

# editoriale



## » Giù le mani dal peer to peer!



**Alessandro Barbieri,**  
caporedattore di *CHIP*

*Alessandro Barbieri*

In molti, noi compresi, sono sobbalzati sulla sedia nel leggere la notizia diffusa il 30 maggio scorso su **Repubblica.it** relativa a un'inchiesta della Guardia di Finanza condotta tra gli utenti italiani che impiegano i sistemi peer to peer per lo scambio di file. Inchiesta che avrebbe portato, secondo l'importante quotidiano nazionale online, a una raffica di denunce ai danni di migliaia di persone. Chi si fosse inoltrato in uno dei numerosi newsgroup dedicati alla notizia, avrebbe trovato centinaia di commenti giustamente allarmati e preoccupati di molti utenti comuni di fronte a un'operazione senza precedenti in Italia volta, così sembrava sulle prime, a colpire l'intero mondo P2P senza nessuna distinzione.

Poi la **smentita** della Guardia di Finanza, prontamente riportata da Punto Informatico, attraverso un comunicato ufficiale del Comando Provinciale milanese dei "baschi verdi". Nella nota si chiarisce in modo inequivocabile che l'operazione non ha nulla a che spartire con il **peer to peer** o con le attività delle singole persone che utilizzano i sistemi di condivisione dei file per scambiarsi materiale e documenti. Al contrario tutta l'operazione, denominata in codice "Mouse", aveva come obiettivo l'individuazione e lo smantellamento di una rete di produzione e vendita di **materiale illegale**, in particolare software professionale, per un giro d'affari di circa 100 milioni di euro all'anno (... "I controlli, che non hanno riguardato gli utilizzatori di sistemi file sharing tipo "peer to peer", ma esclusivamente a soggetti dediti a produzione e vendita di prodotti tutelati dal copyright, si sono sviluppati attraverso il monitoraggio di 12 siti Web e l'intercettazione di 28 account e-Mail utilizzati dagli indagati per porre in essere l'illecita attività"...).

Nella rete dei finanziari sono per ora cadute 181 persone denunciate per violazione della legge sul diritto d'autore. A oggi altri 10.300 soggetti sarebbero in corso di identificazione per i reati di produzione e vendita di prodotti tutelati, nonché di ricettazione.

Con buona pace di tutti coloro che traggono profitto dallo **stravolgimento mediatico** delle leggi e da **falsi scoop**, il cui unico risultato è quello di generare confusione e allarmismo tra la gente comune.

*Alessandro Barbieri*

barbieri@chip.it



# nei cd

## I Cd-Rom di questo mese

# Addio diapositive!

Tempo di vacanze e di fotografie: ma le istantanee digitali stanno ormai diventando sempre più diffuse, pertanto servono strumenti adeguati per gestirle. *Di Marco Biazzi*

■ Il Cd di CHIP è consultabile tramite un'interfaccia divisa in tre parti: al centro compaiono le descrizioni, in alto sono presenti i pulsanti che consentono di accedere alle sezioni del Cd mentre a sinistra compare l'elenco dei software appartenenti a una sezione o l'elenco di eventuali sottosezioni.

### Utilizzo del Cd-Rom

Dopo aver inserito il Cd-Rom nell'apposito lettore, se sul computer è abilitata la funzione Notifica inserimento automatico per il Cd-Rom, si aprirà automaticamente la finestra del programma con la schermata introduttiva. Se invece tale funzione non è abilitata, dopo un doppio clic sull'icona del lettore Cd-Rom



Ecco come si presenta l'interfaccia proprietaria del Cd di CHIP

bisognerà lanciare il file Autorun.Exe per accedere all'interfaccia del Cd-Rom. Non è richiesta la presenza di un browser Web per consultare il Cd. Le sezioni del Cd-Rom variano in funzione dei programmi presentati. Quando si seleziona un software, nella finestra centrale ne compare la descrizione, un'immagine e il link al sito del produttore; tramite i pulsanti a fianco del nome sarà possibile installare il programma direttamente dal Cd oppure copiarlo sull'hard disk.

### Cercare i dati nel Cd-Rom

Il Cd-Rom è dotato di un motore di ricerca interno che permette di trovare i software in base al nome del programma o al testo



Il motore di ricerca del Cd è il modo più rapido per trovare le applicazioni desiderate

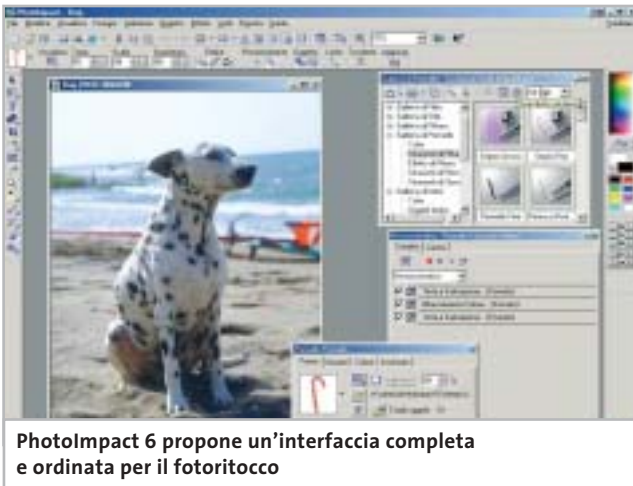
contenuto nella loro descrizione. Per effettuare una ricerca è sufficiente cliccare su Cerca, inserire il testo da ricercare e premere Invio o il pulsante Cerca. È possibile utilizzare anche il carattere jolly \* per una ricerca più ampia. I risultati verranno visualizzati nella stessa finestra: un doppio clic sul nome del programma ne aprirà la relativa scheda come di consueto. Nella sezione Archivio si avranno i riferimenti a Cd precedenti su cui sono presenti altri software compatibili con quelli cercati.

### Il modo più facile di condividere le foto

Dopo aver scattato le numerose foto delle vacanze in formato digitale, come fare a mostrarle ad amici e parenti? Semplice: usando **Ashampoo SeeYa!**, il software che permette di creare sequenze di immagini, corredate di un eventuale commento audio, in modo facile e veloce; il risultato è un file unico, autoeseguibile e compresso, da distribuire su Cd-Rom o via e-Mail. Tempi minimi di realizzazione e nessun requisito per l'esecuzione lo rendono uno strumento utilissimo e alla portata di tutti. In versione completa e gratuita, esclusivamente per i lettori di CHIP.

### Fotoritocco, che passione!

Sempre parlando di fotografie delle vacanze, perché non correggere i difetti di quelli che potrebbero diventare dei piccoli capolavori? In



**PhotoImpact 6 propone un'interfaccia completa e ordinata per il fotoritocco**

fondo basta il programma adatto. **Ulead PhotoImpact** è un software di grafica e fotoritocco noto da tempo, apprezzato per la sua potenza e semplicità d'uso che lo rende adatto anche ai neofiti dell'elaborazione di immagini. La versione 6.0 presente sul Cd è completa e in italiano. Fino al 31 luglio sarà possibile acquistare la più recente versione 8.0 al prezzo promozionale di 79,00 euro invece di 109,00, collegandosi al sito [www.lolasoft.it/chip/photo+impact.html](http://www.lolasoft.it/chip/photo+impact.html) e inserendo il codice promozione CHIP07pi80.

### Windows XP sempre più comodo

Alcune utility gratuite migliorano le funzionalità di Windows XP: si segnalano in particolare **Iso Recorder**, uno strumento che utilizza le capacità di masterizzazione integrate nel sistema operativo per permettere di copiare Cd direttamente o scrivere immagini Iso; **Total Copy**, gestore avanzato del processo di copia di Windows, che adatta questa comune operazione alle diverse esigenze; e **FileTargets**, che estende le potenzialità del comando Invia a..., già presente nel menù contestuale di ogni file, velocizzando l'accesso a drive e cartelle usati di frequente.

### Una suite per organizzare dati

**PentaSuite** è una soluzione integrata per la gestione dei dati su disco, con alcune funzionalità ulteriori: oltre a gestire la compressione di file e il loro ordinamento in archivi, si occupa della loro cifratura per renderli inaccessibili a occhi indiscreti, ma permette anche di visualizzare un'anteprima come miniature di tutti i più comuni formati di file. Per quanto riguarda la distribuzione, poi, nella suite sono integrati un modulo per il trasferimento via Ftp e uno per la masterizzazione su Cd-Rom.

