa Dobyvatele, betonového artefaktu na branické straně Barrandovského mostu v Praze, který se čas od času stává objektem zájmu horolezců.

Navigace

Titulní stránka webu je rozdělena do čtyř sloupců (další stránky již jen do tří), přičemž pravý krajní sloupec je prakticky zbytečný, neboť obsahuje kalendář již dávno proběhlých outdoorových akcí. K základní orientaci na webu slouží dvě menu. Horizontální menu v záhlaví obsahuje odkazy do databáze vrcholů a řek, poradny, recenzí apod. a vertikální menu v levém sloupci nabízí výpis článků podle outdoorových aktivit (horolezci, vodáci, cyklisté, lyžaři apod.). Na stránkách serveru Horydoly by se neměli ztratit ani věčně bloudící turisté, neboť výše uvedená menu jsou viditelná z libovolné úrovně webu.

Grafika

Minimální počet grafických prvků se tvůrci snažili vyvážit velkým množstvím barev, jejichž úkolem mělo být pomoci čtenářům v orientaci. Barvy však bohužel nepůsobí moc přívětivě, nevhodné kombinace a široké spektrum užívané bez ohledu na grafické citění evokují spíše pouťovou atmosféru.

Tematicky podobný web

Svět outdooru (www.svetoutdooru.cz)

Zatímco web Horydoly lze považovat za zpravodajský server informující o aktuálním dění v outdooru, Svět outdooru je především odborně zaměřen na vybavení potřebné pro provozování outdoorových sportů, na jeho recenzování a testování. I když i zde samozřejmě najdete údaje o zajímavých outdoorových akcích, u většiny informací na webu Svět outdooru se aktuálnost nemění ze dne na den.

Jde spíše o trendy, vývoje a popisy jednotlivých výrobků. Připraveny jsou přehledové tabulky jednotlivých výrobků, které jsou svým rozsahem a detailností jedinečné nejen na internetu, ale i v tištěných médiích. Autoři webu Svět outdooru vydávají také tištěné médium Malý průvodce, jehož doplňkem je tištěný magazín Novinky ze světa outdooru, který si navíc z předmětného webu můžete stáhnout ve formátu PDF.

RODNÝ LIST WEBU

Tvůrce Tým Horydoly.cz
Provozovatel Jakub Turek, Ondřej Turek
Použité technologie PHP, JavaScript, CSS, HTML
Doba realizace 1 měsíc
Datum spuštění 1. květen 2003
Hosting Savvy.cz

Ladislav Bittner@autor.chip.cz

NÁZOR PROFESIONÁLNÍHO WEBDESIGNÉRA

Česká Televize

Zkuste si vedle sebe otevřít tři okna - tři naše celostátní televizní stanice: Českou televizi, TV Novu a Primu TV. Česká televize vystupuje z řady nepříliš vyvedených stránek do input x popředí jak svou přehledností, tak informačním zázemím, které doplňuje selfpromotion této instituce. Tlumené barvy a světle šedou barvou zvýrazněné bloky působí příjemně, úvodní fotografie v levé části obrazovky navozuje zpravodajský styl známý z novin. Stránka je přehledně rozdělena do několika boxů, které usnadňují orientaci - avšak v některých případech nedostatečná velikost boxů ubírá funkčnosti členění.

Díky tematickému členění na boxy nedělá návštěvníkovi stránek velké problémy se ve struktuře webu rychle zorientovat. Rychlé orientaci na stránkách rovněž napomáhají ikonky - symboly pořadů či internetových speciálů, díky kterým si návštěvník rychle udělá představu o tom, čemu se uvedený odkaz věnuje.

Použitá specifikace HTML 4.01 Transitional obsahuje po projetí ve validátoru 273 chyb, ve většině případů se jedná o chybějící atribut ALT. Stránky se bez problémů zobrazují v méně využívaných prohlížečích, jako jsou Opera či Netscape. Pokud by stránka byla dělána místo v tabulkovém layoutu v CSS beztabulkovém layoutu, prospělo by stránkám zeštíhlit kód a tím zrychlit jejich načítání.

Horydoly.Cz

Snaha ukázat rozsáhlost a následné velké množství článků nasázených na úvodní stránce ubírají internetovým stránkám na přehlednosti a rovněž na atraktivitě - ti netrpělivější z nás brzy ztratí při pročítání článků pozornost a ztraceni ve změti informací vrátí se raději tam, kde to znají a kde se cítí jako doma.

Použitý navigační systém zastiňuje informační bohatost serveru, jemuž by slušela celková rekonstrukce. Vždyť Češi mají jedno z nejlepších turistických značení na světě tak proč se v tomto směru nepoučit a nevyznačit správné trasy i na turisticky zaměřeném serveru? Pro zvýšení úrovně stránek se proto nabízí hned několik úprav - logické členění obsahu, grafické vylepšení a zavedení služeb pro registrované návštěvníky, například zasílání novinek.

V on-line prezentaci není specifikován typ dokumentu, stránky proto neprojdou validátorem chyb a nedostatky nelze v tomto směru jednoznačně určit. Použití kaskádových stylů není úplně ideální - jako lepší řešení se jeví jejich oddělení od obsahu. V prohlížeči Netscape je problém s čitelností, protože špatně nadefinovaná barva písma v jedné části webu způsobuje zobrazení černého písma na tmavě zeleném podkladu.

Martin Kalda, Advertures, s. r. o.

Domovská stránka: www.advertures.cz

Reference: Nike, Pilsner Urquell, Masterfoods (www.priserky.cz)