### Il re dei download manager

Non è solo la velocità della connessione a Internet a fare la differenza, quando si scaricano molti file: senza un gestore dei download gli errori di trasferimento rimangono un rischio

## I PROGRAMMI NEI CD-ROM

<b>2 Find MP3 Anniversary Edition:</b> ricerca file Mp3	<b>Kaspersky Anti-Virus Lite CHIP Edition:</b> antivirus
<b>Acrobat Reader 5.1:</b> visualizza file in formato Pdf	<b>LeechGet 1.0:</b> download manager
<b>Ad-aware 6:</b> elimina gli spyware	<b>Nero 5.5.10.7:</b> masterizzazione
<b>Amazing Portal Generator:</b> realizza un portale personale	<b>NetAnts 1.25:</b> download manager
<b>Ashampoo SeeYa!:</b> realizza album fotografici	<b>Net Vampire 4.0:</b> download manager
<b>ATI:</b> modifica la scheda video ATI Radeon 9700	<b>PentaSuite:</b> soluzione integrata per archivi di file
<b>Backup4all:</b> backup di dati	<b>PowerPro:</b> barra d'avvio rapido
<b>cam2pc:</b> gestione della fotocamera digitale	<b>Prefetch Clean and Control:</b> opzioni di prefetch di Windows XP
<b>CDRoller 4.30:</b> recupero dati su Cd-Rom	<b>ReGet Junior 2.2:</b> download manager
<b>CopyMessageBoxText:</b> copia il testo contenuto in qualunque finestra	<b>Rise of Nations:</b> gioco
<b>dbremix:</b> converte un database Access in MySql	<b>SiSoft Sandra 2002:</b> benchmark
<b>DirectX 9:</b> librerie grafiche DirectX	<b>SmartMorph:</b> effetto grafico
<b>DivXRepair:</b> ripara file Avi corrotti	<b>Star Trek Elite Force II:</b> gioco
<b>Download Accelerator Plus 5.3:</b> gestione dei download	<b>Star Downloader 1.42:</b> download manager
<b>FileTargets:</b> gestisce in modo avanzato il comando Invia a...	<b>Tiger Woods PGA Tour 2003:</b> gioco
<b>FleshGet 1.40:</b> download manager	<b>Tips in Pdf:</b> i tips del mese in formato Pdf
<b>GetRight 5.0:</b> download manager	<b>Tiscali 10.0:</b> l'offerta Tiscali 10.0 per l'accesso a Internet e i servizi di fonìa e Voice Over Ip
<b>GoZilla 4.11:</b> download manager	<b>Total Copy:</b> personalizza la funzione copia di Windows
<b>Html Into Text:</b> converte pagine Html in pagine di testo	<b>Ulead PhotoImpact 6:</b> fotoritocco
<b>IrfanView 3.8:</b> visualizzatore di immagini	<b>UpTime:</b> rileva il tempo di funzionamento del pc
<b>IronDust QuickSend:</b> invia qualsiasi testo tramite e-Mail	<b>WindowPinner:</b> gestione finestre in primo piano
<b>IsoRecorder:</b> masterizzazione di Windows XP	<b>Yahoo! Messenger 5.5:</b> instant messenger
	<b>Zip.it:</b> software di compressione

costante e non si sfrutta mai appieno la larghezza di banda. **GetRight**, giunto alla versione 5, si conferma il miglior prodotto in questo settore, con una notevole serie di opzioni per tutte le necessità. Punto forte del programma, oltre naturalmente alla possibilità di riprendere i download interrotti, è la possibilità di scaricare un file dividendolo in segmenti e di ricorrere a più fonti alternative, in modo da utilizzare al massimo la banda disponibile.

### Per non perdere le speranze

Cosa fare quando un Cd-Rom si rovina, magari per un graffio, e Windows non può più accedervi? Se il Cd in questione contiene, come spesso capita, un backup di dati importanti, può essere un problema tragico: viene allora in



**Da sempre il miglior gestore dei download, GetRight si conferma uno strumento insostituibile**

## I Cd-Rom di questo mese

soccorso **CDRoller**, programma per recuperare il recuperabile dalle aree ancora leggibili del disco, con funzionalità avanzate come la capacità di gestire Cd registrati in multiseSSIONE. Una vera e propria rete di salvataggio per evitare perdite definitive di dati.

## I giochi di questo mese

Tre demo di giochi molto interessanti anche questo mese: si comincia con **Rise of Nations**, strategico in tempo reale in cui si guiderà lo sviluppo di una nazione nella sua evoluzione e nel tentativo di supremazia tra le civiltà concorrenti. La versione completa copre tutte le ere della storia umana, garantendo una notevole varietà di scenari e di approcci al gioco. Tocca poi al seguito di uno soprattutto molto apprezzato: si tratta di **Star Trek Elite Force II**, dove si tornerà a vestire i panni del comandante dell'Hazard team, squadra speciale d'assalto costituitasi a bordo della nave stellare Voyager. La struttura narrativa simile a quella degli episodi della serie televisiva e il rinnovato motore grafico di *Quake III Team Arena* sono certamente i capisaldi di questo



Quando la diplomazia non basta e bisogna affrontare gli alieni con le maniere forti, tocca ai protagonisti di *Star Trek Elite Force II*

gioco, che ha le carte in regola per piacere a fan di *Star Trek* e non. Infine, **Tiger Woods Pga Tour 2003** è un classico simulatore di golf, opportunamente aggiornato alle tecnologie attuali per garantire un'ottima resa visiva e una maggiore immediatezza nella simulazione: non solo per appassionati, quindi, ma per tutti coloro che cercano un gioco rilassante dopo tanta azione frenetica.

## Le utility indispensabili

Nella sezione Utility sono presenti il benchmark **SiSoft Sandra 2002**, le librerie **DirectX 9** per aggiornare tutte le versioni di Windows e **Ad-aware 6**, il miglior programma per eliminare gli spyware dal computer.

**Kaspersky Anti-Virus lite CHIP Edition** è un antivirus in italiano offerto ai lettori di *CHIP*; la possibilità di aggiornare il programma via Web scade dopo 30 giorni. Ogni successivo numero di *CHIP* conterrà un codice che abiliterà per ulteriori 30 giorni il programma. Per aggiornare il programma, copiare il file con estensione .Key (contenuto

## LE NOVITÀ SU CHIP ONLINE

Il modding è una moda che si diffonde sempre più tra gli appassionati: a tutti loro è dedicato il concorso **Freestyle pc**, proposto da **CHIP Online** in collaborazione con **Smau 2003**. Il gioco consiste nell'inviare entro il 31 luglio 2003 una descrizione dettagliata, corredata di fotografie, del proprio pc modificato nell'aspetto o dotato di nuove funzionalità: i migliori progetti pervenuti saranno presentati in un'area dedicata del sito [www.chip.it](http://www.chip.it) dove i lettori potranno esprimere il loro giudizio. Una giuria composta da esponenti della redazione di *CHIP* e di Smau valuterà i progetti più votati secondo i parametri di funzionalità, qualità dell'assemblaggio e delle finiture, estetica, creatività. Sull'homepage di CHIP Online è descritta in dettaglio la procedura con cui partecipare e i premi in palio; il regolamento completo si trova invece all'indirizzo [www.chip.it/freestyle.html](http://www.chip.it/freestyle.html).



nel Cd-Rom in \\_Programmi\\_Kaspersky Anti-Virus) nella cartella C:\Programmi\File comuni\AVP Shared Files. Infine, **Zip.it** permette di utilizzare e creare file Zip con un'interfaccia semplice e innovativa.

## Tips &amp; Tricks

I Tips del mese sono memorizzati in un unico file in formato Pdf, per visualizzare il quale è necessario che nel sistema sia installato Acrobat Reader. Selezionare la voce Tips in Pdf nella sezione Software e premere il pulsante Installa per visualizzare il contenuto dei Tips & Tricks.

## Problemi con il Cd-Rom

Chi riscontrasse problemi nell'utilizzo dei Cd-Rom allegati alla rivista può scrivere un'e-Mail all'indirizzo di posta elettronica [chipcd@chip.it](mailto:chipcd@chip.it), specificando il tipo di problema riscontrato, ossia se il contenuto è del tutto illeggibile (quindi il Cd-Rom non viene in alcun modo letto) o se i problemi riguardano esclusivamente l'esecuzione dell'interfaccia di navigazione.

Nel primo caso è necessario scrivere un'e-Mail per ottenere un'altra copia funzionante del Cd-Rom, indicando chiaramente il numero della rivista e del Cd difettoso (es. *CHIP* di maggio 2003, secondo Cd) oltre al recapito a cui sarà inviato il Cd sostitutivo.

Nel secondo caso il contenuto e i programmi del Cd-Rom sono comunque accessibili, pertanto è possibile aprire con un doppio clic Risorse del computer, selezionare con il tasto destro l'icona del Cd-Rom e scegliere la voce Apri. Ora verrà aperta una finestra che mostra il contenuto del Cd-Rom. L'elenco delle cartelle che verrà visualizzato mostrerà i software disponibili. Ogni software è contenuto in una cartella: per installare o copiare ciascun software aprire la relativa cartella presente nel Cd-Rom e lanciare l'eseguibile di installazione (solitamente chiamato Setup.Exe o Install.Exe).

# mailbox



risponde Alessandro Barbieri



## LA PAROLA AI LETTORI



Questa rubrica è riservata ai commenti dei lettori sugli argomenti proposti dalla rivista. Si tratta di un piccolo spazio nel quale poter approfondire un tema di interesse generale e, perché no, anche sostenere opinioni differenti da quelle di CHIP. Le lettere, complete di nome e cognome, vanno spedite all'indirizzo [mailbox@chip.it](mailto:mailbox@chip.it). Dato lo spazio, non tutte le mail potranno essere pubblicate. Raccomandiamo pertanto ai lettori brevità e chiarezza.

Per i quesiti di natura tecnica e per le rubriche Be different e Tip dei lettori restano attive le caselle [posta@chip.it](mailto:posta@chip.it), [tips@chip.it](mailto:tips@chip.it) e [bedifferent@chip.it](mailto:bedifferent@chip.it).

### Schermi Oled

I monitor di domani  
CHIP 6/2003

Leggendo l'articolo apparso sul numero di giugno 2003 pubblicato a pagina 30, descrivete i futuri schermi Oled che un domani saranno luminosissimi e ci consentiranno di vedere benissimo immagini e film. Oggi, però, come ci muoviamo? Le riviste parlano spesso di video con risoluzioni esagerate ma non vengono evidenziati valori di brillantezza, contrasto e luminosità dei monitor, sia classici sia Lcd. Prendendo a riferimento magari i parametri medi di un televisore.

Il problema penso sia attuale e riguarda numerosi utilizzatori. Personalmente dispongo di un discreto numero di film in DivX e mi piacerebbe vederli discretamente, senza dovermi cavare gli occhi soprattutto quando vengono visualizzate scene scure.

Ho visto di recente i monitor Apple. Mi sono sembrati luminosissimi, soprattutto rispetto ai monitor Lcd di altre marche. Voi cosa ne pensate?

Insomma, vorrei buttare via il mio vecchio monitor e acquistarne uno decente ma non riesco a trovare indicazioni da nessuna parte.

*Italo Ferrari via e-Mail*

*In attesa di vedere dal vivo i nuovi schermi basati sui diodi luminescenti organici (Oled) e di verificare la loro superiorità rispetto a quanto oggi viene prodotto, ci preme sottolineare che da tempo CHIP effettua accurati test sui monitor Lcd, valutando il rapporto di contrasto e l'uniforme distribuzione della luminosità sul pannello dello schermo. Entrambe le misure vengono rilevate grazie all'impiego del Color Analyzer CA-100 di Minolta, un dispositivo che permette anche di valutare l'ampiezza dell'angolo di visione e la luminosità massima.*

*I monitor Lcd non sono certamente ideali per la visione di film. Un conto è osservare la brillantezza di un display sul quale appare una videata dai colori brillanti, un conto è osservare un filmato con scene buie o poco contrastate. Per quanto*

*oggi gli Lcd garantiscono un'ottima luminosità, perfino superiore a quella dei monitor Crt, la differenza sostanziale è data dalla fedeltà con cui vengono riprodotti i colori. Questo perché l'angolo di visione con cui si guarda lo schermo influisce sensibilmente.*

*I colori assumono differenti tonalità dal centro agli angoli anche osservando il display dalla normale posizione frontale. E questo difetto sussiste anche nei nuovi modelli che vantano angoli di visione superiori ai 160 gradi.*

*Il difetto non è percepibile sui normali monitor ed è attenuato sui televisori Lcd, dotati di una minore risoluzione rispetto a quella dei display per pc.*

*Ipotizzando che non usi il pc per la sola visione di film in DivX, e che quindi l'acquisto di un Lcd sia giustificato, le segnaliamo la prova comparativa pubblicata a pagina 62 nella quale sono stati testati dal laboratorio di CHIP ben 34 Lcd. Speriamo di soddisfare gran parte delle sue curiosità e di fornirle un'indicazione valida per un eventuale acquisto.*

### Guida all'acquisto

Videocamere digitali fino a 1.500 euro  
CHIP 5/2003

Gentile redazione vi scrivo per un chiarimento. Due anni or sono ho acquistato una telecamera digitale senza il Cd dei driver. Un mese fa circa mi hanno regalato un nuovo computer con il quale poter fare i montaggi video. Purtroppo mi sono accorto che la mia telecamera ha solo un'uscita Dv, mentre la mia scheda grafica ATI Radeon 9700 Pro non possiede l'entrata Video-in; inoltre non ho entrate Dv e firewire ma solo Usb 2.0. Esiste un cavo Dv-Usb 2.0? È possibile trasferire così i video? Inoltre ho provato a scaricare i driver ma al termine dell'operazione si sono verificati problemi di I/O che io non riesco a risolvere.

*Mauro Ribet via e-Mail*

Ci spiace deluderla ma non è possibile utilizzare un semplice cavo adattatore per collegare una videocamera Dv a una porta Usb del pc. In commercio esistono però dispositivi esterni per la digitalizzazione del video analogico, collegabili a una porta Usb: quelli capaci di offrire una qualità paragonabile al video registrato in Dv (come il Dazzle Digital Video Creator 150 o Pinnacle Studio MovieBox Usb e PCTV Deluxe) hanno però un costo ben superiore a una semplice scheda IEEE 1394 firewire, acquistabile a un prezzo di circa 50 euro.

Per quanto riguarda il driver, le informazioni da lei forniteci non ci consentono di stabilire esattamente la causa dell'errore, che potrebbe derivare dall'assenza di una porta IEEE 1394 firewire nel suo pc.

### Dal Vhs a Cd

Salvate i vostri film  
CHIP 4/2003

Nell'articolo *Salvate i vostri film* pubblicato a pagina 34 di CHIP aprile 2003 descrivete come riversare i film dalle videocassette su VideoCd. Nella prima fase, ovvero nella copia del film sul disco fisso, scrivete che occorre una scheda video con chip BT-8XX.

E qui cominciano i problemi. Quali sono queste schede? Come avviene il collegamento dal videoregistratore all'ingresso video della scheda? (a proposito di che tipo è l'ingresso video?). Come vedete sono diverse le domande suscitate. Ma secondo me un articolo ben fatto dovrebbe chiarire in modo più che esauriente tutti gli aspetti del problema perché la vostra rivista è indirizzata a un pubblico anche di bassa capacità informatica. Per il resto tanti complimenti alla vostra rivista.

Fabrizio Fabbri via e-Mail

Caro Fabbri, nell'introduzione dell'articolo in oggetto e nella descrizione della fase di trascrizione dei filmati si fa riferimento a schede Tv, vale a dire schede dotate di



A sinistra il connettore nero mini-Din a 4 poli, a destra lo spinotto Rca

sintonizzatore televisivo e di ingressi per segnali televisivi di tipo analogico, come quelli generati dai comuni videoregistratori Vhs o S-Vhs. I chip prodotti dalla Conexant e siglati BT848, 878 e 879 sono fra i più utilizzati da questo tipo di schede, come è anche detto nel box che descrive il driver universale.

All'indirizzo Internet citato nel box a pag. 36, <http://btwincap.sourceforge.net>, nella sezione Supported Cards è possibile trovare un elenco abbastanza completo di queste schede. Le schede Tv dispongono solitamente di ingressi per segnali televisivi video composti (con connettore di tipo Rca) oppure S-Video (con connettore mini-Din a 4 poli).

Come è descritto nel paragrafo dedicato alla trascrizione dei filmati, per il collegamento della scheda a un videoregistratore dotato unicamente della presa Scart è necessario utilizzare un apposito cavo o adattatore, acquistabile presso i rivenditori di apparecchiature elettroniche. In caso contrario, ci si può servire dei cavi solitamente forniti a corredo della scheda, facendo riferimento al manuale della stessa per quanto riguarda i collegamenti.



## LA VIGNETTA DEL MESE





## Diritto & Tecnologia

# Le nuove direttive per il commercio elettronico

Con il d.l. 9 aprile 2003 n. 70, il nostro Paese detta una prima disciplina per uno dei fenomeni più interessanti degli ultimi anni: le applicazioni commerciali create dal nuovo mezzo comunicativo globale, Internet

Con il recente decreto legislativo, il nostro Paese recepisce la direttiva europea 2000/31/CE relativa a taluni aspetti giuridici dei servizi della società dell'informazione, in particolare il commercio elettronico, nel mercato interno. Come è noto, per e-commerce si intende ogni forma di transazione commerciale nella quale le parti interagiscono per via elettronica, piuttosto che nei tradizionali scambi e contatti fisici, nuova modalità di comunicazione a contenuto

economico che ha creato nuova ricchezza per coloro che ne hanno usufruito. Ma oltre alla produzione di rilevanti guadagni per chi svolgeva tale attività, le transazioni commerciali attuate attraverso Internet hanno portato anche alla nascita di numerosi problemi giuridici, affrontati e qualche volta risolti nei Paesi maggiormente avanzati a livello tecnologico (si pensi agli Stati Uniti) e ultimamente anche nell'ambito dell'Unione Europea.

A tale proposito, sono state diverse le iniziative prese recentemente dal legislatore comunitario: la Raccomandazione n. 94/820, relativa agli aspetti giuridici della trasmissione elettronica dei dati; la Comunicazione COM (96) 359 su normalizzazione e società globale dell'informazione; la Comunicazione COM (97) 157 "Un'iniziativa europea in materia di commercio elettronico"; la Raccomandazione n. 97/489 relativa alle operazioni mediante strumenti di pagamento elettronici; la Comunicazione COM (97) 503, volta a garantire la sicurezza e l'affidabilità nelle comunicazioni elettroniche, attraverso la definizione di un quadro europeo in materia di firme digitali e di cifratura; la Comunicazione COM (98) 50 sulla globalizzazione della società dell'informazione e la necessità di rafforzare il coordinamento internazionale; le Direttive 98/34/CE e 98/84/CE sui servizi della società dell'informazione, la Direttiva 1999/97/CE sulle firme elettroniche) e tra queste, specificamente sull'argomento, la Direttiva 2000/31/CE del Parlamento europeo e del Consiglio dell'8 giugno 2000, relativa a taluni aspetti giuridici dei servizi della società dell'informazione, in particolare il commercio elettronico, nel mercato interno (Direttiva sul commercio elettronico).

Tutti questi provvedimenti adottati dalla Comunità Europea, anche nel tentativo di dare sempre maggiore rilievo all'Europa nella società dell'Informazione a livello mondiale, si inseriscono in un generale sforzo di armonizzazione delle discipline dei Paesi membri nei settori di attività più significativi per lo sviluppo economico, con una particolare attenzione proprio al mondo dell'Information Technology e quindi, nel caso di specie, al commercio elettronico.

### La Direttiva sul commercio elettronico

A tal fine, con la Direttiva 2000/31/CE, che chiaramente fissa i soli principi generali della materia e lascia agli Stati membri o agli operatori del settore (sollecitati a definire "codici di condotta") le modalità concrete di applicazione, vengono proposte regole e strumenti giuridici che dovrebbero assicurare lo sviluppo del commercio elettronico a livello europeo, cercando di fissare dei "punti fermi" sulla qualificazione giuridica di alcuni aspetti dei servizi offerti nella società dell'informazione: questo mediante l'affermazione della necessità di regolamentare il settore, per dare certezza ai differenti utenti, attraverso l'utilizzo di strumenti leggeri, "evolutivi e flessibili", per non soffocare un sistema che si basa proprio sulla libertà, velocità e facilità di comunicazione. In particolare, la Direttiva si propone di fornire indicazioni comuni sulle regole da applicare a tutte le transazioni in linea, in cui le negoziazioni e la conclusione degli accordi avvengono senza la presenza fisica dei contraenti.

Così, si stabilisce la libertà di iniziativa economica online, senza la necessità di un'autorizzazione preventiva (art. 4), la possibilità di stipulare contratti per via

elettronica (art. 9: in particolare assicurando che la normativa relativa alla formazione del contratto non impedisca in concreto l'uso dei nuovi strumenti informatici e telematici, e non privi di efficacia e validità i negozi stipulati in tal modo) e viene tutelato il consumatore attraverso strumenti volti ad aumentare la sua fiducia nel mezzo; viene altresì introdotto il principio secondo cui il controllo dei servizi debba essere effettuato all'origine dell'attività (quindi chi presta tali servizi sarà tenuto a rispettare gli adempimenti amministrativi del proprio Stato di origine) e vengono, infine, disciplinate le comunicazioni commerciali, la responsabilità dei prestatori intermediari e si prevedono "organi di risoluzione extragiudiziarie dei conflitti" che potranno dirimere le dispute minori anche per via elettronica.

Suscita qualche perplessità, tra le norme indicate sinteticamente, il disposto del comma 2 dell'art. 9 della Direttiva, che pone un'eccezione al principio della possibilità



**Sul sito ufficiale dell'Unione Europea (<http://europa.eu.int>) sono reperibili tutte le informazioni sulla legislazione e sulle attività delle corti europee di giustizia**

di stipulare contratti online, consentendo agli Stati membri di renderlo non applicabile ad alcune categorie di contratti: tra questi vengono indicati quelli "che richiedono per legge l'intervento di organi giurisdizionali, pubblici poteri o professioni che esercitano pubblici poteri"; nelle precedenti versioni del testo si utilizzava invece la dizione "quelli per cui è necessaria la presenza di un notaio o per i quali occorra la registrazione presso un ufficio pubblico", che consente di meglio individuare la categoria indicata dalla Direttiva. Alla luce di tale individuazione la direttiva, limitando la possibilità di applicazione dei principi in essa stabiliti, dimostra di non aver preso in considerazione la sempre maggiore diffusione dei sistemi di firma digitale (e in particolare di quello italiano, disciplinato dal DPR 445/2000, in progressiva fase di attuazione) che in genere prevedono tutti proprio un'attività "digitale" dei pubblici ufficiali: →



“dimenticanza” che potrebbe portare a diversi problemi di coordinamento tra i due settori quando diventerà comune l'utilizzo degli strumenti informatici e telematici per lo svolgimento della propria attività economica.

In via generale, a una prima lettura della Direttiva, si può comunque notare che, pur restando intatto il suo valore programmatico, non sono state completamente soddisfatte le aspettative degli operatori del settore, i quali attendevano risposte maggiormente concrete ai numerosi quesiti sollevati dal nuovo mercato del commercio elettronico: tra l'altro anche alla luce della sua travagliata gestazione, condizionata dall'esigenza di mediare tra le opposte posizioni delle parti coinvolte.

### Il Decreto legislativo 9 aprile 2003, n. 70

Dopo quasi tre anni dalla pubblicazione della Direttiva, il nostro legislatore il 9 aprile 2003 ha emanato il decreto legislativo n. 70 di recepimento, essenzialmente riprendendo



The screenshot shows the eBay website interface. At the top, there are navigation links: 'home', 'registriati', 'comunicati', 'mappa del sito', 'aiuto'. Below that, there are buttons for 'Compra', 'Vendi', 'Il mio eBay', 'Cerca', 'Servizi', 'Aiuto'. A search bar is present with 'Categorie' and 'provincia' dropdowns. The main content area features a large banner for 'Film e DVD' with a 'Registrati, è gratis!' button. Below the banner, there is a 'Ricerca' section with a search input field and a 'Cerca per provincia' dropdown. A 'Categorie' list is visible, including 'Musica', 'DVD', 'Cartoline e Manifesti', and 'Altri formati'. At the bottom, there is a section titled 'A proposito di...' and 'In vetrina'.

**Il commercio elettronico riceve finalmente una disciplina organica anche nel nostro Paese, con chiare norme per la tutela del consumatore**

il disposto comunitario, spesso anche copiandolo testualmente. Il decreto in esame ha in sostanza come finalità quella di promuovere le attività di commercio elettronico, garantendo la libera circolazione dei servizi nella società virtuale di Internet.

Così, con il dichiarato fine di eliminare gli ostacoli che attualmente limitano lo sviluppo del commercio elettronico, nonché di promuovere la libera circolazione dei servizi legati alla società dell'informazione, vengono dettati 22 articoli attraverso i quali si disciplina la libertà di svolgere attività commerciali online (assenza di autorizzazione preventiva, art. 6), la tutela degli utenti (informazioni generali obbligatorie e obblighi di informazione per la comunicazione commerciale, rispettivamente artt. 7 e 8, ma anche la disposizione relativa alle comunicazioni commerciali non sollecitate, art. 9, norma sullo spamming

da coordinare sicuramente con quanto verrà disposto in attuazione della Direttiva 2002/58/CE del Parlamento europeo e del Consiglio del 12 luglio 2002, relativa al trattamento dei dati personali e alla tutela della vita privata nel settore delle comunicazioni elettroniche), le modalità di conclusione del contratto (artt. 12 e 13), la responsabilità degli operatori commerciali su Internet (art. 14-17), la promozione dell'emanazione di codici di condotta (leit motiv costante del legislatore comunitario, poi scarsamente “sentito” dalle varie legislazioni nazionali, a fronte della scarsa effettività di questo tipo di discipline) e di metodi alternativi di soluzione delle controversie (art. 19).

Rimandando ai numeri futuri di *CHIP* la trattazione dei tre grandi temi affrontati dal decreto 70/2003, ovvero la responsabilità del provider, la regolamentazione dello spamming (collegato anche alla disciplina dettata in materia di privacy) e la tutela del consumatore, vogliamo qui brevemente analizzare il tema del libero accesso all'attività di prestatore di servizi online.

### L'autorizzazione preventiva

Il decreto in esame, all'articolo 6, stabilisce che i Paesi della Comunità hanno l'obbligo di garantire a chi intenda svolgere attività di commercio elettronico, e più genericamente, a chi intenda prestare servizi nella società dell'informazione, il libero accesso a tale settore senza bisogno di ottenere a tal fine un'autorizzazione preventiva, fatti salvi i casi in cui normative speciali dettate per determinati settori (per esempio per i servizi postali) stabiliscano in senso contrario.

Questa soluzione è stata scelta dal legislatore comunitario e recepita da quello nazionale, in armonia con il principio, sancito all'articolo 3 del decreto, in base al quale il controllo dei servizi della società dell'informazione deve essere effettuato all'origine dell'attività, cosicché se un prestatore di servizi opera stabilmente nel nostro Paese sarà assoggettato alle norme che regolamentano l'ambito della sua attività nell'ordinamento italiano, nonché alle sole incombenze amministrative imposte dallo Stato italiano. Il prestatore di servizi, dunque, non dovrà vedere in alcun modo limitata la propria attività in tutti i Paesi appartenenti alla Comunità Europea, attraverso l'imposizione di obblighi amministrativi finalizzati ad autorizzare, controllare o limitare nel territorio lo svolgimento di attività economiche per via telematica. ■

### L'AUTORE

Avvocato Gianluigi Ciacci, docente di Informatica presso la L.U.I.S.S. di Roma, titolare dello Studio Legale Ciacci, specializzato nelle problematiche del diritto dell'informatica e di Internet, direttore del sito giuridico Jci, Jus e internet. e-Mail [avvocato@chip.it](mailto:avvocato@chip.it).

Guida all'acquisto: fotocamere da 2 Megapixel

# Utilitarie digitali



Anche per meno di 200 euro si può acquistare una fotocamera digitale capace di fornire risultati più che soddisfacenti, almeno se non è necessario andare molto più in là delle classiche stampe in formato cartolina. *Di Mauro Baldacci e Alessandro Milini*

Quando ci si accinge ad acquistare una fotocamera digitale, la prima caratteristica che si prende in considerazione è la risoluzione del sensore, solitamente espressa in Megapixel, vale a dire milioni di pixel. Per fare un paragone, scegliere una fotocamera solo sulla base della risoluzione è un po' come acquistare un'automobile guardando solo alla cilindrata del motore.

Disporre di un motore di cilindrata maggiore può garantire quella riserva di potenza che può essere utile in situazioni critiche, ma se la macchina deve essere usata prevalentemente per affrontare percorsi nel traffico cittadino, sono altre le caratteristiche che dovrebbero essere considerate prioritarie. Per questa guida all'acquisto abbiamo preso in esame quelle che possono essere considerate le "utilitarie", fotocamere cioè caratterizzate da una risoluzione del sensore di 2 Megapixel, valore più che sufficiente per ottenere immagini da inserire all'interno di pagine Web o per la stampa su carta, sempre che non si pretenda di voler realizzare un poster.

## Il "limite" della risoluzione

Tipicamente, una fotocamera con sensore da 2 Megapixel produce immagini composte da 1.600 x 1.200 pixel. Se si stampano queste immagini con una risoluzione di 200 dpi si ottengono copie in formato 8 x 6 pollici, vale a dire circa 20 x 15 cm (il formato delle immagini in pollici si ottiene semplicemente dividendo il numero di pixel per la risoluzione in dpi - dot per inch: punti per pollice - e per convertire la misura in cm occorre moltiplicare per 2,54). Se si considera che la maggior parte dei fotografi occasionali si accontenta del classico formato 10 x 15 cm, un'immagine da 1.600 x 1.200 pixel lascia quindi un ampio margine di manovra per apportare quei tagli che si rendessero necessari.

Una risoluzione di 200 dpi è adatta anche per la stampa di immagini su giornali o riviste. Non occorre comunque andare oltre i 300 dpi se proprio si vuole avere il massimo della qualità possibile per i normali stampati commerciali. Con questa risoluzione, da un'immagine da 1.600 x 1.200 pixel si può comunque ricavare una stampa in formato 13,5 x 10 cm, sufficiente per numerose applicazioni. Ai più scettici sulla qualità dei risultati, consigliamo di guardare con attenzione le fotografie dei prodotti che CHIP testa in laboratorio ogni mese, che sono realizzate proprio con una fotocamera da 2 Megapixel.

Per quanto detto in precedenza, un modello con risoluzione superiore mette a disposizione quella riserva di potenza in più che consente di far fronte a situazioni di "emergenza", come la possibilità di ingrandire un particolare della fotografia senza compromettere più di tanto la resa dei dettagli. Occorre comunque tener presente che per raddoppiare il formato di stampa, anche la risoluzione del



sensores deve raddoppiare e quindi per ottenere buoni risultati di stampa in formato A4 si deve passare da un sensore a 2 Megapixel a uno a 4 e per un ulteriore raddoppio si arriva a 8 Megapixel.

Per quel che riguarda il tipo di sensore, occorre fare una distinzione fra Ccd e Cmos: questi ultimi sono spesso utilizzati negli apparecchi di costo più contenuto e sono nettamente inferiori sul piano della qualità dei risultati ottenibili, specialmente in condizioni di luce scarsa. La situazione è migliorata sensibilmente con la nuova generazione di sensori Cmos, al momento utilizzati però solo da alcuni costosi modelli professionali.

Il parametro che consente di stabilire se un sensore Cmos appartiene alla prima o alla seconda generazione è la sensibilità alla luce, solitamente espressa in lux. Per avere un termine di paragone, il livello di illuminazione di un locale d'abitazione è compreso fra i 200 e i 300 lux e se il sensore non ha almeno una sensibilità di una decina di lux, le immagini che si ottengono sono praticamente inservibili. Il piccolo flash, che fa parte della dotazione standard della maggior parte delle fotocamere digitali (tutte quelle incluse in questa guida ne sono dotate) consente solo in parte di ovviare a questa limitazione, poiché non può certo illuminare adeguatamente un locale di grandi dimensioni, una sala per conferenze piuttosto che l'interno di una chiesa.

### L'obiettivo fa la differenza

Un sensore può dare il meglio di sé soltanto se è accoppiato con un obiettivo che offra una qualità ottica adeguata, difficile da determinare a priori.

Da questo punto di vista, qualche garanzia in più possono darla quei produttori provenienti dal settore fotografico tradizionale e non è un caso che altri si siano affidati ad aziende specializzate nella produzione di ottiche fotografiche per la progettazione e la fabbricazione degli obiettivi dei propri apparecchi.

Le fotocamere più semplici dispongono di un'ottica a focale fissa e si dimostrano molto meno flessibili nell'uso rispetto a quelle dotate di zoom. L'inquadratura offerta corrisponde solitamente a quella di un leggero grandangolo ed è quindi poco adatta per la ripresa di ritratti o soggetti distanti. Per consentire un confronto più immediato, nella tabella pubblicata nelle pagine seguenti sono riportate le focali corrispondenti a quelle di un obiettivo per fotocamere a pellicola 35 mm capace di offrire la stessa inquadratura.



## A CHI RIVOLGERSI

Produttore	Distributore	Telefono	Fax	Indirizzo Internet
Canon	Canon Italia	02/82492000	02/82484600	<a href="http://www.canon.it">www.canon.it</a>
Casio	ICAL	02/380761	02/38003525	<a href="http://www.casio.it">www.casio.it</a>
Fujifilm	Fujifilm	02/6695272	02/8464121	<a href="http://www.fujifilm.it">www.fujifilm.it</a>
Hewlett-Packard	Hewlett-Packard	02/92122770	02/92122169	<a href="http://www.hp.com/italy">www.hp.com/italy</a>
Konica	Polyphoto	02/530021	02/57606850	<a href="http://www.konica.it">www.konica.it</a>
Magnex	Lytech	02/93901383	02/93901384	<a href="http://www.magnex.it">www.magnex.it</a>
Minolta	Minolta Italia	02/39011399	02/39011283	<a href="http://www.minolta.it">www.minolta.it</a>
Nikon	Nital	02/67493520	-	<a href="http://www.nikon.it">www.nikon.it</a>
Panasonic	Rivenditori autorizzati	02/67072556	02/67048950	<a href="http://www.panasonic.it">www.panasonic.it</a>
Ricoh	Esprinet	02/923611	02/92361203	<a href="http://www.ricoh.it">www.ricoh.it</a>
Samsung Camera	Giliberto Fotoimportex	055/375383	055/311705	<a href="http://www.samsungcamera.it">www.samsungcamera.it</a>
Sanyo	Fowa	011/81441	011/8993977	<a href="http://www.sanyo.com">www.sanyo.com</a>
SiPix	Fowa	011/81441	011/8993977	<a href="http://www.sipixdigital.com">www.sipixdigital.com</a>
Sony	Sony Italia	02/618381	02/6126690	<a href="http://www.sony.it">www.sony.it</a>
Toshiba	Toshiba	039/6099341	039/6099399	<a href="http://www.toshiba.it">www.toshiba.it</a>
Trust	Trust	051/6635947	051/6635843	<a href="http://www.trust.com">www.trust.com</a>
Vivitar	Fowa	011/81441	011/8993977	<a href="http://www.vivitar.com">www.vivitar.com</a>
Waitec	Artec	06/665001	06/66418380	<a href="http://www.waitec.it">www.waitec.it</a>

## CARATTERISTICHE A CONFRONTO

Modello	Produttore	Formato max immagine (pixel)	Pixel totali (Megapixel)	Tipo sensore e dimensione	Lunghezza focale in mm (equivalente 35 mm)	Zoom Ottico/Digitale	Distanza di messa a fuoco (cm)	Mirino/Display	Memoria interna
Digital IXUS 330	Canon	1.600 x 1.200	2	Ccd 1/2,7"	35 - 105	3x/2,5x	16	Si/Si	-
Digital IXUS V2	Canon	1.600 x 1.200	2	Ccd 1/2,7"	35 - 70	2x/3x	10	Si/Si	-
PowerShot A40	Canon	1.600 x 1.200	2	Ccd 1/2,7"	35 - 105	3x/2,5x	16	Si/Si	-
PowerShot A200	Canon	1.600 x 1.200	2	Ccd 1/3,2"	39	No/4x	5	Si/Si	-
Exilim EX-M2+mp3	Casio	1.600 x 1.200	2	Ccd 1/1,8"	36	No/4x	100	Si/Si	12 Mb
Exilim EX-S2	Casio	1.600 x 1.200	2	Ccd 1/1,8"	36	No/4x	100	Si/Si	12 Mb
FinePix A202	Fujifilm	1.600 x 1.200	2	Ccd 1/2,7"	38	No/2,5x	8	Si/Si	-
FinePix A203	Fujifilm	1.600 x 1.200	2	Ccd 1/2,7"	38 - 114	3x/3,5x	10	Si/Si	-
FinePix A204	Fujifilm	1.600 x 1.200	2	Ccd 1/2,7"	38 - 114	3x/2,5x	10	Si/Si	-
FinePix F401	Fujifilm	2.304 x 1.728	2,1	Ccd 1/2,7"	38-114	3x/3,6x	6	Si/Si	-
FinePix F402	Fujifilm	2.304 x 1.728	2,1	Ccd 1/2,7"	39	No/3,6x	10	Si/Si	-
Photosmart 320	Hewlett-Packard	1.704 x 1.257	2,14	Ccd 1/3,2"	n.d.	No/4x	75	Si/No	8 Mb
Photosmart 620	Hewlett-Packard	1.704 x 1.257	2,14	Ccd 1/2,7"	n.d.	3x/4x	20	Si/No	8 Mb
KD-20M	Konica	2.048 x 1.536	2,1	Ccd 1/3,2"	43	No/4x	18	Si/Si	8 Mb
KD-220 Z	Konica	1.600 x 1.200	2	Ccd 1/3,2"	32 - 97	3x/2x	10	Si/Si	8 Mb
DC2070	Magnex	1.600 x 1.200	2,1	Ccd 1/3,2"	n.d.	No/2x	20	Si/Si	8 Mb
DiMAGE E 223	Minolta	2.048 x 1.536	2	Ccd 1/2,7"	38 - 114	3x/3x	8	Si/Si	8 Mb
Coolpix 2100	Nikon	1.600 x 1.200	2	Ccd 1/3,2"	36 - 108	3x/4x	4	Si/Si	-
DMC-FZ1	Panasonic	1.600 x 1.200	2	Ccd 1/3,2"	35 - 420	12x/3x	30	Si/Si	-
Caplio 230	Ricoh	1.600 x 1.200	2	Ccd 1/3,15"	33 - 98	3x/2x	10	Si/Si	8 Mb
Digimax 201	Samsung	1.600 x 1.200	2	Ccd 1/3,2"	43	No/2x	18	Si/Si	8 Mb
Digimax 240	Samsung	1.600 x 1.200	2	Ccd 1/3,2"	39 - 117	3x/2x	10	Si/Si	8 Mb
MZ3	Sanyo	1.600 x 1.200	2,1	Ccd	37 - 111	3x/5x	10	Si/Si	-
StyleCam Extreme	SiPix	2.048 x 1.536	2,1	Cmos	n.d.	No/4x	n.d.	No/Si	16 Mb
DSC-U20/L	Sony	1.632 x 1.224	2,1	Ccd 1/2,7"	33	No/n.d.	10	No/Si	-
DSC-U20/S	Sony	1.632 x 1.224	2,1	Ccd 1/2,7"	33	No/n.d.	10	No/Si	-
MVC-FD200	Sony	1.600 x 1.200	2	Ccd 1/2,7"	41 - 123	3x/6x	3	No/Si	-
PDR 2300	Toshiba	1.600 x 1.200	2,14	Ccd 1,6"	38 - 106	3x/2x	50	Si/Si	8 Mb
PDR T10	Toshiba	1.600 x 1.200	2,01	Ccd 1,6"	38	No/4x	40	No/Si	-
PDR T20	Toshiba	1.600 x 1.200	2,01	Ccd 1,5"	38 - 76	2x/4x	50	No/Si	-
610 Lcd PowerC@m Zoom	Trust	1.600 x 1.200	2	Cmos 1/2"	n.d.	No/2x	n.d.	Si/Si	8 Mb
620 Lcd PowerC@m Zoom	Trust	1.600 x 1.200	2	Cmos	n.d.	No/2x	n.d.	Si/Si	8 Mb
715 Lcd PowerC@m Zoom	Trust	2.112 x 1.584	2	Cmos	n.d.	No/2x	n.d.	Si/Si	8 Mb
750 Lcd PowerC@m Zoom	Trust	2.048 x 1.536	2	Cmos 1/2"	n.d.	No/4x	n.d.	Si/Si	16 Mb
770Z PowerC@m Optical Zoom	Trust	2.048 x 1.536	2,1	Ccd	n.d.	3x/2x	n.d.	Si/Si	8 Mb
ViviCam 3625	Vivitar	1.600 x 1.200	2,1	Ccd	n.d.	No/2x	30	Si/Si	8 Mb
ViviCam 3675	Vivitar	1.600 x 1.200	2,1	Ccd	33 - 98	3x/2x	10	Si/Si	8 Mb
Caddy 238	Waitec	1.600 x 1.200	2	Cmos 1/2"	55	No/4x	60	No/Si	16 Mb

La funzione di zoom digitale è di scarso aiuto, almeno per gli apparecchi appartenenti a questa fascia di risoluzione: questa funzionalità è spesso ottenuta semplicemente restringendo il campo di lettura del sensore e il risultato è quindi lo stesso che si avrebbe stampando solo una parte del-

l'immagine. Per la registrazione delle immagini, alcuni modelli di fotocamere digitali dispongono di una certa quantità di memoria interna, quasi sempre affiancata da uno slot per schede di memoria removibili. La capacità della memoria interna, o quella delle schede di memoria fornita a

corredo, non è però in genere sufficiente a garantire una discreta autonomia (con 16 Mb si possono registrare mediamente una trentina di immagini alla massima risoluzione). L'acquisto di una scheda di memoria aggiuntiva è quindi una spesa da mettere in conto e, se si vuole avere qualche

Guida all'acquisto: fotocamere da 2 Megapixel

	Tipo memoria removibile/ capacità in Mb	Interfaccia	Uscita Tv	Dimensioni (mm)	Peso (g)	Driver forniti	Software in dotazione	Prezzo (euro)
	CF/8	Usb	Si	94,8 x 62,5 x 31,5	245	Windows/Mac	n.d.	599,00
	CF/8	Usb	Si	87 x 57 x 26,7	180	Windows/Mac	n.d.	529,00
	CF/8	Usb	Si	110,3 x 71 x 37,6	250	Windows/Mac	n.d.	379,00
	CF/8	Usb	No	110 x 58 x 36,6	175	Windows/Mac	n.d.	249,00
	SD, MMC/-	Usb	No	88 x 55 x 12,4	90	Windows/Mac	n.d.	504,00
	SD, MMC/-	Usb	No	88 x 55 x 11,3	88	Windows/Mac	n.d.	432,00
	XD/16	Usb	No	98,5 x 64,5 x 40,5	132	Windows/Mac	FinePix Viewer, Apple QuickTime 5.0, Image Mixer VCD	198,00
	XD/16	Usb	No	98,5 x 64,5 x 40,5	132	Windows/Mac	FinePix Viewer, Apple QuickTime 5.0, Image Mixer VCD	339,00
	XD/16	Usb	No	98,5 x 64,5 x 40,5	132	Windows/Mac	FinePix Viewer, Apple QuickTime 5.0, Image Mixer VCD	279,00
	SM/16	Usb	No	77 x 69 x 22	215	Windows/Mac	FinePix Viewer e Videolmpression	450,00
	XD/16	Usb	No	77 x 69 x 22	125	Windows/Mac	FinePix Viewer, Apple QuickTime 5.0, Image Mixer VCD	429,00
	SD, MMC/-	Usb	n.d.	113 x 44 x 69	160	Windows/Mac	HP Photo & Imaging, Memories Disc Creator	199,00
	SD, MMC/-	Usb	n.d.	120 x 50 x 73	207	Windows/Mac	HP Photo & Imaging, Memories Disc Creator	249,00
	SD, MMC/-	Usb	No	94 x 66 x 40	140	Windows/Mac	n.d.	159,00
	SD, MMC/-	Usb	Si	105 x 63 x 41,5	180	Windows/Mac	n.d.	249,00
	SD, MMC/-	Usb	Si	105 x 44 x 55	150	Windows	MGI Photovista, MGI PhotoSuite	159,00
	SD, MMC/-	Usb	Si	107 x 67 x 38	200	Windows	DiMAGE Viewer Utility	279,00
	CF/8	Usb	Si	87,5 x 65 x 38	150	Windows/Mac	Nikon View, Pixology, Panorama Maker	299,00
	SD, MMC/8	Usb	Si	114 x 70 x 82	317	Windows	n.d.	599,00
	SD, MMC/-	Usb	Si	105 x 41,5 x 63	180	Windows	Ricoh Gate, MGI Photosuite, MGI Photovista	n.d.
	SD, MMC/-	Usb	No	94 x 66 x 40	141	Windows/Mac	MGI PhotoSuite, Digimax Viewer	224,00
	SD, MMC/-	Usb	Si	110 x 61,5 x 41	180	Windows/Mac	MGI PhotoSuite, Digimax Viewer	310,00
	CF/16	Usb	Si	99 x 55 x 32,5	210	Windows	n.d.	410,00
	SD, MMC/-	Usb	Si	93 x 56 x 38	120	Windows	SiPix Camera Wizard, Arcsoft PhotoImpression e Videolmpression	169,00
	MS/8	Usb	No	84,5 x 39,8 x 28,6	87	Windows/Mac	n.d.	399,00
	MS/8	Usb	No	84,5 x 39,8 x 28,6	87	Windows/Mac	n.d.	399,00
	MS - floppy	Usb	Si	142 x 104 x 28,6	645	Windows/Mac	n.d.	699,00
	SD, MMC/-	Usb	Si	110 x 68 x 51	230	Windows	n.d.	406,80
	SD, MMC/-	Usb	No	85,5 x 72 x 27,9	120	Windows	n.d.	346,80
	SD, MMC/-	Usb	No	54 x 108 x 29,5	170	Windows	n.d.	397,44
	CF/-	Usb	No	66 x 107 x 37	500	Windows/Mac	Photo Express 4.0 SE, Photo Explorer 7.0 SE, DVD Picture Show 1.0 SE, Cool 360	99,00
	CF/-	Usb	No	65 x 105 x 47	n.d.	Windows/Mac	MGI PhotoSuite; Microsoft NetMeeting	109,00
	SM/-	Usb	Si	66 x 107 x 37	n.d.	Windows/Mac	Photo Express 4.0 SE, Photo Explorer 7.0 SE, DVD Picture Show 1.0 SE e Cool 360	149,00
	SD, MMC/-	Usb	Si	60 x 95 x 38	n.d.	Windows/Mac	ArcSoft: PhotoImpression 3.0, Videolmpression 1.6, PhotoBase 3.0, FunHouse 1.0	169,00
	SD, MMC/-	Usb	Si	67 x 113 x 47	n.d.	Windows/Mac	Photo Express 4.0 SE, Photo Explorer 7.0 SE, DVD Picture Show 1.0 SE, Cool 360	229,00
	SD, MMC/-	Usb	Si	105 x 44 x 55	120	Windows	MGI Photo Suite Se	169,00
	SD, MMC/-	Usb	Si	105 x 63 x 41,5	180	Windows	MGI Photo Suite Se	279,00
	SD, MMC/-	Usb	Si	93 x 56 x 38	120	Windows	Video Impression, Photo Impression, Photo Phantasy & Photo Montage	249,00

speranza di poterla riutilizzare anche quando si deciderà di sostituire la fotocamera, può essere conveniente limitare la scelta a quei modelli che impiegano le schede di memoria più diffuse. Quelle in via d'estinzione sembrano essere le Smart Media, oggi utilizzate da un numero piut-

tosto esiguo di apparecchi. Fra i principali sostenitori di questo formato, c'era in passato Fujifilm, che però propone ora le schede proprietarie XD Picture Card per tutti i suoi modelli più recenti. Un altro formato proprietario è il Memory Stick di Sony, adottato anche da un ridotto nume-

ro di altri fabbricanti. Anche le schede di tipo CompactFlash stanno perdendo terreno, sempre più spesso sostituite dalle Secure Digital e MultiMedia Card, in pratica due varianti dello stesso formato che, all'atto pratico, si possono considerare tra loro intercambiabili. ■

## AZIENDE

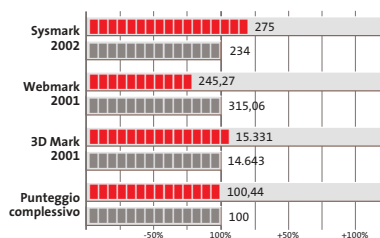
Società	Telefono	Fax	Società	Telefono	Fax
Abaco International	0423/722614	0423/496804	Hot Line	0376/252425	0376/252426
20th Century Fox Home Entertainment	06/844301	06/85300971	Hyundai	06/72434343	06/72434312
Acer	0931/469411	0931/469431	Ical	199/792202	02/38003525
ACS	095/416745	095/416150	Iiyama	02/57518118	02/57518362
Actebis	02/703131	02/70313399	Impex	800/234785	0522/920393
Add On	02/66988357	02/67072462	Infobit	0331/580199	0331/580808
Allnet Italia	051/3394245	051/334181	Infogrames	02/937671	02/93767253
Alpine Italia	02/484781	02/48403555	Informatica Delta	030/2197000	030/2191535
AMD	800/877224	02/38103458	Ingram Micro	02/95181	02/95186401
Apple	199/120800	02/27326555	Intel	02/575441	02/57501221
Artec	06/66500130	06/66418380	International Sound	039/6859950	039/6859949
Asian Byte	051/729711	051/727925	Italsec	051/320409	051/320449
Asus	02/20231030	02/20240555	JVC	02/2699161	02/26921820
Atlantis Land	02/93906085	02/93906161	Kenwood	02/204821	02/29516281
Autodesk	02/575511	02/57551407	La Repubblica	02/480981	-
AZ Informatica	0583/370367	0583/370358	LaCie	800/701040	02/82681740
BenQ	800/959995	02/45404799	Leader	800/821177	0332/870890
BOW.it	02/9244211	02/92442123	LG Electronics	800/250709	02/26968282
Brain Technology	800/990055	055/3226444	Macromedia	02/26265023	02/22473799
Brevi	035/309411	035/315252	Mafer	02/70638726	02/2367977
Buena Vista Home Entertainment	02/2908511	02/29085221	Mamiya Trading	02/57604435	02/57604528
C.H. Ostfeld	02/66800303	02/66804501	Master	0586/448511	0586/423016
Cell Service	031/569311	031/569305	Mecox Italiana	010/716771	010/716777
Cidiverte	0331/226900	0331/226999	Microids	02/34592392	02/34592469
Columbia Home Video	06/330181	06/33018252	Micromaint	081/5260021	081/5263028
Computer Discount	800/408040	0587/288312	Microsoft	02/70398398	02/70392020
Computer Gross	0571/9977	0571/997333	Microtek	06/88643303	06/88643359
Computer House	02/26964466	02/26964499	Mind	035/325811	035/322027
Corel	06/52362602	06/5236084	Minolta	02/39011399	02/39011283
Creative Labs	02/8228161	02/57500768	Monolith	800/385911	02/55305043
CTO	051/751133	051/753418	NEC Italia	800/010267	02/48415409
CTX	045/8271304	045/8205732	New Media	0543/720350	0543/720367
Datamatic	800/202203	02/2825882	Olidata	0547/419111	0547/419222
Dell	02/577821	02/57503430	Opengate	0332/803282	0332/860781
Diamont	095/7194311	095/437636	PDM	02/4887271	02/45712009
Digits	080/5742122	080/5742125	Philips	02/48271153	039/2035785
Dister	0549/904544	0549/904540	Plasmon Data	0331/782904	0331/782905
Eagle Pictures Home Video	02/4385091	02/43850901	Polidata	059/539611	059/539651
ECC Elettronica	02/903971	02/90397208	Prodatac	02/9396431	02/90964330
Editrice Giochi	02/55187015	02/55010520	RS Ricerca & Sviluppo	051/866611	051/866686
E-Group	02/356951	02/3569551	Samsung	199/153153	02/92189265
Elettrodada	02/547771	02/54777300	Sidin	011/27476	011/2747647
Elettronica Sillaro	051/6955840	051/941737	Silverstar	02/661251	02/66125262
ElleU Multimedia	06/51763101	06/50780626	Sonera Zed	02/7642161	02/76421641
Esprinet	0362/4961	0362/496800	SonicWall	02/9309046	-
Euro	085/80771	085/8077991	Sony	02/61838500	02/6126690
Exa Multimedia	071/7211208	071/7211209	Sony Ericsson	800/620600	06/59533727
Executive	800/826173	0341/221501	Synergy	02/5520705	02/5696406
Fares	06/66183361	06/66183353	Systematika	02/96410282	02/96703113
Focelda	081/8428111	081/8428155	Tech Data	02/984951	02/98495201
Frael	800/571390	055/696289	Thomson	02/484141	02/48414316
Fujifilm	02/895821	02/8464121	Trust	051/6635947	051/6635843
Geomedia	051/6647080	051/6647101	Visual Office	049/9335570	049/9335713
Guillemot	02/4886711	02/48867137	Zanichelli	051/293111	051/249782

## I GIUDIZI DI CHIP

INSUFFICIENTE		INSUFFICIENTE	
SUFFICIENTE		SUFFICIENTE	
DISCRETO		DISCRETO	
BUONO		BUONO	
OTTIMO		OTTIMO	

I giudizi in colore rosso si riferiscono alla qualità generale del prodotto provato, mentre quelli di colore blu indicano il rapporto prezzo/prestazioni rilevato.

### I benchmark di CHIP



L'esposizione dei risultati dei benchmark viene riportata in una scala percentuale: il valore 100% è rappresentato da quello ottenuto dal sistema di riferimento\* a cui i risultati della prova vengono confrontati.

\* Pc • CHIP/Essedi Shop Dream Pc: processore AMD Athlon XP 3000+ 1,6 GHz, 512 Mb Ddr Ram, hard disk Maxtor DiamondMax Plus 9 da 80 Gb, Gpu ATI Radeon 9700 Pro  
 Notebook • Idea Progress Partner P4: processore Intel Pentium 4 3,06 GHz, 512 Mb SdRam, hard disk da 60 Gb, chip video ATI Mobility Radeon 9000 64 Mb



## COLOPHON

### Direttore Responsabile

Silvia Landi ([landi@chip.it](mailto:landi@chip.it))

### Caporedattore

Alessandro Barbieri ([barbieri@chip.it](mailto:barbieri@chip.it))

### Coordinamento Editoriale

Silvia Leoni ([leoni@chip.it](mailto:leoni@chip.it))

### Redazione

#### CHIP International Test Center

#### Italia

Coordinamento: Dario Zini ([zini@chip.it](mailto:zini@chip.it))

Alessandro Milini ([milini@chip.it](mailto:milini@chip.it))

#### Germania

Klaus Baasch, Daniel Bader, Christian Friedrich, Tomasz Czarnecki,

Martin Jäger, Torsten Neumann, Josef Reitberger

#### Software, Pratica e Cd-Rom

Emiliano Biondo ([biondo@chip.it](mailto:biondo@chip.it))

#### Internet & Networking

Alessandro Barbieri ([barbieri@chip.it](mailto:barbieri@chip.it))

#### Attualità e Interactive

Giovanna Gnocchi ([gnocchi@chip.it](mailto:gnocchi@chip.it))

#### Grafica

Simone Tartaglia ([tartaglia@chip.it](mailto:tartaglia@chip.it))

Andrea Pessini ([pessini@chip.it](mailto:pessini@chip.it))

#### Segretaria di Redazione

Antonella Santini ([santini@chip.it](mailto:santini@chip.it))

**Collaborano:** Daniel Bader, Mauro Baldacci, Andrea Bauer, Simone Beati, Barbara Bellagente, Marco Biazzi, Andrea Borgogelli Avveduti, Paolo Canali, Gianluigi Ciacci, Franco Donarelli, Silvana Fedele, Fabian von Keudell, Michela Kohl, Elvira Kolb-Precht, Andrea Lawendel, Gianmario Massari, Martin Michl, Claudio Persuati, Andrea Pogliaghi, Josef Reitberger, Markus Schmidt, Guybrush Treeewood

**Per le traduzioni:** Tullio Policastro

**Per le foto:** M. Fiorito, S. Grewe, M. Hangen, V. Hildebrand, M. Miller, K. Satzinger

#### CHIP International Test Center

Italia: via Rubens 19, 20148 Milano

Germania: Poccistraße 11, 80336 Monaco

CHIP: rivista mensile, 12 numeri, una copia € 5,20 • copie arretrate € 7,23 cad. ISSN 1590-3605

#### Servizio abbonamenti e arretrati:

tel. 035/4199081, fax 035/4199041, e-Mail [chip@simad.it](mailto:chip@simad.it)

#### EDITORIALE CHIP S.R.L.

**Presidente del consiglio di amministrazione:** Dietmar Salein

**Legale rappresentante:** Hermann W. Paul

**General Manager:** Hermann W. Paul

**Publisher:** Silvia Landi ([landi@chip.it](mailto:landi@chip.it))

**Sede Legale, Direzione, Redazione e Amministrazione**

Via Rubens 19 - 20148 Milano - Tel. 02/403090.1 - Fax 02/403090228

#### Distribuzione per l'Italia: RCS Diffusione S.p.A.

Via A. Rizzoli, 2 - 20132 Milano

Spedizione in Abbonamento Postale 45% art. 2 comma 20/b

Legge 662/96 Filiale di Milano

**Registrazione:** Tribunale di Milano N. 532 del 12 agosto 1999

**Stampa:** G.Canale & C. S.p.a., Borgaro Torinese (Torino)

#### Copyright: Editoriale CHIP S.r.l., Vogel Burda Communications

Tutti i diritti di riproduzione e traduzione degli articoli pubblicati sono riservati. Manoscritti, disegni, foto e altri materiali inviati alla redazione, anche se pubblicati, non verranno, in nessun caso, restituiti. In particolare, l'invio di articoli implica, da parte dell'autore, l'accettazione (in caso di pubblicazione) dei compensi stabiliti dall'Editore, salvo accordi.

#### Sulla Tutela della Privacy

Nel caso siano allegati alla Rivista, o in essa contenuti, questionari oppure cartoline commerciali, si rende noto che: i dati trasmessi verranno impiegati con i principali scopi di indagini di mercato e di contatto commerciale, ex D. L. 123/97. Nel caso la Rivista sia inviata per abbonamento - gratuito o a pagamento - si rende noto che: l'indirizzo in Nostro possesso potrà venire impiegato anche per l'invio di altre riviste o di proposte commerciali. È in ogni caso diritto dell'Interessato richiedere la cancellazione o la rettifica, ai sensi della L. 675/96.

**Pubblicità:** [pubblicita@chip.it](mailto:pubblicita@chip.it), tel. 02/403090207, fax 02/403090229

**International contact:** Vogel Burda Communications - Global Sales Team

Erik N. Wicha, ph. +49 89 74642326, fax +49 89 74642217, [ewicha@vogelburda.com](mailto:ewicha@vogelburda.com)



is a company of



EDITORIALE CHIP pubblica le riviste:



Accertamento ADS richiesto per l'anno 2002



## INSERZIONISTI

<b>A</b>	MAN .....	219
Acer .....	Maxdata .....	123
ADI Italia .....	<b>N</b>	
Albatros Multimedia .....	Next Hardware & Software .....	119
ATI .....	Nital .....	65, 69
<b>B</b>	Nokia .....	2
BenQ .....	<b>O</b>	
Brain .....	Olidata .....	73
Technology .....	Opensky .....	127
Brevi .....	OTC Computers .....	189
<b>C</b>	<b>P</b>	
CH Ostfeld .....	Pinnacle Systems .....	75
CHL .....	Producers .....	89
Computer Point .....	Protege .....	31
Creative Labs .....	<b>R</b>	
<b>D</b>	Refill .....	4
Dea .....	<b>S</b>	
<b>F</b>	ScanSoft .....	11
FastWeb .....	SMAU .....	163
Fowa .....	Softeam .....	18, 32, 36
<b>H</b>	Soteha .....	181
Hewlett-Packard .....	<b>T</b>	
<b>L</b>	Telelombardia .....	185
Logimax .....	Tiscali .....	167
<b>M</b>	<b>W</b>	
Magnex .....	World Trade .....	51



## ABBONAMENTI E ARRETRATI

### COME CONTATTARCI

Servizio Abbonamenti Editoriale CHIP

c/o Simad, CP 159 - 24047 Treviglio (BG)

Tel. 035/4199081 • Fax 035/4199041

e-Mail: [chip@simad.it](mailto:chip@simad.it)



### TARIFFE

#### Italia

1 anno (12 numeri) ..... € 49,00

2 anni (24 numeri) ..... € 89,00

#### Estero

1 anno (12 numeri) ..... € 97,00

### MODALITÀ DI PAGAMENTO

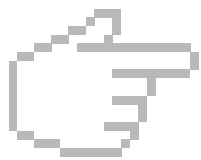
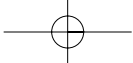
Assegno non trasferibile intestato a EDITORIALE CHIP

Versamento su ccp n. 13575246

intestato a EDITORIALE CHIP

Carte di credito:

Visa/Cartasi - American Express - Mastercard - Diners



# NEL PROSSIMO NUMERO

AGOSTO 2003

## Hardware

# Nuova generazione

CHIP mette a confronto gli ultimi modelli di masterizzatori Dvd e Cd, adatti a soddisfare le diverse esigenze di copia, con un occhio attento anche al prezzo.



## Focus

### Grande cinema in poco spazio

Provati gli encoder Mpeg4 che consentono di comprimere un intero film su un singolo Cd, mantenendo un'eccellente qualità delle immagini.

## Inter&Net

### Meglio senza fili

Il wireless non è solo di moda, è anche decisamente comodo: CHIP offre una guida completa alle soluzioni più economiche per collegare due o più pc in una rete senza fili.



## Pratica C# su misura

CHIP spiega come creare in poco tempo un programma per il calcolo del bit rate di VideoCd e Dvd, con l'aiuto del linguaggio più innovativo: il C#.

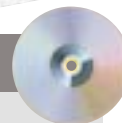
## Software

### Il Dvd fatto in casa

Acquisizione, elaborazione, conversione, montaggio e masterizzazione: i software di authoring Dvd che semplificano la creazione dei propri filmati.



## 1 CD-ROM ALLEGATO



- **Encoder Mpeg4:** i tool di compressione
- **Authoring Dvd:** in prova i software migliori
- **Ulead COOL 360 in italiano:** il programma completo per il montaggio di foto panoramiche

